

แสนสิริลุยอสังหาฯ บ้านแบรนด์ 'เดอะเบส'

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาตลาดคอนโดฯ ของแสนสิริว่า จากความสำเร็จของคอนโดฯ ภายใต้แบรนด์ เดอะเบส โครงการแรกในปี 2554 ภายใต้ชื่อโครงการ "เดอะเบส สุขุมวิท 77" ในรูปแบบคอนโดเซ็ปต์ "ชีวิตสนุกพร้อมสตาร์ท" ที่กลุ่มลูกค้าจะมีไลฟ์สไตล์ของความเป็นคนเมือง ดังนั้น ในปี 55 ทางบริษัทได้รุกพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ดังกล่าว 2 โครงการ ได้แก่ เดอะเบส พระราม 9-รามคำแหง (ที่ตั้งของสำนักงานบริษัทแอมเวย์) มูลค่าโครงการ 1,700 ล้านบาท จำนวน 923 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 1.38-3 ล้านบาท โปรโมชันพิเศษผ่อนเพียง 999 บาทต่อเดือน เปิดให้ชมห้องตัวอย่างที่ Sales Gallery ตั้งแต่วันที่ 10 ก.พ. เป็นต้นไป และโครงการ เดอะเบส แจ้งวัฒนะ มูลค่าโครงการ 2,300 ล้านบาท จำนวน 1,300 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 1.3 ล้านบาท (เปิดตัวไปเมื่อต้นไตรมาส 4 ปี 54) ปัจจุบันมียอดขายไปกว่า 60% นอกจากนี้ ใน

ไตรมาส 3-4 จะเปิดแบรนด์ดังกล่าวอีก 2 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 4,000 ล้านบาท ประมาณ 1,900-2,000 ยูนิต

ทั้งนี้ การพัฒนาโครงการคอนโดฯ ในแต่ละกลุ่ม ตนจะแบ่งแยกออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม A ทำตลาดบน ราคา 1 แสนบาทต่อ ตร.ม. กลุ่ม B ทำตลาดกลาง-บน ราคา 70,000-100,000 บาทต่อ ตร.ม. กลุ่ม C ราคา 50,000-70,000 บาทต่อ ตร.ม. และกลุ่ม D ราคาขาย 30,000 บาทขึ้นต่อ ตร.ม. เช่น โครงการแบรนด์ ดีคอนโด เป็นต้น

นายอุทัยกล่าวถึงการจัดงาน "แสนสิริไลฟ์ คัมส์โฮม" ระหว่างวันที่ 17-19 ก.พ.นี้ ที่ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ว่า จะเป็นการรวมโครงการทั้งหมดของกลุ่มแสนสิริ ที่นำมาจัดรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสแรก เฉพาะในส่วนโครงการคอนโดฯ ที่รับผิดชอบจะมีการนำโครงการเดิมประมาณ 10 โครงการและเปิดตัว 7 โครงการใหม่ที่ยังไม่เปิดขายมานำเสนอให้แก่ลูกค้า รวมแล้วจะมีหน่วยเสนอขายทั้งโครงการเดิมและใหม่ ประมาณ 7,000-8,000 ยูนิต