

“แสนสิริ” จัดทัพบุกตลาดไฮเอนด์ โชว์ยอดขาย-รายได้ปี 58 เกินคาด

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า ปีนี้ 2559 นับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ในการสร้างยอดขายและรักษามลตบแทนที่ดีแก่นักลงทุน ในสภาวะทิศทางเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศที่ทรงตัว โดยบริษัทฯ ได้วางแผนพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อตอบรับความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงกลุ่มลูกค้าต่างชาติ โดยวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในปี 21 โครงการ มูลค่า 50,500 ล้านบาท โดยมูลค่าโครงการที่เปิดในปีสูงขึ้นกว่าปีก่อน 28% ซึ่งแบ่งเป็นในเขต กรุงเทพฯ-ปริมณฑล 92% และต่างจังหวัด 8%

ทั้งนี้ หากแบ่งประเภทการพัฒนาโครงการทั้ง 21 โครงการ จะเป็น คอนโดมิเนียม 11 โครงการ, บ้านเดี่ยว 7 โครงการ และทาวน์เฮาส์ 3 โครงการ และหากดูตามเชกเมนต์หรือระดับราคาจากแผนเปิดตัวโครงการในปีนี้จะอยู่ในระดับกลาง และไฮเอนด์ เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ายอดขายรวมของปี 2559 ไว้ประมาณ 42,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 58 ที่มียอดขาย 28,512 ล้านบาท ประมาณ 50% รวมทั้งประมาณการรายได้รวมไว้ที่ 36,000 ล้านบาท “การพัฒนาโครงการในปี 2559 บริษัทฯ จะเน้นต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมาในจุดเด่นที่บริษัทฯ ทำได้ดี คือการตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาดคอนโดมิเนียมระดับบน โดยมองว่ายังมีโอกาส รวมทั้งการสานต่อความสำเร็จของโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส ด้วยการเปิดตัวโครงการใหม่ต่อเนื่องอีกจำนวน 6 โครงการ มูลค่ากว่า 23,000 ล้านบาท”

สำหรับการดำเนินธุรกิจปี 2558 บริษัทฯ มียอดขายประมาณ 28,512 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึง 222% จากปีก่อนที่มียอดขาย 8,800 ล้านบาท ส่วนด้านรายได้รวมในปี 2558 บริษัทฯ คาดว่าจะทำได้ประมาณ 38,000 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่บริษัทฯ เคยทำได้.