

# ≡ แสนสิริ

เรียนนักวิเคราะห์และนักลงทุนทุกท่าน

ธันวาคม 2564

ในปี 2564 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในหลายระลอก ส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของประเทศและกำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวม ภาวะหนี้ครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง ในส่วนของภาคอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายการปิดแคมป์ก่อสร้างรวมถึงมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมา

แสนสิริได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับแผนกลยุทธ์ให้ทันต่อสิ่งที่ ส่งผลให้สามารถสร้างยอดขายทั้งปีได้ราว 26,100 ล้านบาท (ยอดขายสุทธิหลังหักยอดยกเลิก) ใกล้เคียงกับยอดขายในปี 2563 และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เมื่อต้นปี 2564 ที่ 26,000 ล้านบาท โดยยอดขายที่ทำได้นี้มาจากการขายโครงการแนวราบ 19,000 ล้านบาท และการขายโครงการคอนโดมิเนียม 7,100 ล้านบาท



ในปี 2564 แสนสิริเปิดตัวโครงการทั้งหมด 14 โครงการ มูลค่ารวม 6,900 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 6 โครงการ มูลค่ารวม 2,900 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม 8 โครงการ มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท โดยในปีนี้แสนสิริได้นำเสนอที่อยู่อาศัยแบรนด์ใหม่หลากหลายแบรนด์ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างและขยายกลุ่มลูกค้าในตลาดใหม่ๆ อาทิ บ้านเดี่ยวแบรนด์บูกัน ที่มีความโดดเด่นด้านดีไซน์เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่ม Young Successor ซีโอปเฮาส์แบรนด์ 1517 นิรมาน ที่มีจุดเด่นด้านโลเคชันที่เป็นศูนย์กลางย่านท่องเที่ยว คอนโดมิเนียมแบรนด์เดอะมูฟ ที่เน้นราคาจับต้องได้ในย่านชุมชน และคอนโดมิเนียมแบรนด์คอนโด ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมในกลุ่มราคาใหม่ของแสนสิริในแหล่งงาน ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี หลายโครงการขายหมดภายในระยะเวลาเพียงไม่นาน สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อโครงการที่อยู่อาศัยในเครือแสนสิริ

สำหรับยอดโอนในปี 2564 อยู่ที่ 32,500 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เมื่อต้นปีที่ 27,000 ล้านบาทไปกว่าร้อยละ 20 โดยเป็นยอดโอนที่มาจากโครงการแนวราบประมาณ 18,300 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียมอีก 14,200

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. (662) 027-7888 ต่อ 1063-4 อีเมล: IR@sansiri.com

ข้อมูลบริษัท

สิริ แคมป์ 59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

โทร. (662) 027-7888 [www.sansiri.com](http://www.sansiri.com)

# ≡ แสนสิริ

ล้านบาท ในปีนี้มีโครงการคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จและโอนกรรมสิทธิ์อีก 4 โครงการ ได้แก่ โครงการเอดจ์ เซ็นทรัล พญา  
โครงการเอ็กซ์ที ห้วยขวาง โครงการดีคอนโด ไฮด์เวย์ โครงการเดอะไลน์ พลอยธิน พาร์ค ช่วยเสริมยอดโอนให้ได้ตามเป้า

เพื่อส่งเสริมการเติบโตและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ ในปี 2564 แสนสิริประกาศความร่วมมือกับบริษัท  
พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มั่นคง เคหะการ จำกัด (มหาชน) โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่  
ชื่อ บริษัท บีเอฟทีแชนด์ บางปะกง จำกัด เพื่อพัฒนาธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม หรือ Industrial Estate ทั้งนี้ เพื่อเป็นการ  
Diversify Portfolio และเสริม Recurring Income ของบริษัทฯ นอกจากนี้ แสนสิริได้เข้าลงทุนในบริษัท เอ็กซ์สปริง  
แคปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการเงินและหลักทรัพย์ มูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท โดยแสนสิริ  
เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งในสัดส่วนร้อยละ 14.08 เพื่อเป็นการ Diversify Portfolio เสริมสร้างโอกาสในการจัดหาเงิน  
ลงทุน รวมถึงเป็นการสร้าง Synergy เพื่อต่อยอดในธุรกิจใหม่ๆ อาทิ การบริหารจัดการหนี้สิน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของ  
บริษัทฯ ในอนาคต



