


| | |
|---|-------------------------------------|
|  | หนังสือพิมพ์ สยามธุรกิจ |
| | คอลัมน์ : |
| | หัวข้อข่าว : อสังหาฯ โหมแคมเปญเดือด |

วันที่ : 9 พฤษภาคม 2555

อสังหาฯ โหมแคมเปญเดือด

อัดโปรโมชั่นเร่งใจ ‘จ่ายหมื่นรับครึ่งล้านยังอยู่ฟรี 20 เดือน’

สยามธุรกิจ ■ สมรภูมิธุรกิจอสังหาฯ ไตรมาสสองแห่งเดือด แท้กระหน่ำโปรโมชั่น-เปิดโครงการใหม่ซึ่งถูกคัดค้านอย่างคึกคัก “พลัส พร็อพเพอร์ตี้” เผย 4 เดือนแรกปีนี้ >> หน้า 12

อสังหาฯ

คอนโดฯ ขายกระชูด เหตุผู้บริโภคยังหวาน้ำท่วม! ส่งผลยอดขายพุ่งกว่า 8,460 ยูนิต โด 122% ส่วนโครงการเปิดตัวใหม่ มีจำนวนถึง 35 โครงการ รวม 1.6 หมื่นยูนิต หรือเพิ่มขึ้น 31% ค่าย “เสนาฯ” อัดแคมเปญบ้านสุดเร้าใจ “อยู่ฟรี 20 เดือน” คาซ่า วิลล์ เครือควอลิตี้ เฮาส์ จัดเต็ม “จ่าย 1 หมื่นรับครึ่งล้านบาท” ขณะที่ตลาดจว. ร้อนแรงไม่แพ้กัน “แสนสิริ” ประกาศยึดหัวเมืองใหญ่ทุ่มทุนเปิด 15 โครงการ รวมมูลค่า 10,000 ล้านบาท ส่วน “เอสซี แอสเสท” ไม่น้อยหน้าเปิด 16 โครงการรวมมูลค่า 11,800 ล้านบาท

นายอนุช เร่วฤทธิ์ กษัตริย์ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายงานบริหารสินทรัพย์ บริษัท

พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้วิเคราะห์ถึงแนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัย กทม. และปริมณฑลในปี 2555 พบว่า โครงการคอนโดมิเนียมมีอัตราการเติบโตที่ดี เนื่องจากปัญหาอุทกภัยอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความหวาดระแวงต่อที่อยู่อาศัยแนวราบ จนมีส่วนผลักดันให้เกิดความต้องการที่อยู่อาศัยแนวสูงเพิ่มขึ้นได้

จากการสำรวจในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมาพบว่า มีโครงการคอนโดมิเนียมเปิดตัวใหม่ถึงจำนวน 35 โครงการ รวม 16,070 ยูนิต (เพิ่มขึ้น 31% จากช่วงเดียวกันของปี 2554) และมียอดขายรวม 8,460 ยูนิต (เพิ่มขึ้นถึง 122%) (คิดเป็น 53% จากจำนวนอุปทานใหม่ทั้งหมด) โดยมีมูลค่าการเสนอขายรวมอยู่ที่ 39,932 ล้านบาท และมียอดขายรวมอยู่ที่ 21,078 ล้านบาท

และจากกระแสความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคที่เริ่มคลายความกังวลอุทกภัยที่ผ่านมาทำให้ผู้ประกอบการอสังหาฯ ต่างแข่งขันกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกันอย่างคึกคัก โดยล่าสุดค่าย “เสนาดีเวลอปเม้นท์” จัดโปรโมชั่นสุดเร้าใจด้วยการเปิดตัวแคมเปญ “อยู่ฟรี 20 เดือน” เพียงลูกค้ามีแค่งบจ่ายกับเงินทำสัญญาที่เป็นเจ้าของบ้านได้ทันที

ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการบริษัท เสนาดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายบ้านและคอนโดมิเนียมในไตรมาส 2 ของปีนี้ รวมถึงสร้างความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมทางการตลาด ล่าสุดบริษัทได้ร่วมกับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย (CIMB) จัดโปรโมชั่น ทำตัวให้ 0 (ศูนย์) อยู่ฟรีไปอีก 20 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 31 พฤษภาคม 2555

“ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของบ้านได้โดยเพียงแค่วางเงินจองและเงินทำสัญญาซึ่งคิดเป็นเพียง 5% ของราคาบ้านเท่านั้น อีกทั้งบริษัทจะช่วยสมทบค่าใช้จ่ายในวันโอนและไม่ต้องผ่อนชำระค่าบ้านเป็นระยะเวลา 20 เดือนแรก จะเริ่มผ่อนเดือนที่ 21 เป็นต้นไป

