

Ticker Symbol : SIRI Reuters : SIRI.BK Bloomberg : SIRI TB Primary Exchange : The Stock Exchange of Thailand

ข้อมูลหุ้นที่สำคัญ

สิ้นไตรมาสที่ 3/2550	2 ก.ย. 50	28 ก.ย. 50	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
ราคาปิด(บาท/หุ้น)	3.50	3.64	+4.0%
ดัชนีหุ้นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์	107.40	129.57	+20.6%
ดัชนีหุ้นตลาดหลักทรัพย์	792.71	845.50	+6.7%
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยรายวัน (ล้านบาท)		17.55	
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยรายวัน (ล้านหุ้น)		7.82	

สิ้นสุดวันที่ 19 ก.พ.2551	
Issued shares (Mil Shares)	1,473
Estimated free float	40%
SIRI Price (Baht / Share)	3.60
Market Cap (Mil Baht / Mil US\$)	5,302 / 163

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่
ส่วนผู้ลงทุนสัมพันธ์
โทร. (662) 201-3024
แฟกซ์. (662) 201-3904
email : IR@sansiri.com

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (%)	สิ้นสุดวันที่ 14 ก.พ.51
1. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	14.98%
2. Trendy Plan Investments Limited	10.86%
3. Chase Nominees Limited 42	8.98%
4. UOB Kay Hian Private Limited	7.81%
5. บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด	6.50%

ที่อยู่บริษัท
ชั้น 16 อาคารสิริภณไพโร
475 ถนนศรีอยุธยา
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400
โทร. (662) 201-3905-6
แฟกซ์. (662) 201-3904
www.sansiri.com

ผลประกอบการไตรมาสที่ 3/2550

แสนสิริ ประกาศผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2550 จำนวน 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3/2549 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 184 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2550 แสนสิริ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,092 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากโครงการเพื่อขายจำนวน 2,900 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 94 รายได้จากบริการธุรกิจ จำนวน 81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 รายได้จากโครงการเพื่อเช่า 56 ล้านบาท และรายได้สิทธิการเช่าที่ดินจำนวน 10 ล้านบาท รวมคิดเป็น 66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 รายได้จากกิจการเมดิคัลสเปซ 12 ล้านบาท รายได้จากกิจการโรงแรม 1 ล้านบาท และรายได้อื่น 32 ล้านบาท รวมคิดเป็นร้อยละ 1

รายได้จากโครงการเพื่อขายจำนวน 2,900 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากโครงการบ้านเดี่ยว 1,821 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63 รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียม 432 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 และรายได้จากโครงการทาวน์เฮ้าส์ 647 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 22

รายได้จากโครงการบ้านเดี่ยว¹ จำนวน 1,821 ล้านบาทแบ่งเป็นรายได้จากกลุ่มลูกค้าระดับกลางจำนวน 1,544 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85 รายได้จากกลุ่มลูกค้าระดับบน จำนวน 277 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียม² จำนวน 432 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากกลุ่มลูกค้าระดับบนจำนวน 331 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77 รายได้จากกลุ่มลูกค้าระดับกลาง จำนวน 101 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 รายได้จากโครงการทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 647 ล้านบาท มีรายได้ส่วนใหญ่มากจากโครงการภายใต้แบรนด์ พลัส ซิตี้พาร์ค และ พลัสพาร์ค ออเนียว ซึ่งเป็นแบรนด์สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางโดยมีระดับราคาขายเฉลี่ยต่ออยู่ที่ 3.2 - 5.8 ล้านบาท

พิจารณาจากสัดส่วนรายได้ดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่า แสนสิริ ไม่ได้จำกัดการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับบนเท่านั้น แสนสิริ ยังประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางได้เป็นอย่างดี โดยในไตรมาสที่ 3/2550 แสนสิริ มีรายได้จากโครงการเพื่อขายจำนวน 2,900 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากกลุ่มลูกค้าระดับกลางจำนวน 2,292 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79 รายได้จากกลุ่มลูกค้าระดับบนจำนวน 608 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21



อัตรากำไรขั้นต้นจากโครงการเพื่อขายคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2550 ประมาณร้อยละ 28 สะท้อนให้เห็นความสามารถในการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากร้อยละ 24 ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2550 มาอยู่ที่ร้อยละ 22 ของรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2550 ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 3/2550 แสนสิริ เปิดโครงการรวมทั้งสิ้น 4 โครงการแบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยว จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ สราญสิริ วังหลวง - ประชานิเวศน์ และ บ้านพร้อมพัฒนา กรีนโนวา และเปิดโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ มายคอนโด สุขุมวิท 52 และ โครงการสิริ อ่อน เถก นอกจากนี้ โครงการที่มีเพื่อขายในปัจจุบันทั้งบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม และทาวน์เฮ้าส์ ได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3/2550 แสนสิริ สามารถสร้างยอดขายรวมทั้งสิ้น 3,297 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายจากโครงการบ้านเดี่ยวจำนวน 1,561 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 47 ยอดขายโครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 1,376 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 และ ยอดขายโครงการทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 360 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11



เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน แสนสิริ มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในไตรมาสที่ 3/2549 จำนวน 2,792 ล้านบาท ในขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากเดิมที่ร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2549 มาอยู่ที่ร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2550 จะเห็นได้ว่า การจัดกิจกรรมทางการตลาดนั้นสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายที่สูงเพื่อรักษาระดับการเติบโตในอนาคต

รายได้ค่าบริการธุรกิจจำนวน 81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ค่าบริการธุรกิจภายในไตรมาส 3/2549 จากเดิมที่ 62 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (พลัสฯ) มีจำนวนโครงการภายใต้การบริหารเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีจำนวน 123 โครงการ (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 49) มาอยู่ที่ 132 โครงการ (ข้อมูล ณ. 30 ก.ย.50)

รายได้จากโครงการเพื่อเช่าจำนวน 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากโครงการเพื่อเช่าในไตรมาสที่ 3/2549 จำนวน 45 ล้านบาท โดยมีรายได้มาจาก 3 ส่วน ได้แก่ รายรับจากโครงการบ้านเดี่ยวสำหรับเช่า รายรับค่าเช่าอาคารสำนักงานและรายรับจากโครงการอพาร์ตเมนต์ โดยรายรับค่าเช่าอาคารสำนักงาน มีอัตราเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 89 (ข้อมูล ณ 30 ก.ย.49) มาอยู่ที่ร้อยละ 93 (ข้อมูล ณ 30 ก.ย.50) รายรับจากโครงการอพาร์ตเมนต์ มีอัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 100 (ข้อมูล ณ 30 ก.ย.50) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3/2549 ที่มีอัตราเช่าเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 94 (ข้อมูล ณ 30 ก.ย.49)

รายได้จากธุรกิจเมดิคัลสปาจำนวน 12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากธุรกิจเมดิคัลสปาจำนวน 7 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3/2549 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากธุรกิจเมดิคัลสปาในไตรมาสที่ 2/2550 จำนวน 10 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวสะท้อนการยอมรับเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในด้านคุณภาพและบริการ

รายได้จากธุรกิจโรงแรมจำนวน 1 ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากธุรกิจโรงแรม 3 ล้านบาทในไตรมาสที่ 3/2549 การลดลงของรายได้จากธุรกิจโรงแรม เนื่องจากโรงแรม คาซา เดล มาร์ มีการปิดปรับปรุงระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2550 และพร้อมเปิดให้เข้าใช้บริการในช่วงปลายเดือนกันยายน 2550 ในการปรับปรุงโครงการ คาซา เดล มาร์ นี้ได้เพิ่มจำนวนห้องพักจาก 36 ยูนิต มาเป็น 46 ยูนิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการรองรับลูกค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงภายในห้องพัก รวมถึงสาธารณูปโภคภายในโครงการเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ยิ่งไปกว่านั้น โรงแรม คาซา เดล มาร์ ได้เพิ่มบริการสปาแบบครบวงจรภายใต้ชื่อ "seaSpa" เพื่อโอกาสตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้มากขึ้น อาจกล่าวได้ว่า แสนสิริ สามารถใช้ประโยชน์จากธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาสร้างพลประโยชน์ร่วม (Synergy) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างให้กับธุรกิจโรงแรมได้เป็นอย่างดี

ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 แสนสิริ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 20,614 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ 19,631 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 30 มิถุนายน 2550 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนโครงการเพื่อขายจำนวน 1,158 ล้านบาทเนื่องจาก แสนสิริ มีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อเตรียมทยอยส่งมอบให้แก่ลูกค้าเป็นจำนวนมากขึ้น

หนี้สินรวมของแสนสิริ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 11,930 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2550 มาอยู่ที่ 12,807 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จาก 3,849 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2550 มาอยู่ที่ 4,464 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2,153 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2550 มาอยู่ที่ 2,782 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริและบริษัทในเครือที่มีมากกว่า 40 โครงการในปัจจุบัน นอกจากนี้ แสนสิริ มีจำนวนหนี้สินเฉพาะส่วนที่มีดอกเบี้ยอยู่ที่ 8,091 ล้านบาท จากเดิมที่ 7,586 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2550 เนื่องจากมีการขยายตัวทางธุรกิจมากขึ้น โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.54 เท่า และ อัตราหนี้สินเฉพาะส่วนที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Gearing ratio) เท่ากับ 1.04 เท่า

