



คุณค่า “ชุมชนเมืองน่าอยู่” โครงการลุมพินีทาวนชิปริงสิต-คดอง 1 “ชีวิตที่นี่...มีแต่เรื่องเซอร์วิฟรึส” 4 เรื่องราวครบรส ผ่านโลกออนไลน์และโรมนังเท่านั้น เพราะ โอกาส ศรีพิทักษ์ บอสใหญ่แห่ง แอลทีเอ็น ดีเวลลอปเม้นท์ (LPN) เพราะเห็นว่า การสื่อสารทางโซเซียลมีเดียมีอิทธิพลต่อ ผู้บริโภค เป็นสื่อหลักที่ผู้บริโภค ใช้นในชีวิตประจำวัน เพราะเข้าถึง ง่าย รวดเร็ว สร้างการจดจำได้ อย่างกว้างขวางมากกว่า

□□ เลือกที่จะเผยแพร่หนังสือสาร



อกษัติ จุตระกุล

□□ นี่ก็เห็นความสำคัญของสื่อออนไลน์เช่นกัน อกษัติ จุตระกุล ประธานอำนวยการ แอสสิริ ถึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “ePropertyTrack for

Sansiri” เพื่อหนุนการขายโครงการ โดยมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้า ต่างชาติ นัาร่อง 7 โครงการพร้อมอยู่เหมาะแก่การลงทุน ทั้ง กรุงเทพฯ-พัทยา-ภูเก็ต

□□ ไม่รู้ว่า เป็นเพราะมีงานอดิเรกคือ เดินห้าง ช้อปปิ้ง ท่องเที่ยว หรือเปล่า เลขทำให้ ธนพัต ปิติวราธนกุล รู้ใจนักช้อปเป็นอย่างดี โครงการ City Park แจ็ง วัฒนะ-เมืองทองธานี ถึงได้ หอมฟุ้งแรงตั้งแต่เริ่มสตาร์ท พันธมิตร ร้านค้า แบนด์ดัง คบเท้าเข้าให้ความสนใจธุรกิจ มียอดของกว่า 50% แล้ว ขณะ ที่กำหนดการดีเคยเปิดราวปี 2560.



ธนพัต ปิติวราธนกุล