

ทั้งท้ายยากระตุ้นอสังหา

4 ค่ายใหญ่ขนสต็อกกว่าหมื่นล้านโหมจัดแคมเปญ

จับตาโค้งสุดท้ายมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ภาครัฐ นายกสทศมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ มี.ค.เป็นเดือนแห่งมหกรรมเร่งระบายสต็อกของเหล่าดีเวลอปเปอร์ก่อนสิ้นสุดมาตรการ 28 เม.ย. 59 ซึ่งถือคึกคักที่สุดในรอบ 10 ปี อยู่ที่ร่วม 8 หมื่นล้าน โดยสต็อกราว 3-5 หมื่นล้าน อยู่ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34 คาดทำยอดขายได้กว่า 1 หมื่นล้าน ด้าน 4 บิ๊กอสังหาฯ แสนสิริ/พญา/อนันดา/แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ขนสต็อกมูลค่ากว่าหมื่นล้าน จัดบิ๊กแคมเปญ

นายประเสริฐ แคตลอปสาธิต นายกสทศมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ เปิดแล้วว่า มาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ที่รัฐบาลประกาศใช้ตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม 2558 ด้วยการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และลดค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนโอน 0.01% ช่วยกระตุ้นตลาดให้คึกคักขึ้น โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายก่อนสิ้นสุดมาตรการในวันที่ 28 เมษายน 2559 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 มียอดขายรวมในไตรมาสได้ของคอนโดมิเนียมหรือส่งมอบอยู่ประมาณ 1.9 แสนล้านบาท ซึ่งช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการระบายสต็อกเหล่านี้คือเดือนมีนาคม หากแยกเดือนไปแล้วจะโอนไม่ทันมาตรการ เนื่องจากลูกค้าจะต้องทำสัญญาภายใน 1 สัปดาห์ ช่วงเวลาที่เหลือจะเป็นขั้นตอนของการเก็บรายละเอียดงาน ซึ่งใช้เวลาประมาณ 1 เดือน เพื่อให้ลูกค้าตรวจรับและโอน ทั้งนี้ สต็อกสินค้าพร้อมโอนทั้งหมดตลาดในช่วง 4 เดือนแรกปี 2559 (ม.ค.-เม.ย. 59) อยู่ที่ประมาณ 8 หมื่นล้านบาท ส่วนหนึ่งอยู่ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 34 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 10-13 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประมาณ 3-5 หมื่นล้านบาท จาก 1 พันโครงการ กว่า 200 บริษัท ซึ่งงานนี้จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ "โค้งสุดท้าย ลดเกินรัฐ คืนรับล้าน" เพื่อให้สอดคล้องกับโค้งสุดท้ายของมาตรการรัฐ และมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้สนใจอย่างล้นหลาม มียอดคนเดินทางมากกว่า 1.5 แสนคน และมียอดขายตลอดงาน 4 วัน มากกว่า 3 พันล้านบาท

โปรโมชั่นบิ๊กอสังหาฯ

บริษัท	โปรโมชั่น
พญา	สิทธิโอน/หักลดจำนวนค่าโอนบ้านบาง 3 เดือน
เอส.เอส.บี.	ลุ้นรับบ้านพิเศษสุด 5 หน่วย
เอส.เอส.	จับของขวัญปีใหม่ 1.1 ส่วนบาท
แลนด์ เฮ้าส์	1.1 ส่วนบาท รับ 1.68 ส่วนบาท Gift Voucher มูลค่า 5,000 บาท
แลนด์ เฮ้าส์ เฮ้าส์	LH HAPPY FEST "ถึงพ้อครบถ้วนพิเศษ...ขอเชิญบ้านแสนสิริ"

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ รวมรวม

และยอดขายพุ่งเนื่องตามหลังงานก่อนหมดมาตรการรัฐ อีกไม่น้อยกว่า 7 พันล้านบาท รวมแล้วกว่า 1 หมื่นล้านบาท ด้าน นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังมีสัญญาณที่ดี จากความต้องการที่อยู่อาศัยของลูกค้ำที่ต่อเนื่องมาจากปลายปีที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นอสังหาฯของรัฐบาลที่ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างดี เพื่อเป็นการตอบรับกับความเตรียมจัดงานใหญ่ ชื่อ "ข้ามลดมาตรการ" นำโครงการคอนโดมิเนียมหรืออยู่ 12 โครงการทั่วประเทศ มอบสิทธิประโยชน์ 12 สิทธิประโยชน์ได้ครบครองที่อยู่อาศัยได้ง่ายยิ่งขึ้น ราคาพิเศษ เริ่มที่ 1.1 ล้าน บาท โดยจะจัดในวันที่ 11-13 มีนาคมนี้ ณ บริเวณชั้น 1 แฟชั่น ฮอลล์ ศูนย์การค้า

