

"ฮาบีโตะ" คอมมูนิตีมอลล์วิถีแบบ "แสนสิริ" ทุ่ม 400 ล้านเนรมิตความครบครันให้ลูกค้า

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัว "ฮาบีโตะ" รีเทล มอลล์ ที่จะเป็นไลฟ์สไตล์คอมมูนิตีมอลล์แห่งแรกของบริษัท โดยเงินลงทุนกว่า 400 ล้านบาท เพื่อเติมเต็มความสมบูรณ์แบบในการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยในทำเลที่ 77 โดยบริษัทได้พัฒนาโครงการเอาไว้ก่อนหน้าทั้งคอนโดมิเนียมและทาวน์เฮาส์ อาทิ บล็อกส์ สุขุมวิท 77 ที่ปัจจุบันปิดการขายไปแล้ว, เดอะ เบส สุขุมวิท 77, เดอะ เบส พาร์คเวสต์ และ 4.การ์เดนท สแควร์ ทาวน์เฮาส์มูลค่าโครงการ 400 ล้านบาท เป็นต้น

ทั้งนี้ ฮาบีโตะมีขนาด 10,000 ตารางเมตร (ตร.ม.) บนพื้นที่ 4 ไร่ของที่ 77 ซึ่งภายในจะมีทั้งร้านอาหารนานาชาติ พร้อมร้านค้าและบริการต่างๆ อีกทั้งมีไฮไลต์อีกอย่างคือ ฮับบาโตะ โค-ครีเอชัน คอมมูนิตี ที่จะมาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกค้า โดยเป็นศูนย์รวมของผู้มีใจรักในงานศิลปะและมีไอเดียสร้างสรรค์

"ฮาบีโตะมีศักยภาพที่โดดเด่นด้วยฐานลูกค้าที่จะรอใช้บริการจากผู้อยู่อาศัยในที่ 77 กว่า 5,000 ครัวเรือน และชุมชนโดยรอบย่านอ่อนนุชกว่า 10,000 ครัวเรือน ซึ่งคาดว่าในอนาคตฮาบีโตะจะเป็นศูนย์กลางที่อยู่อาศัย ที่ช่วยเติมเต็มให้ที่ 77 เป็นฮับแห่งการอยู่อาศัยของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยปัจจุบันมีผู้เช่าพื้นที่แล้ว 90% และบริษัทตั้งเป้ารายได้ต่อปี 40 ล้านบาท".