

{ The Space }



“แสนสิริ เลานจ์”
โลฟส์สไตล์สเปซของคนรุ่นใหม่

หลังเปิดบริการ “แสนสิริ เลานจ์” โลฟส์สไตล์สเปซของแสนสิริในใจกลางเมือง บนศูนย์การค้าสยามพารากอน ให้บริการแก่ลูกค้าบนพื้นที่ 5 ปีเต็ม แสนสิริได้ยกระดับการเป็นผู้นำทางด้านโลฟส์สไตล์ไปอีกขั้นด้วยการรังสรรค์พื้นที่บนชั้นลอยในแสนสิริ เลานจ์ สร้างสเปซเพื่อเอาใจคนทำงานที่เต็มไปด้วยสุนทรีย์ภาพตามแบบฉบับของแสนสิริ

โดยในโซนใหม่แห่งนี้ จัดให้เป็นพื้นที่ Co-Working Space สำหรับลูกค้าที่ต้องการนั่งทำงานโดยเฉพาะ ด้วยพื้นที่ที่สะดวกสบาย เต็มไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยทั้งทางด้านงาน Design Solution Department (DSD) มีการนำพื้นที่ภายในบริเวณแสนสิริมาใช้ โดยเน้นเป็นสายทิพย์และวิสัยทัศน์กว้างเพื่อรับภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัย ใช้ 3 สีหลักอย่าง สีดำ ไม้ทาสี และทอง พร้อมดีไซน์เฟอร์นิเจอร์ที่ใส่ใจ เพิ่มค่าแห่งของ

ซ่องรักและห้องเขียนแบบ USB ให้เหมาะกับการใช้งาน โดย แสนสิริ เลานจ์ นี้ สร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมความสุขและความสะดวกสบายแก่ลูกค้า โดยการบริการในรูปแบบแห่งโลฟส์สไตล์นี้ สะท้อนความเป็นแสนสิริ ด้วยบริการที่เหนือชั้น อีกทั้งยังช่วยแนะนำให้รู้จักแสนสิริมากยิ่งขึ้นผ่านสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่ในเลานจ์

“แสนสิริ เลานจ์” พร้อมเปิดบริการต้อนรับทุกท่านที่บ้านหลังที่สองของแสนสิริที่บริเวณชั้น 3 สยามพารากอน