สยามพารากอน สำหรับ นายเลิศศักดิ์ จุลเขต รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการฝ่ายการ บริหาร พญา เรือลอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายครั้งยิ่งใหญ่ "โอกาสทองของคนรักบ้าน PhukasBestBuy Moment 2016" อีกครั้งในช่วงวันที่ 1 มีนาคม-28 เมษายนนี้ โดยจะมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าได้รับโชคถึง 3 ชั้น เมื่อเลือกซื้อบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ หรือคอนโดมิเนียม พร้อมอยู่ของพญาในโครงการใดก็ได้จำนวน 157 โครงการ มูลค่ารวม 1.33 หมื่นล้านบาท สำหรับโชค 3 ชั้น ประกอบด้วย ชั้นที่ 1 รับสิทธิพิเศษทันทีที่แต่ละโครงการมอบให้ ชั้นที่ 2 รับส่วนลดพิเศษเพิ่มอีกสูงสุดถึง 2% และชั้นที่ 3 รับสิทธิลุ้นรางวัลใหญ่ เป็นรถเมอร์เซเดส-เบนซ์ และทองคำ รวมมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท

ในส่วนของ นายชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ช่วงโค้งสุดท้ายของมาตรการกระตุ้นได้จัดแคมเปญ Big Deals ไปฯ ด้วย แรงแทคติด ก่อนหมดมาตรการรัฐ เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์-เมษายน 2559 โดยตั้งเป้ายอดขายจากแคมเปญนี้ ไว้ที่ 1.1 พันล้านบาท พร้อมไปรษณีย์ไฮไลต์ฯ พร้อมอยู่พร้อมโอน-อยู่ฟรี 1 ปี ในราคาเริ่มต้น 9.9 แสน-2.89 ล้านบาท ส่วนบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ก็ได้มีการจัดแคมเปญใหญ่เช่นกัน ใช้ชื่อว่า LH HAPPY FEST "ที่สุดของความพิเศษ...ของคนรักบ้านแลนด์" ด้วยการนำบ้านเดี่ยว และทาวน์โฮม พร้อมเช่าอยู่ พร้อมโอนจำนวน 28 โครงการ 300 หน่วย มูลค่ารวม 1.8 พันล้านบาทร่วมแคมเปญในครั้งนี้มีทั้งบ้านเดี่ยว และทาวน์โฮม ให้จองซื้อในวันที่ 12-13 มีนาคมนี้

จะต้องเสียงรับโอนไปก่อน รอดตรวจรับบ้านและห้อง
ชุดไม้ทั้น เพราะช่วงเดือน เม.ย. เป็นจังหวะที่คน
งานภาครับเหมาจะกลับบ้านเกิด

จากการสำรวจการทำตลาดของบ็อกส์ฮาร์ิมทรัพย์
เวลานี้ เกือบทุกค่ายจัดแคมเปญใหญ่ออกมา เริ่ม
จากค่ายแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ นำบ้านพร้อมอยู่ 28
โครงการ มาจัดแคมเปญ “ที่สุดของความพิเศษ...
ของคนรักบ้านแลนด์” มอบข้อเสนอให้ตามแต่ละ
เงื่อนไขของโครงการที่เข้าร่วม ระหว่างวันที่ 12-
13 มี.ค. ในพื้นที่โครงการ

ส่วนค่ายแสนสิริจัดงานใหญ่ “ข้ามดอต
มาตรการ” ส่งท้ายมาตรการรัฐ วันที่ 11-13 มี.ค.นี้
ที่สยามพารากอน นำ 12 โครงการคอนโดมิเนียม
พร้อมอยู่ทั่วประเทศ แบ่งเป็น กรุงเทพฯ 4 โครงการ
และต่างจังหวัด 7 โครงการ บวกโครงการใหม่ ดี
คอนโด อ่อนนุช-พระราม 9 ไกลล์แอร์พอร์ตลิงค์ มา
เสนอในราคาพิเศษ เริ่ม 1.1 ล้านบาท พร้อมโปร
โมชันแบบจัดเต็ม

ขณะที่ค่ายเอพี ครั้งนี้ไม่ได้ร่วมในงานมหกรรม
บ้านฯ แต่จัดคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ แอสปาย
สาทร-ตากสิน บริค โซน คอนโดมิเนียมแต่งครบ
และแอสปาย สุขุมวิท 48 มาอัดโปรโมชันทั้งราคา
เริ่มต้น 6.5-7.7 หมื่นบาท/ตารางเมตร (ตร.ม.)
และฟรีค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น เงินกองทุน ค่าส่วน
กลาง 1 ปี เครื่องใช้ไฟฟ้า ให้สอดคล้องกับมาตรการฯ

ส่วนค่ายอนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ เรียกว่าเป็น
รายใหญ่ที่พร้อมร่วมทุกอีเวนต์ตั้งแต่ปลายเดือน
ก.พ. จนถึงเวทีมหกรรมบ้านฯ โดยส่งแคมเปญบ็อก
ดีล โปรฯ ด่วน...แรงทุกดีล ก่อนหมดมาตรการรัฐ
ตั้งแต่วันที่-28 เม.ย. โดยนำ 7 คอนโดมิเนียมพร้อม
อยู่ติดรถไฟฟ้าอัดโปรแรง ทั้งดาวนต้า อยู่ฟรี
ส่วนลดสูงสุด 1 แสนบาท โดยตั้งเป้ายอดขายของ
แคมเปญ Big Deals ไว้ที่ 1,100 ล้านบาท

บ็อกส์ฮาร์ิมทรัพย์ขยับแรงเช่นกัน มั่นใจได้เลย
ว่าเดือนส่งท้ายไตรมาสแรกของปีนี้ดูเด็ดแน่ 🍀