

แสนสิริมุ่งโมบายเซ็นทริคเต็มสูบ

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อให้แสนสิริก้าวสู่องค์กรที่เป็น Mobile Centric Company อย่างเต็มตัว โดยบริษัทได้ร่วมกับ บริษัท ฟ้า วัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่ทำงานร่วมกับแสนสิริมา 7 ปี ตั้งแต่ระบบการจองคอนโดมิเนียมผ่านหน้าจอดีจิดิต ไปถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน Sansiri Home Service สำหรับใช้เฉพาะลูกค้าในโครงการคอนโดมิเนียมบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ ซึ่งมีบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ในเครือแสนสิริ เป็นผู้บริหารนิติบุคคล เพื่อเป็นช่องทางพิเศษให้ลูกค้าและนิติบุคคลของแต่ละโครงการได้ใช้งานบริการต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ โดยปัจจุบันมีลูกค้าลงทะเบียนใช้แล้วเกือบ 10,000 ราย ใน 117 โครงการ จากฐานลูกค้าทั้งหมด 30,000 ราย โดยที่ยอดผู้ใช้งานประจำทุกเดือนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ล่าสุดอยู่ที่ 43%

ทั้งนี้ เพื่อต่อยอด Sansiri Home Service โดยปีนี้ได้เพิ่มบริการใหม่ในแอปพลิเคชันและขยายการใช้งานกับลูกค้าตั้งแต่เริ่มจองซื้อโครงการของแสนสิริ อาทิ ระบบแจ้งเตือนกำหนดการชำระเงินค่างวด แจ้งความคืบหน้าการก่อสร้าง แจ้งเตือนการโอนกรรมสิทธิ์ ตลอดจนการแจ้งกิจกรรม กระทั่งความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น คู่มือฟรี รวมถึงการเพิ่มระบบชุดคุยแบบ ไลน์แชต เพื่อให้ลูกค้าติดต่อกับนิติบุคคลของแต่ละโครงการได้โดยตรง ระบบการแจ้งซ่อมและจัดการซ่อมระบบ ทิวอาร์ไคด์ ในการใช้งานแสนสิริเลานจ์ ที่สยามพารากอน นอกจากนี้ จะเพิ่มภาษาจีน ซึ่งเป็นภาษาที่ 4 จากเดิมที่มีภาษาไทย อังกฤษ และญี่ปุ่น