หมายเหตุ

1 โครงการบ้านเดี่ยว

สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับบน

สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง

พัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ แสนสิริ และแสนสิริ มีระดับราคาขายเฉลี่ยต่อยูนิตอยู่ที่ 22 - 36 ล้านบาท พัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ แกรนด์ซีรีส์ นูราสิริ สราญสิริ และ บ้านพร้อมพัฒนา มีระดับราคาขายเฉลี่ยต่อยูนิตอยู่ที่ 2 - 9 ล้านบาท

2 โครงการคอนโดมิเนียม

สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับบน

สำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลาง

พัฒนาโครงการโดย บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) มีระดับราคาขายเฉลี่ยต่อยูนิตอยู่ที่ 6 - 14 ล้านบาท พัฒนาโครงการโดยบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด มีระดับราคาขายเฉลี่ยต่อยูนิตอยู่ที่ 2 - 4 ล้านบาท



โครงการบ้านจัดสรร

โครงการ	สไตล์	จำนวนยูนิต	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)	เปิดตัว โครงการ	ความคืบหน้า การก่อสร้าง	คาดว่าจะ แล้วเสร็จ
นาราสิริ พัฒนาการ- ศรีนครินทร์	Oriental Contemporary	177	3,914	ก.พ. 47	100%	ไตรมาส 2/50
เศรษฐสิริ สนามบินน้ำ	Thai Contemporary	299	2,308	ก.พ. 47	100%	ไตรมาส 4/49
สราณสิริ รามอินทรา (I/F 2)	Natural Contemporary	116	455	มี.ค. 49	94%	ไตรมาส 4/51
The Emperor Narasiri's Collection	Oriental Contemporary	48	1,306	ต.ค. 48	70%	ไตรมาส 2/50
The Gallery Setthasiri's Collection	Modern Resort	69	693	พ.ย. 48	100%	ไตรมาส 2/50
เศรษฐสิริ วงแหวน-สุยาภิบาล 2	Thai Contemporary	538	3,044	มี.ย. 48	67%	ไตรมาส 2/53
เศรษฐสิริ ประชาชื่น	Oriental Contemporary	608	5,265	มี.ค. 49	75%	ไตรมาส 4/55
สราณสิริ ราชพฤกษ์	Natural Garden	300	1,492	มี.ค. 49	75%	ไตรมาส 2/50
บ้านพร้อมพัฒนา รามอินทรา	Modern Contemporary	499	1,027	มี.ค. 49	92%	ไตรมาส 2/50



โครงการทาวน์เฮาส์

โครงการ	สไตล์	จำนวนยูนิต	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)	เปิดตัว โครงการ	ความคืบหน้า การก่อสร้าง	คาดว่าจะ แล้วเสร็จ
พลัส ซิตี้พาร์ค เอกมัย-รามอินทรา	European Colonial	247	945	ส.ค. 48	99%	ไตรมาส 3/50
พลัส ซิตี้พาร์ค สนามบินน้ำ	Tropical Contemporary	174	542	มี.ค. 49	99%	ไตรมาส 3/50
พลัส ซิตี้พาร์ค งามวงศ์วาน 25	Tropical Contemporary	111	390	มี.ย. 49	88%	ไตรมาส 4/50
พลัส ซิตี้พาร์ค ศรีนครินทร์-สวนหลวง	Tropical Contemporary	312	1,246	มี.ย. 49	67%	ไตรมาส 3/51
เดอะ วิลเลจ	Modern	57	126	ส.ค. 49	91%	ไตรมาส 4/50



