



□□ กว่าสองรางวัลใหญ่จากงาน Asia Pacific Property Awards 2016 โดย “ซาร์ วงศ์อมตย์” ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทคอนโดมิเนียม ส่วน “เคอะ ลอฟท์ เอกมัย” ชนะรางวัลประเภท โครงการผู้อยู่อาศัยแนวสูง กิฬศาล เบ็ค ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาด สุดแสนจะภาคภูมิใจ เพราะเป็นครั้งแรกที่โรมอนดีได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะรางวัลในงานดังกล่าว แต่ที่น่าภูมิใจมากกว่า คือ ทั้งสองโครงการมียอดขายมากกว่า 90% แล้ว

□□ ช่วงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “คูลักซ์ แอมเบียนซ์” มร.เว็ด เพลน กรรมการผู้จัดการ อีคโซ โนเบล เพ้นท์ส

(ประเทศไทย) เตรียมผลิตสก็๊ปพิเศษเพื่อให้ความรู้เรื่องการตกแต่งภายในเพื่อออกอากาศ ในรายการ View Finder ทางช่อง One พร้อมรวบรวมช่างสีฝีมือเยี่ยมจากพันธมิตรกลุ่มต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้บริการทาสี คูลักซ์ แอมเบียนซ์ อย่างมืออาชีพซึ่งจะช่วยให้การสร้างสรรค้แรงบันดาลใจของงาน ดีไซน์ลงบนผนังบ้านเป็นเรื่องง่ายยิ่งขึ้น โครสนใจ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.dulux.co.th/ambiance](http://www.dulux.co.th/ambiance)



พีระพงศ์ จรุงญเอก

□□ ประกาศกำไรสุทธิปี 2558 ทูบสถิติเติบโต 450% และ 387 ล้านบาท ดอกย้ำการ

สร้างผลิตภัณฑ์โคโนใจกลุ่มลูกค้า พีระพงศ์ จรุงญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (ORI)

ใจป่า เตรียมตอบแทนผู้ถือหุ้น หลังบอร์ดไฟเขียว จ่ายปันผล 130 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินสด 100 ล้านบาท และหุ้นปันผลมูลค่า 30 ล้านบาท ที่กำหนดขึ้น XD 8 มี.ค.นี้

□□ นี้ก็ผลประกอบการเติบโตทูบสถิติเหมือนกัน วันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ แสนสิริ



วันจักร์ บุรณศิริ

(SIRI) ประกาศผลประกอบการปี 2558 มียอดขายกว่า 28,512 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึง 222% รายได้รวมสูงถึง 38,500 ล้านบาทเติบโต 30% เกินเป้าที่วางไว้ กำไรสุทธิสูงขึ้นจากปีก่อน พุ่งทะลุ 3,500 ล้านบาท พร้อมเตรียมเปิดตัว Flagship Project บนถนนวิฑู พรึเมียมที่สุดและราคาต่อตารางเมตรสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ เร็ว ๆ นี้.

จะต้องเสียงรับโอนไปก่อน รอดตรวจรับบ้านและห้อง  
ชุดไม้ทั้น เพราะช่วงเดือน เม.ย. เป็นจังหวะที่คน  
งานภาครับเหมาจะกลับบ้านเกิด

จากการสำรวจการทำตลาดของบ็อกส์ฮาร์ิมทรัพย์  
เวลานี้ เกือบทุกค่ายจัดแคมเปญใหญ่ออกมา เริ่ม  
จากค่ายแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ นำบ้านพร้อมอยู่ 28  
โครงการ มาจัดแคมเปญ “ที่สุดของความพิเศษ...  
ของคนรักบ้านแลนด์” มอบข้อเสนอให้ตามแต่ละ  
เงื่อนไขของโครงการที่เข้าร่วม ระหว่างวันที่ 12-  
13 มี.ค. ในพื้นที่โครงการ

ส่วนค่ายแสนสิริจัดงานใหญ่ “ข้ามดอต  
มาตรการ” ส่งท้ายมาตรการรัฐ วันที่ 11-13 มี.ค.นี้  
ที่สยามพารากอน นำ 12 โครงการคอนโดมิเนียม  
พร้อมอยู่ทั่วประเทศ แบ่งเป็น กรุงเทพฯ 4 โครงการ  
และต่างจังหวัด 7 โครงการ บวกโครงการใหม่ ดี  
คอนโด อ่อนนุช-พระราม 9 ไกลล์แอร์พอร์ตลิงค์ มา  
เสนอในราคาพิเศษ เริ่ม 1.1 ล้านบาท พร้อมโปร  
โมชันแบบจัดเต็ม

ขณะที่ค่ายเอพี ครั้งนี้ไม่ได้ร่วมในงานมหกรรม  
บ้านฯ แต่จัดคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ แอสปาย  
สาทร-ตากสิน บริค โซน คอนโดมิเนียมแต่งครบ  
และแอสปาย สุขุมวิท 48 มาอัดโปรโมชันทั้งราคา  
เริ่มต้น 6.5-7.7 หมื่นบาท/ตารางเมตร (ตร.ม.)  
และฟรีค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น เงินกองทุน ค่าส่วน  
กลาง 1 ปี เครื่องใช้ไฟฟ้า ให้สอดคล้องกับมาตรการฯ

ส่วนค่ายอนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ เรียกว่าเป็น  
รายใหญ่ที่พร้อมร่วมทุกอีเวนต์ตั้งแต่ปลายเดือน  
ก.พ. จนถึงเวทีมหกรรมบ้านฯ โดยส่งแคมเปญบ็อก  
ดีล โปรย ด่วน...แรงทุกดีล ก่อนหมดมาตรการรัฐ  
ตั้งแต่วันที่-28 เม.ย. โดยนำ 7 คอนโดมิเนียมพร้อม  
อยู่ติดรถไฟฟ้าอัดโปรแรง ทั้งดาวน์ต่ำ อยู่ฟรี  
ส่วนลดสูงสุด 1 แสนบาท โดยตั้งเป้ายอดขายของ  
แคมเปญ Big Deals ไว้ที่ 1,100 ล้านบาท

บ็อกส์ฮาร์ิมทรัพย์ขยับแรงเช่นกัน มั่นใจได้เลย  
ว่าเดือนส่งท้ายไตรมาสแรกของปีนี้ดูเด็ดแน่ 🍀