

## เรียนนักวิเคราะห์และนักลงทุนทุกท่าน

มิถุนายน 2562

ในช่วงครึ่งปีแรกนั้น ทางแสนสิริได้เปิดตัวโครงการรวมทั้งหมด 8 โครงการ แบ่งเป็น บ้านเดี่ยว 4 โครงการ มูลค่ารวม 8,400 ล้านบาท ทาวน์เฮาส์และมิกซ์ 2 โครงการ มูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท และคอนโด 2 โครงการ มูลค่ารวม 3,200 ล้านบาท ในหลายพื้นที่ทั้ง กรุงเทพฯ หัวหิน ภูเก็ต และขอนแก่น ได้แก่ โครงการสิริเพลส แอร์พอร์ต ภูเก็ต โครงการลา ฮาบานา หัวหิน และโครงการอนาสิริ มะลิวัลย์ ซึ่งเป็นโครงการที่มีทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ ซึ่งได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี



โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 นั้น แสนสิริสร้างยอดขายไปได้กว่า 11,400 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของเป้าหมายยอดขายทั้งปี 2562 โดยเป็นยอดขายบ้านเดี่ยวกว่า 5,500 ล้านบาท ทาวน์เฮาส์และมิกซ์กว่า 1,100 ล้านบาท และคอนโดอีกกว่า 4,700 ล้านบาท จากยอดขายทั้งหมดนั้นกว่าร้อยละ 24 เป็นยอดขายจากตลาดต่างจังหวัด แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของแบรนด์แสนสิริที่ขยายวงกว้างไปยังพื้นที่ต่างๆในประเทศ โดยเฉพาะโครงการลา ฮาบานา หัวหิน ที่ในปัจจุบันสามารถทำยอดขายไปได้กว่าร้อยละ 62

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการส่งมอบโครงการคอนโดมิเนียมกว่า 8 โครงการในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจึงร่วมมือกับทางธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ในการจัดงาน Credit Day ในช่วงวันที่ 20-21 กรกฎาคมนี้ โดยมีจุดประสงค์ในการเตรียมความพร้อมให้กับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถมา Pre-approve และรับฟังโปรโมชั่นจากทางธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงครึ่งปีหลังจะเป็นไปตามเป้าหมาย

### CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS

Tel.(662)201-3388 Fax.(662) 201-3315 email:IR@sansiri.com

### COMPANY INFORMATION

Siripinyo Building 475 16<sup>th</sup> Fl, Sri Ayutthaya Rd, Rajthevi, Bangkok 10400

Tel.(662)201-3905-6 Fax.(662) 201-3904 www.sansiri.com



เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้สัมผัสและเข้าถึงความเป็นแสนสิริที่สามารถเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ตั้งสนุกสนานและมีระดับ ทางแสนสิริ จึงได้เปิดตัว Siri House ณ ซอยสมคิด ย่านชิดลม ซึ่งเป็นโซเซียลคลับแห่งใหม่เพื่อเป็นจุดนัดพบของคนรักเสียงเพลง ศิลปะ วัฒนธรรม และอาหารการกินที่ตั้งอยู่บนพื้นที่บ้านเก่าแก่ที่ได้รับการอนุรักษ์ ซึ่งภายในประกอบด้วย 3 โซน ได้แก่ ร้านอาหารและบาร์ คอลเล็กทีฟมาร์เก็ต และเดอะเลานจ์ (สำหรับสมาชิกลูกบ้านของแสนสิริ) โดยแสนสิริหวังผลให้ Siri House เป็นเครื่องมือทางด้านการตลาดที่ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว และใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคมที่ผ่านมา แสนสิริได้ทำการเปิดตัว Siri Lounge ใหม่อีกครั้งในชื่อ The Cloud ณ ห้างสรรพสินค้า สยาม พารากอน ซึ่งเป็น Sale Center รูปแบบใหม่แห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ A Healthy Leisure Space ย้ำวิสัยทัศน์ผู้นำด้าน Health & Well-Being โดยร่วมมือกับ The Coffee Club แบนด์ร้านอาหารและคาเฟ่สัญชาติออสเตรเลียร่วมครีเอตเมนูเพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ผ่านการรับประทานอาหาร ทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ผ่านการผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยในแบบแสนสิริให้กับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม

ทั้งหมดนี้ เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตที่จะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โครงการที่เตรียมโอนในครึ่งปีหลัง ได้แก่ โครงการ เดอะไลน์ สุขุมวิท101 โครงการเดอะไลน์ พหลโยธิน – ประดิพัทธ์ โครงการคุณนายยู โครงการลา กาชิตา และอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงเทรนด์ของไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปอีกด้วย

CONTACT INFORMATION INVESTOR RELATIONS

Tel.(662)201-3388 Fax.(662) 201-3315 email:IR@sansiri.com

COMPANY INFORMATION

Siripinyo Building 475 16<sup>th</sup> Fl, Sri Ayutthaya Rd, Rajthevi, Bangkok 10400

Tel.(662)201-3905-6 Fax.(662) 201-3904 www.sansiri.com