

แสนสิริขึ้นชั้นอสังหาริมทรัพย์

ผุด 'ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส' แฟล็กชิพคอนโดหรูบนถนนวิทย์

แสนสิริก้าวขึ้นชั้นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ระดับนานาชาติเต็มตัว เปิดตัวแฟล็กชิพคอนโดมิเนียม "ไนน์ตี้เอท ไวร์เลส" บันให้เป็นโครงการแลนด์มาร์กบนถนนวิทย์ เทียบย่านฟิฟท์ อเวนิว ราคาขายเฉลี่ย 5.5 แสนบาทต่อตร.ม. "อภิชาติ" เมฆชูเปอร์เพนต์เฮาส์ "เดอะวัน" ราคา 600 ล้านบาท เศรษฐีไทยซื้อแล้ว เปิดขาย

นายอภิชาติ จุตระกูล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า "โครงการไนน์ตี้เอท ไวร์เลส (98 Wireless) ถือเป็นก้าวประวัติศาสตร์ครั้งต่อไปของแสนสิริ โดยปีนี้เราจะไปสู่นานาชาติอย่างเต็มตัว เพราะโครงการนี้บริษัทได้นำเข้าพันธมิตรระดับโลกคลาสมาร่วมงาน ตั้งแต่บริษัทสถาปนิกชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติอย่าง DWP | Design Worldwide Partnership บริษัทที่ปรึกษา Anne Carson Design

ที่ช่วยกำหนดคอนเซ็ปต์การออกแบบให้มีเอกลักษณ์ ด้วยสไตล์คลาสสิกตามแบบฉบับของวอร์ฟ ลอเรนโฮม บริษัทที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมโยธา ตลอดจนบริการการจัดการไลฟ์สไตล์ระดับ 5 ดาว โดยบริษัทใช้เวลาในการพัฒนานกว่า 5 ปี นับตั้งแต่ซื้อที่ดินแปลงนี้เมื่อปี 2553 เพื่อให้เป็นโครงการสุดยอดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สำหรับโครงการไนน์ตี้เอท ไวร์เลส ตั้งอยู่บนถนนวิทย์ เป็นโครงการ

คอนโดมิเนียมสูง 25 ชั้น และที่จอดรถใต้ดิน จำนวน 77 หน่วย ราคาขายเฉลี่ย 5.5 แสนบาทต่อตร.ม. มูลค่ารวมกว่า 8.5 พันล้านบาท โดยมีตั้งแต่ขนาด 2-4 ห้องนอน เพนต์เฮาส์ และซูเปอร์เพนต์เฮาส์ ชื่อ "เดอะวัน" ราคาประมาณ 600 ล้านบาท โดยที่ขณะนี้ผู้สนใจซื้อแล้ว 20% เป็นลูกค้าคนไทยทั้งหมด ในจำนวนนี้รวมผู้ซื้อห้องซูเปอร์เพนต์เฮาส์ด้วย ส่วนลูกค้าต่างชาติตั้งเป้าหมายไว้ที่ 40% สำหรับการเปิดขายอย่างเป็นทางการเมื่อโครงการแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2559

"เมื่อประมาณ 6 ปีก่อนบริษัทซื้อที่ดินแปลงนี้ในราคาตารางวาละ 1.5 ล้านบาท ถือเป็นประวัติการณ์ของวงการอสังหาริมทรัพย์ที่แพงที่สุด แต่ตอนนั้นเราก็คิดแผนเอาไว้แล้วว่าสร้างโครงการ