ในเดือนธันวาคม 2564 แสนสิริได้เปิดตัวโรงแรม เดอะ สแตนดาร์ด หัวหิน ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์เดอะ  
สแตนดาร์ดแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ติดริมชายหาดอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ที่  
แปลกใหม่ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

ปี 2564 นับเป็นอีกปีที่แสนสิรินำเสนอนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ ในหลายรูปแบบ อาทิ การเสนอขายหุ้นกู้ i-EASY ที่  
มีราคาต่อหน่วยเริ่มต้นเพียง 10,000 บาทผ่านแอป SCB Easy เพื่อส่งเสริมการลงทุนที่สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม  
รวมถึงการรับชำระค่าสินค้าและค่าส่วนกลางด้วยคริปโตเคอเรนซี โทเคน และหุ้นกู้ ซึ่งถือเป็นรายแรกในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์  
นอกจากนี้ ในเดือนมกราคมปี 2565 ยังได้เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ดิจิทัลผ่านทางแอป 'เป่าตัง' โดยราคาต่อหน่วยเริ่มต้นเพียง  
1,000 บาท เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายย่อยสามารถเข้าถึงการลงทุนได้มากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการพัฒนาทางด้านธุรกิจ แสนสิริยังคงให้ความสำคัญกับสังคม ได้ดำเนินการช่วยเหลือสังคมผ่าน  
โครงการ 'No One Left Behind' ทั้งการจัดหาวัคซีนให้แก่พนักงาน ครอบครัว พันธมิตร รวมถึงชุมชนใกล้เคียง การ  
ช่วยเหลือแรงงานในแคมป์ก่อสร้างระหว่างการล็อกดาวน์ การช่วยอุดหนุนผลิตภัณฑ์จากเกษตรกร การให้ความช่วยเหลือแก่  
ช่างที่ขาดแคลนอาหาร รวมถึงการให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐในการจัดสร้างห้องน้ำในโรงพยาบาลสนามและการมอบ

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. (662) 027-7888 ต่อ 1063-4 อีเมล: IR@sansiri.com

ข้อมูลบริษัท

สิริ แคมปัส 59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

โทร. (662) 027-7888 [www.sansiri.com](http://www.sansiri.com)

# ≡ แสนสิริ

อุปกรณ์จำเป็นอื่นๆ ในฐานะที่แสนสิริเป็นองค์กรใหญ่ที่มั่นคงจึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือคนตัวเล็ก เพื่อให้ทุกคนในสังคมจับมือฝ่าวิกฤตินี้ไปด้วยกัน

นอกจากนี้ แสนสิริยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ไทยรายแรกที่ประกาศเป้าหมาย Net Zero เพื่อรับมือกับภาวะโลกร้อน โดยแสนสิริได้ดำเนินการผ่านสินค้าและบริการ โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการเลือกใช้วัสดุ เพื่อให้การก่อสร้างบ้านเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานในการอยู่อาศัย การติดตั้ง Solar Roof และ EV Charger ในโครงการ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงการบริหารจัดการขยะเพื่อลดขยะและคาร์บอนที่จะปล่อยสู่โลก เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของทั้งแสนสิริและโลกนี้ไปพร้อมๆกัน

แม้ปี 2565 จะเริ่มต้นอย่างไม่สดใสนักจากการระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โอมิครอน แต่ด้วยมาตรการและประสบการณ์ในการรับมือกับเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมา รวมถึงอัตราการฉีดวัคซีนที่เพิ่มสูงขึ้น แสนสิริเชื่อมั่นว่าสถานการณ์นี้จะผ่านไปได้อย่างดี อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเรื่องภาวะเงินเฟ้อภายในประเทศที่เป็นประเด็นที่ต้องคำนึงถึง แต่จากมุมมองของธนาคารแห่งประเทศไทยเชื่อว่าภาวะเงินเฟ้อนี้เกิดจากปัจจัยชั่วคราว และเศรษฐกิจโดยรวมจะสามารถเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้ง โดยแสนสิริยังคงความแข็งแกร่งและเตรียมพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในปี

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. (662) 027-7888 ต่อ 1063-4 อีเมล: IR@sansiri.com

ข้อมูลบริษัท

สิริ แคเมปัส 59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

โทร. (662) 027-7888 [www.sansiri.com](http://www.sansiri.com)