

# แสนสิริ 2559 เน้นตลาดไฮเอนด์

●● เศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยผลการดำเนินธุรกิจปี 2558 บริษัทมียอดขาย (พีริเซล) ประมาณ 28,512 ล้านบาท เติบโตขึ้น 222% จากปีก่อน ที่มียอดขาย 8,800 ล้านบาท จากความสำเร็จทั้งจากการร่วมทุนกับบีทีเอส (BTS) ตามแผนความร่วมมือในระยะ 5 ปีพัฒนาคอนโดมิเนียมในแนวเส้นทางระบบขนส่งมวลชน ภายใต้บริษัทร่วมทุนจำนวน 25 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 1 แสนล้านบาท รวมทั้งการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ (Ready to Move in) เป็นอย่างดีต่อเนื่องทำให้รับรู้รายได้



ทันทีในปีที่ผ่านมา

บริษัทคาดว่าจะมีรายได้รวมในปี 2558 ประมาณ 38,000 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นรายได้สูงสุด เป็นประวัติการณ์ที่แสนสิริเคยทำได้ โดยแบ่งเป็น รายได้จากการขายรวมกับการที่บริษัทเริ่มมีรายได้ จากการบริหารโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับ บีทีเอส การทยอยรับรู้รายได้จากโครงการ คอนโดมิเนียมที่ทยอยโอนทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด รวมถึงความสำเร็จจากการเปิดการขายโครงการแนวราบต่างๆ

ในส่วนของเปิดตลาดต่างชาติก็ได้รับการตอบรับอย่างดี จากเดิมที่มีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับยอดขายรวมในแต่ละปี เกิดจากแผนรุกตลาดต่างชาติที่ทำมาต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อาทิ การตั้งทีม International Marketing ที่ทำหน้าที่ดูแลตลาดต่างชาติโดยเฉพาะ การจับมือกับพันธมิตรเอเยนต์ต่างชาติต่างๆ รวมทั้งการออกโรดโชว์ในต่างประเทศ การทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างประเทศ ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา บริษัททำยอดขายจากตลาดต่างชาติได้ถึง 3,500 ล้านบาท สูงกว่าปี 2557 ถึง 135% โดยสัดส่วนลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นชาวเอเชีย 83% (ญี่ปุ่น, ฮองกง, สิงคโปร์, มาเลเซีย, จีนและไต้หวัน) ยุโรป (รัสเซีย, อังกฤษ, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, ออสเตรเลีย, เนเธอร์แลนด์และอิตาลี เป็นต้น) 11% อเมริกา 4%

เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศที่ทรงตัว

โดยบริษัทวางแผนการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงกลุ่มลูกค้าต่างชาติ โดยมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในปีนี้ 21 โครงการ เป็นที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม 11 โครงการ โครงการบ้านเดี่ยว 7 โครงการและโครงการทาวน์เฮาส์ 3 โครงการ มูลค่า 50,500 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าปีก่อน 128% แบ่งเป็นมูลค่าโครงการในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑลและต่างจังหวัดในสัดส่วน 92% : 8% โดยโครงการในต่างจังหวัดจะเป็นโครงการที่มีการพัฒนาในเฟสต่อเนื่องและพัฒนาจากที่ดินที่แสนสิริเคยซื้อไว้เดิม

หากดูตามระดับราคาจากแผนเปิดตัวโครงการในปีนี้จะอยู่ในระดับ medium end และ high end เป็นส่วนใหญ่ อาทิ คอนโดมิเนียมระดับราคาต่ำกว่า 100,000 บาทต่อตารางเมตร ประมาณ 14% คอนโดมิเนียมระดับราคา 100,000-200,000 ประมาณ 34% และคอนโดมิเนียมระดับราคามากกว่า 200,000 บาทต่อตารางเมตร ประมาณ 52%, บ้านเดี่ยวระดับราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาท 13%, บ้านเดี่ยวระดับราคา 5.1-10 ล้านบาท 56% และบ้านเดี่ยวระดับราคา 10.1 ล้านบาท 32% และทาวน์เฮาส์ ระดับราคา 3.1-7 ล้านบาท 67% และมากกว่า 7 ล้านบาท 14% โดยบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายรวมสำหรับปี 2559 ไว้ประมาณ 42,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 58 ซึ่งได้ยอดขาย 28,512 ล้านบาท ประมาณ 50% รวมทั้งประมาณการรายได้รวมไว้ที่ 36,000 ล้านบาท **M**