

'แสนสิริ' ขูออนไลน์เพิ่มยอดขายต่างชาติ

"แสนสิริ" ผัน "พรีอเพอร์ตี กรุ๊ป" เปิดตัว แอปฯ รุกกลยุทธ์ออนไลน์ เจาะลูกค้าต่างชาติ นำร่อง 7 โครงการ มูลค่า 1.3 หมื่นล้าน

นายอภิชาติ จุฑระกุล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทร่วมมือกับ "พรีอเพอร์ตี กรุ๊ป" กลุ่มสื่อสังหาฯ ชั้นนำของเอเชีย และผู้บริหารจัดการเว็บไซต์ www.ddproperty.com เปิดตัวแอปพลิเคชัน "อีพรีอเพอร์ตี แทริคฟอร์ แสนสิริ" เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติ หลังพบว่ากลุ่มตัวแทนขายและลูกค้าต่างชาติสนใจนำเสนอการขายและค้นหาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ และยังทำให้การดำเนินงานของทีมขายสะดวกรวดเร็ว โดยจะใช้ระบบการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีสัดส่วน

30% ของงบทั้งหมด

แอปพลิเคชันดังกล่าวจะดำเนินการในรูปแบบบีทูบี หรือองค์กรต่อองค์กร ซึ่งลูกค้าตัวแทนขาย หรือเอเจนท์สามารถใช้นำเสนอขายโครงการให้กับลูกค้าต่างชาติ โดยจะแสดงรายละเอียดทั้งหมด รวมถึงการนำเสนอคอนเทนต์วีดีโอ โดยได้เริ่มต้นทดลองใช้ตั้งแต่ ธ.ค.2558 กับ 7 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1.3 หมื่นล้านบาท และจะขยายไปยังโครงการอื่นต่อไป และคาดว่าจะช่วยผลักดันให้มียอดขายกลุ่มลูกค้าต่างชาติ เพิ่มขึ้นเป็น 5,000 ล้านบาทในปีนี้ จากปีที่แล้วทำได้ 3,500 ล้านบาท

"ปัจจุบันคนมีสมาร์ตโฟนกันมากขึ้น ก็เชื่อว่าอยากทำงานที่สะดวกสบายมากขึ้น และแอปฯ นี้ก็น่าจะช่วยตอบสนองความต้องการ

ของเอเจนต์ได้เช่นกัน"

นายสตีฟ เมลลูอิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง "พรีอเพอร์ตี กรุ๊ป" กล่าวว่า การใช้สื่อออนไลน์สำหรับค้นหาข้อมูลสังหาฯ ขายตัวอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้ทราฟฟิกเว็บไซต์บริการด้านสังหาฯ ในเครือพรีอเพอร์ตีกรุ๊ป ในภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น 36% คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายกว่า 1.2 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 4.2 แสนล้านบาท โดยสิงคโปร์เป็นตลาดใหญ่สุดมีสัดส่วน 95%

ปัจจุบันบริษัทมียูสเซอร์ที่มักใช้บริการกับเว็บไซต์ในเครือ 14 ล้านคนต่อเดือน โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนวัย 25- 54 ปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 80%