โครงการคอนโดมิเนียม

โครงการ	สไตล์	จำนวน ยูนิต	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)	เปิดตัว โครงการ	ความคืบหน้า การก่อสร้าง	คาดว่าจะ แล้วเสร็จ
สิริเรสซิเดนซ์	Modern	185	1,395	ก.ค. 47	100%	ไตรมาส 4/50
บ้านสิริเฮอร์ตัน	Modern	108	768	ส.ค. 46	99%	ไตรมาส 4/50
Las Tortugas	Mexican Caribbean	159	917	ธ.ค. 48	63%	ไตรมาส 1/51
คอนโดวัน สาทร	Modern	79	220	มี.ค. 49	90%	ไตรมาส 1/51
คอนโดวัน สยาม	Modern	147	442	มี.ค. 49	91%	ไตรมาส 1/51
คอนโดวัน ทองหล่อ	Modern	151	421	มี.ค. 49	91%	ไตรมาส 4/50
คอนโดวัน สุขุมวิท 52	Modern	95	241	มี.ค. 49	100%	ไตรมาส 4/50
คอนโดวัน สุขุมวิท 67	Modern	79	233	มี.ค. 49	100%	ไตรมาส 4/50
คอนโดวัน เอิร์ช สุขุมวิท 26	Modern	329	1,335	มี.ย. 49	56%	ไตรมาส 4/51
คอนโดวัน เอิร์ช นราธิวาส	Modern	493	1,129	มี.ย. 49	48%	ไตรมาส 3/51
คอนโดวัน รัชดา-ลาดพร้าว	Modern	103	223	มี.ย. 49	90%	ไตรมาส 1/51
คอนโดวัน ลาดพร้าว สเตชั่น	Modern	142	306	ต.ค. 49	34%	ไตรมาส 2/51
คอนโดวัน โซโห	Modern	54	203	ต.ค. 49	82%	ไตรมาส 1/51
มาย คอนโด สาทร-ตากสิน	Modern	241	426	มี.ค. 49	14%	ไตรมาส 4/51
มาย คอนโด สุขุมวิท 103	Modern	336	450	มี.ค. 49	22%	ไตรมาส 3/51
มาย คอนโดปิ่นเกล้า	Modern	420	713	มี.ค. 49	2%	ไตรมาส 1/52
คอนโดวัน ลาดพร้าว 15	Modern	87	180	ม.ค. 49	100%	ไตรมาส 4/50
คอนโดวัน ลาดพร้าว 18	Modern	175	284	ม.ค. 49	100%	ไตรมาส 4/50

	โครงการ	เปิดตัวโครงการ	บริษัท	มูลค่าขาย (ล้านบาท)	ยูนิต	ราคาขายเฉลี่ย ต่อยูนิต	คาดว่า จะแล้วเสร็จ
Single- detached House							
1	บุษบา พูล วิลล่า	มี.ค. 50	Red Lotus	177	23	7.69	ไตรมาส 1/50
2	สราญสิริ วงแหวน-ประชาอุทิศ	ส.ค. 50	SIRI	678	149	4.55	ไตรมาส 4/52
3	บ้านพร้อมพัฒนา-กรีนโนวา	ส.ค. 50	Prompt Pattana	733	347	2.11	ไตรมาส 4/52
รวม				1,588	519	3.06	
Condominium							
1	มาย คอนโด สาทร ตากสิน	มี.ค. 50	PLUS	429	242	1.77	ไตรมาส 4/51
2	มาย คอนโด สุขุมวิท 103	มี.ค. 50	PLUS	466	343	1.36	ไตรมาส 2/51
3	มาย คอนโด ปิ่นเกล้า	มี.ค. 50	PLUS	720	420	1.71	ไตรมาส 1/52
4	สิริ เอก สุขุมวิท	เม.ย. 50	SIRI	3,054	460	6.64	ไตรมาส 2/53
5	บ้านแสนปลื้ม	เม.ย. 50	SIRI	594	87	6.82	ไตรมาส 4/52
6	มาย คอนโด สุขุมวิท 81	มี.ย. 50	PPS	292	146	2.00	ไตรมาส 4/51
7	มาย คอนโด ลาดพร้าว 27	มี.ย. 50	PPS	553	378	1.46	ไตรมาส 3/52
8	มาย คอนโด สุขุมวิท 52	ก.ค. 50	PPS	329	147	2.24	ไตรมาส 2/52
9	สิริ อ่อน เอก	ส.ค. 50	SV	536	74	7.25	ไตรมาส 3/52
10	บ้านนับคลื่น	ต.ค 50	SIRI	1,216	180	6.76	ไตรมาส 2/53
11	เฮอร์ตีไนน์ มาย แสนสิริ	ต.ค 50	SV	1,583	163	9.71	ไตรมาส 2/53
12	พริ้ว	พ.ย. 50	SV	1,252	78	16.05	ไตรมาส 3/52
13	พริ้น	พ.ย. 50	SV	315	26	12.11	ไตรมาส 2/52
รวม				11,338	2,744	4.13	
Townhouse							
1	ทาวน์พลัส ลาดพร้าว 101	มี.ค. 50	PLUS	337	114	2.96	ไตรมาส 1/52
2	ทาวน์พลัส พระราม 9	มี.ค. 50	PLUS	503	163	3.09	ไตรมาส 1/52
3	ทาวน์พลัส สุวพรรณภูมิ	มี.ค. 50	PLUS	493	189	2.61	ไตรมาส 1/52
4	ทาวน์พลัส เพชรเกษม-บางแค	พ.ย. 50	PLUS	762	244	3.12	ไตรมาส 3/52
รวม				1,333	466	2.86	
20	รวมทั้งหมด			15,022	3,973	3.78	

SIRI – บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

SV – บริษัท แสนสิริ เวนเจอร์ จำกัด

PLUS – บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

PPS – บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ สเปซ จำกัด

Red Lotus – บริษัท เรด โลตัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

Prompt Pattana – บริษัท พร้อมพัฒนา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด