

## เรียนนักวิเคราะห์และนักลงทุนทุกท่าน

กันยายน 2561



ด้วยกระแสตอบรับจากโครงการแนวราบและแนวสูงที่ดีเกินคาดในช่วงสามไตรมาสแรกปีนี้ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีความก้าวหน้าไปไกลกว่าที่คาดการณ์ไว้ ด้วยยอดขายสูงถึง 41,108 ล้านบาท ด้วยความสำเร็จดังกล่าว แสนสิริจึงประกาศปรับเป้าหมายยอดขายใหม่ของปีนี้เพิ่มขึ้นเป็น 50,000 ล้านบาท หรือเพิ่มประมาณ 11% จากเป้าหมายเดิม โดยแบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยว 16,000 ล้านบาท โครงการทาวน์เฮ้าส์ 3,500 ล้านบาท และโครงการ

คอนโดมิเนียม 30,500 ล้านบาท ทั้งนี้ แสนสิริได้ปรับลดการเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งหมดเหลือ 29 โครงการ มูลค่า 69,656 ล้านบาท และยังคงดำรงรายได้รวมที่ 30,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขาย 23,000 ล้านบาท และรายได้อื่นอีก 7,000 ล้านบาท



จากการเปิดตัวโครงการในช่วงสามไตรมาสแรกของปีจำนวน 22 โครงการ มูลค่า 56,969 ล้านบาท กระแสตอบรับยอดขายจากโครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียมนั้นเป็นไปได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ ด้วยยอดขายสูงถึง 41,108 ล้านบาทหรือคิดเป็นประมาณ 82% ของเป้าหมายปัจจุบัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 67% (YoY) โดยแบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยว 12,759 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 42% (YoY) จากการขายโครงการบ้านเดี่ยวระดับกลาง-บน อาทิเช่น บ้านแสนสิริ นาราสิริ เศรษฐสิริ บุราสิริ เป็นต้น โครงการทาวน์เฮ้าส์ 2,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 87% (YoY) จากการรุกตลาดทาวน์เฮ้าส์เชิงมันต์ใหม่อย่างแบรนด์ SIRI Place และสุดท้ายโครงการคอนโดมิเนียม 25,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 80% (YoY) จากการขายโครงการในแบรนด์ซีรี่ใหม่อย่าง MARK my Base และ XT Extend Your Style พร้อมกับตลาด Dcondo ที่ยังเป็นที่ต้องการในตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ตลาดต่างชาติที่เป็นจุดแข็งของแสนสิริยังคงสร้างยอดขายได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกเช่นกัน โดยปัจจุบันมีมูลค่าสูงถึง 12,183 ล้านบาท หรือคิดเป็น 94% ของเป้าหมายต่างชาติ ด้วยผลการดำเนินงานที่ทำได้ดีเกินคาดการณ์ แสนสิริจึงมีความมั่นใจว่าเราจะสามารถบรรลุเป้าหมายยอดขายใหม่ที่ 50,000 ล้านบาท ในปีนี้

### CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS

Tel. (662) 201-3944 Fax. (662) 201-3479 email : IR@sansiri.com

### COMPANY INFORMATION

Siripinyo Building 475 16th Fl. Sri Ayutthaya Rd., Rajthevi, Bangkok 10400  
Tel. (662) 201-3905-6 Fax. (662) 201-3904 www.sansiri.com