ส่วนค่าย คาซ่า วิลล์ ในเครือควอลิตี้ เฮาส์ ปลอ่ยแคมเปญ “นาททองจ่าย 1 หมื่นรับครึ่งล้านบาท” สำหรับโครงการ “คาซ่า PRESTO ราชพฤกษ์-แจ้งวัฒนะ” เพียงวาง

เงินจอง 10,000 บาท รับฟรีของแถม 13 รายการ อาทิ เฟอร์นิเจอร์ ผ่านาน วอลเลย์บอลยอร์ด

จัดสวน เป็นน้ำ เป็นต้น รวมมูลค่า 500,000 บาท (เฉพาะรุ่น) ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม ขณะที่มีการแข่งขันตลาดในต่างจังหวัด ร้อนแรงไม่แพ้กัน เมื่อ เอ็ม.โอ.ยู. พร็อพเพอร์ตี้เวลลอปเม้นท์ ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาฯ-รีเทลรายใหญ่เมืองเชียงใหม่ทุ่มทุนกว่า 500 ล้านบาท หุดคอนโดฯ VP2 Luxury The Perfect Condominium for your life บนถนนพหลโยธิน ใกล้สนามบินเชียงใหม่ จำนวน 17 ยูนิต 8 ชั้น ขนาด 90-390 ตารางเมตร เริ่มต้น 3.5 ล้าน พร้อมเปิดให้จอง 15 พฤษภาคมนี้ รับส่วนลดพิเศษกว่า 350,000 บาท

นอกจากนี้ค่ายใหญ่อย่าง “แสนสิริ” ได้เปิดเกมรุกหัวเมืองใหญ่ ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนโครงการในพื้นที่ต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยในปีนี้จะเปิดตัวถึง 15 โครงการรวมมูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าบริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยในตลาดต่างจังหวัดรวมประมาณ 15 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22% จากเป้าหมายมูลค่าการเปิดตัวโครงการรวมในปี 2555 จำนวน 46,000 ล้านบาท โดยหลังจากนี้บริษัทได้วางแผนเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่เพิ่มเติมในทำเลหัวเมืองต่างจังหวัด อาทิ ขอนแก่น พัทธยา เพื่อขยายฐานลูกค้าต่อเนื่อง

สำหรับแผนการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ต่อเมืองในตลาดต่างจังหวัดในปีนี้ ประกอบด้วย โครงการที่อยู่อาศัยในทำเลหัวหิน จำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 3,550 ล้านบาท, โครงการที่อยู่อาศัยใน จ.ภูเก็ต 5 โครงการ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 3,000 ล้านบาท, โครงการในท่าเสาใหญ่ จำนวน 2 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 1,000 ล้านบาท, และกำลังจะเปิดตัวโครงการใหม่ใน จ.ขอนแก่นอีก 1 โครงการ มูลค่าโครงการประมาณ 630 ล้านบาท รวมทั้งโครงการที่อยู่อาศัยในพัทธยา จำนวน 1 โครงการ มูลค่าประมาณ 1,900 ล้านบาท ในอีกเร็ว ๆ นี้

“เอสซี แอสเสท” เป็นอีกค่ายได้วางแผนการพัฒนาโครงการใหม่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามแผนธุรกิจปี 2555 จะมีโครงการพัฒนาใหม่ 16 โครงการ แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 12 โครงการ มีทั้งบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียม ทาวน์โฮม และโฮมออฟฟิศ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 11,800 ล้านบาท ซึ่งในไตรมาสแรกได้เปิดตัวไปแล้ว 8 โครงการ ส่วนไตรมาส 2 จะเป็นคอนโดมิเนียม คือ “โครงการ เดอะ เกรสท์ ซานโตราว หัวหิน” ส่วนอีกโครงการเป็นบ้านพักตากอากาศติดชายทะเลชะอำบนพื้นที่กว่า 52 ไร่ มูลค่าโครงการ 1,350 ล้านบาท

ส่วนพื้นที่ในกรุงเทพฯ จะเปิดตัวโครงการใหม่อีก 2 โครงการ ได้แก่ “โครงการคอนโดมิเนียมเซนต์ทริค สาทร์-เซนต์หลุยส์” มูลค่าโครงการรวม 1,700 ล้านบาท กับโครงการไลฟ์ บางกอก บูเลอวาร์ด พระราม 2 มูลค่าโครงการรวม 450 ล้านบาท จำนวน 52 ยูนิต ราคาขายเริ่มต้นที่ 6 ล้านบาท