

## แสนสิริส่ง ‘เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่’ เพื่อยอดขาย 60% พร้อมโปรแกรม ‘EARN FROM THE HOLIDAYS’

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มตลาดบ้านพักตากอากาศและโรงแรมในเขาใหญ่ในช่วงไฮซีซั่นในปีนี้มีกำเริบเติบโตดี โดยมีความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยโซนที่ขายดียังคงเป็นโซนถนนผ่านศึก-กุศคลำ เนื่องจากเป็นถนนที่มีภูเขาล้อมรอบและทิวทัศน์สวยงาม เงียบสงบ เป็นส่วนตัว ไม่พลุกพล่านเมื่อเทียบกับโซนอื่น ทำให้สามารถพักผ่อน และใกล้ชิดกับธรรมชาติได้อย่างแท้จริง สำหรับราคาที่ได้รับค่านิยม คือ กลุ่มระดับราคา 60,000-79,999 บาทต่อตารางเมตร ส่งผลให้คอนโดมิเนียมตากอากาศ “เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่” ที่อยู่ในโซนดังกล่าว ได้รับการตอบรับที่ดี มียอดขายแล้วถึง 60% ทั้งนี้เตรียมจัดโปรโมชั่นช่วงไฮซีซั่นพบห้องราคาพิเศษ เริ่มต้นเพียง 3.09 ล้านบาท พร้อมเช่าอยู่ได้เลย พร้อม “มาตรการ เดอะ กู๊ด โลฟ” สนับสนุนมาตรการการเงินการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ลูกค้าโครงการ เดอะ วัลลีย์ เขาใหญ่ รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการโอนคืนให้ลูกค้าทันที ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 30 เมษายน 2559 พร้อมรับ Siam Paragon Gift Voucher มูลค่าสูงสุด 70,000 บาท รวมถึงสามารถนำเงิน 20% จากการซื้อโครงการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้เป็นเวลา 5 ปี ตอบรับมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์จากภาครัฐอีกด้วย

นอกจากนี้ ล่าสุดบริษัทยังได้เปิดตัวโปรแกรม “EARN FROM THE HOLIDAYS” ชีวิตพักผ่อนที่มากขึ้น กับผลตอบแทนที่มั่นคง ภายใต้ Rental Guarantee Programme โดยซื้อคอนโดมิเนียมเพียง 1 โครงการ แต่สามารถเข้าพักอาศัยได้มากถึง 15 โครงการใน 5 เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต หัวหิน เขาใหญ่ และพัทยา ระยะเวลาเข้าพักได้ยาวนานสูงสุดถึง 60 วัน รวมถึงยังรับประกันผลตอบแทนจากการปล่อยเช่า 6-7% เพื่อเป็นการมอบโอกาสให้ลูกค้าได้พักผ่อนในวันหยุดได้ง่ายขึ้นทั่วประเทศไทย โดยไม่จำกัดว่าจะต้องพักในโครงการที่ตนเองซื้อเท่านั้น นับเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทยที่จัดโปรแกรมพิเศษในรูปแบบนี้ ทั้งนี้ โปรแกรมได้ออกแบบให้ลูกค้าสามารถเข้ารับโปรแกรมได้ง่ายๆ โดยมอบความสะดวกสบาย

ในการจองห้องพักมากขึ้น เพียงแค่เข้าไปจองห้องพักที่ my room booking ในเว็บไซต์ของแสนสิริ [www.sansiri.com/myroombooking](http://www.sansiri.com/myroombooking) ภายในระยะเวลา 30 วันก่อนเข้าพัก ซึ่งเลือกเข้าพักในโครงการของแสนสิริได้ถึง 15 โครงการ ใน 5 จังหวัดท่องเที่ยวดัง อาทิ เชียงใหม่ - ดิคอนโด ชายนี, หัวหิน - บ้านแสนงาม, ระยอง-หัวหิน, ออท์มอลล์, เขาใหญ่ - เดอะ วัลลีย์, พัทยา - บ้านปลายหาดวงศอมลย์, ภูเก็ต - เดอะ เบส โฮเทล - ภูเก็ต, เดอะ เบส อพาร์ทเมนท์ - ภูเก็ต, บ้านไม้ขาว, เดอะ เดค ปาดอง

สำหรับโรงแรม “เอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลกชัน” ในช่วงไฮซีซั่นก็มียอดจองเข้าพักคึกคักตั้งแต่เปิดรับเข้าพักสูงชันกว่า 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวต่างชาติซึ่งในปีนี้มีแสนสิริได้รุกทำการตลาดมากขึ้น จึงส่งผลให้ปีนี้มียอดจองห้องพักชาวต่างชาติสูงเพิ่มขึ้นถึง 80% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นชาวสหรัฐอเมริกาและชาวยุโรป และนอกเหนือจากห้องพักแล้วที่โรงแรม “เอสเคป เขาใหญ่” ยังมีห้องสัมมนาที่จุได้ถึง 100 คน สำหรับจัดกิจกรรมและสังสรรค์ โดยมีพื้นที่รองรับทั้งในห้องประชุมและกลางแจ้ง ซึ่งตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงสิงหาคมปีนี้มียอดกลุ่มลูกค้าเข้าพักเพื่อสัมมนาเฉลี่ย 10 กลุ่มคนต่อเดือน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 28% ของรายได้โรงแรม เอสเคป เขาใหญ่

สำหรับ “เอสเคป เขาใหญ่, แสนสิริ โฮเทล คอลเลกชัน” เตรียมจัดกิจกรรม Escape Winter Yard ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เสริมความพิเศษทั้งดนตรีสด และเมนูเอ็กซ์คลูซีฟ DIY Barbeque สุดอร่อย พร้อมโปรโมชั่นสำหรับห้องพักแบบดีลักซ์ รวมอาหารเช้าสำหรับ 2 ท่าน เริ่มต้นเพียง 3,200 บาท net/คืน สำหรับการเข้าพักในวันอาทิตย์-พฤหัสบดี และราคา 3,700 บาท/คืน สำหรับการเข้าพักในวันศุกร์-เสาร์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2558-29 กุมภาพันธ์ 2559 และโปรโมชั่นพิเศษสำหรับห้องสัมมนา เริ่มเพียง 2,850 บาท net ต่อท่าน รวมห้อง อาหารทุกมื้อและฟรี ค่าเช่าห้องประชุม พร้อมสิทธิพิเศษอีกมากมาย สนใจสอบถามเพิ่มเติม โทร. 092-823-2590 หรืออีเมล [reservation-khaoyai@escape-hotel.com](mailto:reservation-khaoyai@escape-hotel.com)