

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงแผนการธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ ว่า บริษัทจะเปิดตัวโครงการใหม่ 13 โครงการ แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 7 โครงการ และโครงการแนวราบอีก 6 โครงการ รวมถึงยังได้เตรียมเปิดโครงการ โมที เฮาส์ คอนโดมิเนียมใหม่ล่าสุด บนถนนสุขุมวิท 77 ซึ่งพร้อมจะขายพร้อมจากลูกค้าต่างชาติไปแล้วกว่า 700 ล้านบาท จากความเชื่อที่เชื่อมั่นแบรนด์แสนสิริในตลาดต่างประเทศคือต่างประเทศ โดยจะมีพิธีเปิดตัวในวันที่ 6-7 สิงหาคมนี้

และในไตรมาส 3 ยังจะมีการเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ภายใต้แบรนด์ "เดอะ เอส" ที่ "เดอะ เอส" ที่ถนนพระราม 9 ใกล้เดอะพลาซ่า 9 หรือจาก เดอะ เอส พระราม 9-ความคืบหน้า โครงการแนวราบโครงการ

ส่วนโครงการแนวราบที่จะเปิดตัวก่อนคืออีก 6 โครงการ ในกรุงเทพฯ ได้แก่ โครงการบ้านเดี่ยว เศรษฐสิริ โนนเกล้า-กาญจนาภิเษก มูลค่าโครงการ 1.181 ล้านบาท โครงการบ้านเดี่ยว บูชาสิริ บางสะพาน-346 มูลค่า 2,280 ล้านบาท โครงการบ้านเดี่ยว คอนกรีต ฟันคอก มูลค่า 1,012 ล้านบาท รวมถึงโครงการทาวน์เฮาส์ และโฮมออฟฟิศภายใต้แบรนด์แสนสิริด้วยกันอีก 3 โครงการ มูลค่ารวม 1,470 ล้านบาท

นายเศรษฐา กล่าวว่า สำหรับแผนการดำเนินงานธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 บริษัทมีโครงการ (ทวิซิม) และ



ครึ่งปีแรกแสนสิริขายทะเล่เป้า 'เศรษฐา' มั่นใจครึ่งปีหลังฉลุย

ประมาณ 13,000 ล้านบาท จากการเปิดตัวโครงการใหม่ ซึ่งลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมภายใต้ความร่วมมือกับเมจ. ดีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ซึ่งโครงการล่าสุดคือ โมที ภูเก็ต-ซิดา มูลค่า 2,900 ล้านบาท ได้ผลการขายเกินเป้าระหว่างเปิดโครงการ

สำหรับยอดขายที่ได้จากคอนโดมิเนียมทั้งหมดในช่วง 2 โครงการ คือ โครงการ สิตินันท์ คอนโดมิเนียม มูลค่าโครงการ 200 ล้านบาท และโครงการ สิตินันท์ 2M ซึ่งยังขายมูลค่า 1,200 ล้านบาท ซึ่งทั้งสองยอดขายจากลูกค้าต่างชาติได้จากการไปเปิดโครงการคอนโดมิเนียม โมที เฮาส์ ที่ฮ่องกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จจากการเปิดการขายโครงการแนวราบต่างๆ อาทิ บ้านเดี่ยวโครงการเศรษฐสิริ พลับพลากร, เศรษฐสิริ รวมธานี-ลำลูกกา และ บูชาสิริ ฟันคอก รวมถึงความสำเร็จจากการจัดงานประชุมลูกค้าที่อยู่อาศัยซึ่งถือเป็นการปฏิวัติวงการตลาด "บ้านยุคใหม่สร้าง" การจัดแคมเปญ Promote You บนมือถือคอนโดมิเนียมเรา ทำให้เกิดการตอบรับที่ดี และการให้ของขวัญสุดล้ำสุดพิเศษของบ้านที่พร้อมเสร็จ ซึ่งยกการเปิดตัวคอนโดมิเนียม "แสนสิริ บ้านที่ใหม่ในยุคความรูสึก" ซึ่งดูความโดดเด่นของ 5 แบรนด์ "บางกอก-เศรษฐสิริ-บูชาสิริ-กาญจนาภิเษก-คอนกรีต" ซึ่งลูกค้าก็ให้การตอบรับที่ดี

"ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการที่กู้ยืมได้ (Pre-sale Backlog) กว่า 21,517 ล้านบาท ภายหลังจากที่ลูกค้าชำระเงินไปแล้วอย่างสมบูรณ์ ทำให้บริษัทมีเงินหมุนเวียนที่กู้ยืมได้ไปได้นี้อยู่แล้วถึง 72% จากเป้าหมายที่จากการขาย 32,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งนับเป็น pre-sale backlog ที่สามารถ cover เป้าหมายได้ทั้งหมด ดังนั้น จึงยังคงมีเงินอยู่เรื่อยๆ และยอดโอนที่จะถือครองให้ได้ตามเป้าหมายอีกเพียง 20% จึงมั่นใจว่าจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายรายได้ที่วางไว้" นายเศรษฐา ระบุ ■