ในช่วงไตรมาสสามที่ผ่านมา สันสิริได้เปิดโครงการคอนโดมิเนียมซีรีส์ใหม่ 2 แบรินด์ด้วยกัน คือ XT Extend Your Style และ MARK my Base โดยแบ่งเป็นคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์เอ็กซ์ที ( XT ) จำนวน 3 โครงการ ยอดขายปัจจุบันรวมสูงถึง 10,384 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มคอนโดมิเนียมแบรนด์น้องใหม่ที่เน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Millennials) และเป็นคอนเซ็ปต์ใหม่ของการอยู่อาศัยที่สามารถเลือกรูปแบบห้องได้และเลือกทำกิจกรรมได้มากขึ้นกับพื้นที่ส่วนกลางพิเศษ(Co-Facilities) ได้แก่ โครงการเอ็กซ์ทีเอกมัย (XT Ekkamai) มูลค่าโครงการ 3,582 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 70% โครงการเอ็กซ์ทีห้วยขวาง (XT Huaikhwang) มูลค่าโครงการ 7,744 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 47% และโครงการเอ็กซ์ทีพญาไท (XT Phayathai) มูลค่าโครงการ 10,050 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 40% สำหรับโครงการคอนโดมิเนียมแบรนด์ The Base ที่ทั้งหมด 2 โครงการ ยอดขายปัจจุบันรวมสูงถึง 1,010 ล้านบาท โดยเป็นกลุ่มคอนโดมิเนียมที่ยังคงเน้นกลุ่มที่เน้นวัยเริ่มทำงาน ได้แก่ โครงการเดอะเบสสุขุมวิท 50 (The Base Sukhumvit 50) มูลค่าโครงการ 1,557 ล้านบาท ซึ่งตั้งเป้ายอดขายปีนี้ที่ 65% และโครงการเดอะเบส สะพานใหม่ (The Base Sapanmai) มูลค่าโครงการ 2,716 ล้านบาท ซึ่งตั้งเป้ายอดขายปีนี้ที่ 40%

**CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS**

Tel. (662) 201-3944 Fax. (662) 201-3479 email : IR@sansiri.com

**COMPANY INFORMATION**

Siripinyo Building 475 16th Fl. Sri Ayutthaya Rd., Rajthevi, Bangkok 10400  
Tel. (662) 201-3905-6 Fax. (662) 201-3904 www.sansiri.com



ในช่วงครึ่งปีหลังนี้ แสนสิริเตรียมพร้อมโอนโครงการคอนโดมิเนียมทั้งหมด 4 โครงการ แบ่งเป็นโครงการภายใต้แสนสิริ 2 โครงการที่ได้แก่ โครงการดีคอนโด พิงค์ (Dcondo Ping) มูลค่าโครงการ 1,785 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันขายหมดแล้ว 100% และโครงการดีคอนโด กำแพงแสน (Dcondo Kamphaeng Saen) มูลค่าโครงการ 1,217 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 71% พร้อมโอนไตรมาส 3 เป็นต้นไป และโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนอีก 2 โครงการ ที่จะพร้อมโอนในไตรมาสสามเร็วขึ้นจากกำหนดการเดิม ได้แก่ โครงการเดอะไลน์ อโศก-รัชดา (The Line Asoke-Ratchada) มูลค่าโครงการ 3,065 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 98% และ โครงการเดอะเบส การ์เด้น พระราม 9 (The Base Garden Rama 9) มูลค่าโครงการ 2,349 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 91% แสนสิริมั่นใจว่าจะสามารถรับรู้รายได้จากการโอนได้ตามเป้าหมายและรับรู้กำไรจากโครงการคอนโดมิเนียมภายใต้บริษัทร่วมทุนปีนี้ที่ประมาณ 700 ล้านบาท

สุดท้ายนี้ นอกเหนือจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและเกินคาดการณ์ แสนสิริยังคงดำเนินนโยบายในการบริหารต้นทุนทางการเงินของบริษัทเพื่อเพิ่มผลประโยชน์อันสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา แสนสิริร่วมกับธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทยและธนาคารไทยพาณิชย์ ได้ออกขายหุ้นกู้ SIRI218A มูลค่า 4,000 ล้านบาท พร้อมกับ Green Shoe อีก 1,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ย 3.20% โดยมีระยะเวลาในการถือครองนาน 3 ปี ด้วยเครดิตเรตติ้ง BBB+ ภายในช่วงระยะเวลาของการเปิดจอง แสนสิริสามารถขายหุ้นกู้ได้ทั้งหมด 5,000 ล้านบาท จึงทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทปัจจุบันลดลงเหลือ 3.40%

**CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS**

Tel. (662) 201-3944 Fax. (662) 201-3479 email : IR@sansiri.com

**COMPANY INFORMATION**

Siripinyo Building 475 16th Fl. Sri Ayutthaya Rd., Rajthevi, Bangkok 10400

Tel. (662) 201-3905-6 Fax. (662) 201-3904 www.sansiri.com