

แสนสิริทุ่ม 40 ล้านบาท จัดงานโรดโชว์โลเซ่ต้อก

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า แสนสิริเตรียมทุ่มงบประมาณว่า 40-50 ล้านบาทจัดงานโรดโชว์คอนโดมิเนียมในเครือภายใต้ชื่อ แสนสิริ ไลฟ์ คัมส์ โสม ในระหว่างวันที่ 4-6 พ.ย.นี้ เพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดขายโครงการคอนโดมิเนียมทั้งโครงการใหม่และเก่ารวมว่า 20 โครงการ จะขยายการจัดงานโรดโชว์ครั้งนี้พร้อมกันในต่างประเทศอีก 5 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ ไต้หวัน จีน และไทย ทั้งนี้เป้าหมายว่าจะมียอดขายจากการจัดแคมเปญดังกล่าวกว่า 10,000 ล้านบาท

สำหรับโครงการที่จะขายในงาน บริษัทจะเน้นโปรโมตโครงการใหม่ 3 โครงการได้แก่ โครงการ เดอะไลน์ สุขุมวิท 101, เดอะไลน์ พหลฯ-ประดิพัทธ์ และคุณนาย ยู อินส์ไปร์ บาเย ตาร์ค ซึ่งทั้งสามโครงการรวมมูลค่ากว่า 14,000 ล้านบาท โดยทั้งสามโครงการนี้ตั้งเป้ายอดขายโครงการใหม่เป็นการขายในประเทศ 8,500 ล้านบาทและขายในต่างประเทศอีก 1,500 ล้านบาท แบ่งเป็นขายในองกง 80% และสิงคโปร์กับไต้หวันอีก 20% ส่วนประเทศจีนถือเป็นารเปิดตลาดครั้งใหม่ของแสนสิริที่จะเน้นไปประชาสัมพันธ์และเริ่มกะตลาดจีนมากขึ้นต่อจากนี้ อย่างไรก็ตามด้านยอดขายโครงการคอนโดมิเนียมในเครือพร้อมอยู่จะมีประมาณ 10 โครงการ หรือประมาณ 1000 unit คาดว่า จะมียอดขายจากโครงการเก่าประมาณ 1,000 ล้านบาท

“การจัดงานในครั้งนี้จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงปลายปีโดยในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ยอดขายคอนโดมิเนียมของแสนสิริ อยู่ที่ 13,000 ล้านบาทจากเป้าหมายยอดขายตั้งไว้ที่ 27,000 ล้านบาท”.