

เรียนนักวิเคราะห์และนักลงทุนทุกท่าน

ธันวาคม 2561

ในปี 2561 นี้ เป็นปีแห่งความที่สุดของบริษัทแสนสิริ (Sansiri Best Year Ever) จากยอดขายโครงการที่อยู่อาศัยมากที่สุดในรอบ 34 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้จะประสบความท้าทายในช่วงครึ่งปีหลังจากมาตรการควบคุมสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยขึ้น บริษัทฯ ยังคงสามารถปรับเปลี่ยนแผนดำเนินธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานะตลาดได้เป็นอย่างดี



ปีนี้เป็นปีแรกที่แสนสิริได้กลับมารุกเปิดตัวโครงการจำนวน 25 โครงการ มูลค่า 64,985 ล้านบาท เติบโต 80% จากปีก่อนหน้านี้ โดยเน้นตลาดที่อยู่อาศัยกลุ่มระดับกลาง-ล่างประมาณ 95% แบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยวจำนวน 5 โครงการ มูลค่า 13,816 ล้านบาท โดยนำโครงการแฟลกชิพระดับซูเปอร์ลักซ์อย่างโครงการ “บ้านแสนสิริ” กลับมาเปิดอีกครั้งหลังจากห่างหายไปนานนับ 10 ปี ซึ่งได้กระแสตอบรับดีเกินคาด สะท้อนได้จากยอดขายปัจจุบันที่สูงถึง 75% โครงการทาวน์เฮ้าส์จำนวน 7 โครงการ มูลค่า 5,753 ล้านบาท ซึ่งปีนี้ก็เป็นปีที่แสนสิริได้ขยายตลาดไปยังตลาดเช่าเหมาสำหรับระดับกลาง-ล่างภายใต้แบรนด์ “สิริเพลส” นับได้ว่าประสบความสำเร็จอีกเช่นกัน จากยอดขายของโครงการทาวน์เฮ้าส์เปิดใหม่ที่มากกว่า 50% และสุดท้ายโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 13 โครงการ มูลค่า 45,417 ล้านบาท ประเดิมเปิดตัวโครงการแบรนด์น้องใหม่ “XT Condominium” จำนวน 3 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 21,381 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มคอนโดมิเนียมแบรนด์น้องใหม่ที่เน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Millennials) และเป็นคอนเซ็ปต์ใหม่ของการอยู่อาศัยที่สามารถเลือกรูปแบบห้องได้และเลือกทำกิจกรรมได้มากขึ้นกับพื้นที่ส่วนกลางพิเศษ(Co-Facilities) ได้แก่ โครงการเอ็กซ์ทีเอกมัย (XT Ekkamai) มูลค่าโครงการ 3,582 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 70% โครงการเอ็กซ์ทีห้วยขวาง (XT Huai Khwang) มูลค่าโครงการ 7,756 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 50% และโครงการเอ็กซ์ทีพญาไท (XT Phayathai) มูลค่าโครงการ 10,050 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 44%

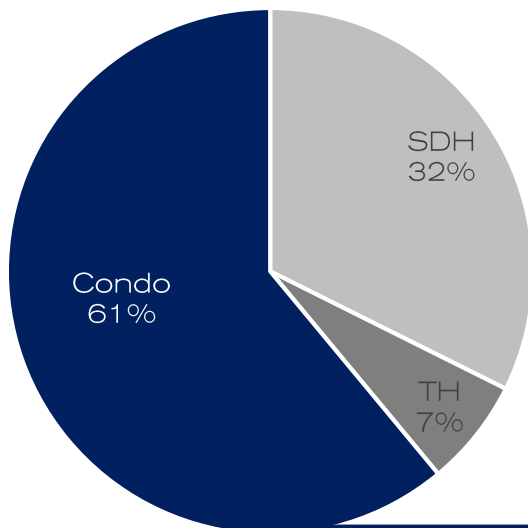
CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS

Tel. (662) 201-3944 Fax. (662) 201-3479 email : IR@sansiri.com

COMPANY INFORMATION

Siripinyo Building 475 16th Fl. Sri Ayutthaya Rd., Rajthevi, Bangkok 10400
Tel. (662) 201-3905-6 Fax. (662) 201-3904 www.sansiri.com

จากการเปิดตัวที่เพิ่มขึ้นในปีนี้ ประกอบยอดขายของบริษัทในช่วงเก้าเดือนแรกของปีที่ดีเกินคาด แสนสิริสามารถทำยอดขายได้ทั้งหมด 48,328 ล้านบาท เดบิต 25% จากปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นบ้านเดี่ยว 15,642 ล้านบาท เดบิต 34% จากปีที่แล้ว ทาวน์เฮ้าส์ 3,195 ล้านบาท เดบิต 74% จากปีที่แล้ว และคอนโดมิเนียม 29,491 ล้านบาท เดบิต 18% จากปีที่แล้ว นอกจากนี้ กระแสตอบรับยอดขายในต่างจังหวัด ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการคอนโดมิเนียมเปิดใหม่ตามหัวเมืองท่องเที่ยว อาทิเช่น โครงการเดอะเบสเซ็นทรัล ภูเก็ต โครงการเอดจ์เซ็นทรัล-พัทยา และโครงการลาภาชีตาซึ่งปัจจุบันขายหมดแล้ว 100% นอกจากนี้ ยังมีโครงการดีคอนโดริน ซึ่งมี ยอดขายปัจจุบันแล้ว 90% และโครงการดีคอนโด-หาดใหญ่ ซึ่งมียอดขายปัจจุบันแล้ว 83% ส่งผลให้ยอดขายต่างจังหวัดเติบโตสูงถึง 51% จากปีก่อนหน้านี้ หรือคิดเป็น 12,034 ล้านบาท อย่างไรก็ดี ตลาดต่างประเทศก็ได้รับความสนใจจากชาวต่างชาติมากขึ้นด้วยเช่นกัน สามารถทำยอดขายได้ 13,135 ล้านบาท ซึ่งเกินเป้าหมายของปีที่วางไว้ โดยมีสัดส่วนชาวต่างชาติที่เป็นชาวจีนและฮ่องกงราว 90%



48,328 ล้านบาท
 ยอดขายปี 2561

ถึงแม้ในช่วงครึ่งปีหลังจะมีปัจจัยหนุนที่อาจส่งผลต่อการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย ทั้งในส่วนของความกดดันจากการค้าโลก มาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัยภายในประเทศ มาตรการภาษีที่ดิน และการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย การส่งมอบคอนโดมิเนียมของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีหลังจำนวน 4 โครงการ มูลค่า 8,400 ล้านบาท ได้แก่ โครงการดีคอนโดฟิงค์ โครงการดีคอนโดกำแพงแสน โครงการเดอะไลน์ อโศก-รัชดา และโครงการเดอะเบสการ์เด้น-พระรามเก้า ยังดำเนินไปได้ด้วยดีทั้งสำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ

CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS

Tel. (662) 201-3944 Fax. (662) 201-3479 email : IR@sansiri.com

COMPANY INFORMATION

Siripinyo Building 475 16th Fl. Sri Ayutthaya Rd., Rajthevi, Bangkok 10400
 Tel. (662) 201-3905-6 Fax. (662) 201-3904 www.sansiri.com



สุดท้ายนี้ นอกเหนือจากผลดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าแล้ว ปีนี้ยังเป็นปีแรกที่แสนสิริได้เปิดโมเดลธุรกิจ Sansiri Green Mission เพื่อสร้างมาตรฐานวงการอสังหาริมทรัพย์สะท้อนปรัชญาของแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน” หรือ “Circular Economy” ผสานการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีภายใต้การวิจัยและพัฒนาในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น 4 แนวทางหลัก ได้แก่ การจัดการของเสีย(Waste Management) การประหยัดพลังงาน (Energy Saving & Generation) แพลตฟอร์มบริการยานพาหนะอิเล็กทรอนิกส์ระบบเช่า (Smart Move) และการบริหารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน(Sustainability) แสนสิริมีความมั่นใจภายใน 3 ปี Sansiri Green Mission จะเป็นกุญแจขับเคลื่อนการสร้างเมืองแห่งอนาคตที่มีความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างคุณภาพการใช้ชีวิตที่ดีและสะดวกยิ่งขึ้นของลูกบ้านในอนาคต



CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS

Tel. (662) 201-3944 Fax. (662) 201-3479 email : IR@sansiri.com

COMPANY INFORMATION

Siripinyo Building 475 16th Fl. Sri Ayutthaya Rd., Rajthevi, Bangkok 10400
Tel. (662) 201-3905-6 Fax. (662) 201-3904 www.sansiri.com