

อสังหารุกต้นปี

โพสต์ทูเดย์ ค่ายอสังหาฯ แห่อัดแคมเปญ เสริมมาตรการรัฐที่หมดเม.ย.นี้ หวังดันรายได้เข้าเป้า

นายโอกาส ศรีพยัคฆ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ถือเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการทุกรายต่างต้องการเร่งระบายสินค้าที่มีเหลือขายอยู่ให้ได้มากที่สุด เพื่อผลักดันให้รายได้ทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ ช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทจะทำยอดขายสูงสุดถึง 1.7 หมื่นล้านบาท จากเป้าทั้งปีที่ตั้งไว้ 1.7 หมื่นล้านบาท โดยยอดขายส่วนใหญ่อะมาณ 9,000 ล้านบาท จะมาจากโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและใกล้จะแล้วเสร็จ ซึ่งปัจจุบันมีห้องชุดสร้างเสร็จพร้อมโอนอยู่ในมือประมาณ 5,000 ล้านบาท ส่วน

ใหญ่จะอยู่ต่างจังหวัด โดยเฉพาะเมืองพัทยามีเกือบ 1,000 ยูนิต กว่า 1,000 ล้านบาท ชลบุรี 400-500 ล้านบาท ส่วนกรุงเทพฯ จะมาจากโครงการลุมพินี วิลล์ อ่อนนุช-ลาดกระบัง 2 มีห้องชุดเหลือ 400-500 ยูนิต จากทั้งหมด 1,043 ยูนิต โครงการทาว์นชิป รังสิต-คลอง 1 เฟส 2 จะเริ่มโอนเดือน มี.ค.นี้

ด้านการสำรวจผู้ประกอบการรายอื่น เช่น บริษัท พฤษภา เรียลเอสเตท พบว่าปัจจุบันมีโครงการอยู่ระหว่างขายมากที่สุดถึง 173 โครงการ 29,898 ยูนิต มูลค่ารวม 8.1 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นทาว์นเฮาส์มากที่สุด 94 โครงการ 13,982 ยูนิต เฉพาะ 4 เดือนแรกของปีนี้ มีสินค้าสร้างเสร็จพร้อมโอนมากถึง 14,941 ล้านบาท รองรับกับมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ของภาครัฐ

เช่นเดียวกับ บริษัท แอสสิริ ปัจจุบันมีสินค้าคงเหลือ 8,000-9,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้รองรับมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ของภาครัฐได้ไม่ต่ำกว่า 4,000-5,000 ล้านบาท

นายคณิต ฉายรัตน์อภิรมย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บริษัท ฮาร์วาร์ดเอสเตทกล่าวว่า ได้จัดโปรโมชั่นฉลองวันตรุษจีน โดยนำ 5 โครงการบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม และโฮมออฟฟิศ จัดแจกบัตรของขวัญ 2 แสนบาท จากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และศูนย์การค้าชั้นนำถึงวันที่ 29 ก.พ.นี้ หรือเฟอริตี้ เฟอร์เฟด จะจัดงานสกายไลน์ ว้าวเดย์ วันที่ 11-14 ก.พ. ที่สยามพารากอน นำโครงการคอนโด 15 โครงการ ราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านบาท มาจัดกิจกรรม เช่น ส่วนลดสูงสุด 1 ล้านบาท ■