SANSIRI
News Clippings

Headline	แสนสิริลุย Q4 เปิด 10 โครงการ มั่นใจรายได้ทะลุเป้า 35,000 ล้าน
Media Title	สยามธุรกิจ
Date	19 ตุลาคม 2558

'แสนสิริ'ลุย Q4 เปิด 10 โครงการ

■ มั่นใจรายได้ทะลุเป้า 35,000 ล้านบาท

"แสนสิริ" เผยแผนธุรกิจไตรมาส 4/2558 เปิดอีก 10 โครงการใหม่ มูลค่ากว่า 21,500 ล้านบาท ไฮไลต์คอนโดมิเนียมแบรนด์ THE LINE และบ้านเดี่ยวแบรนด์เศรษฐสิริ มั่นใจรายได้ตามเป้า 35,000 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ว่าบริษัทเปิดตัวโครงการใหม่อีก 10 โครงการ มูลค่ารวม 21,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 5 โครงการ และบ้านเดี่ยว 5 โครงการ ทั้งนี้ จากที่ได้พัฒนาคอนโดมิเนียมภายใต้การร่วมทุนระหว่างแสนสิริและบีทีเอส แบรนด์ THE LINE ทั้งโครงการเดอะ ไลน์ จตุจักร-หมอชิต และ เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 71 ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทจะเปิดตัวคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ เดอะ ไลน์ โครงการใหม่ คือ "เดอะ ไลน์ ราชเทวี" มูลค่าโครงการ 2,800 ล้านบาท โดยเปิดให้ชมห้องตัวอย่างในวันที่ 17 ตุลาคมนี้ ที่ THE LINE Sales Centre (BTS หมอชิต)

ด้านนายเมธา อังวัฒนพานิช รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการแนวราบ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้บริษัทได้วางแผนเปิดโครงการแนวราบ 5 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 8,000 ล้านบาท โดยเป็นบ้านเดี่ยวโครงการใหม่ทั้งหมด ได้แก่ บ้านเดี่ยวทำเลกรุงเทพฯ โซนตะวันออก โครงการ "เศรษฐสิริ พัฒนาการ-อ่อนนุช" มูลค่าโครงการรวม 3,200 ล้านบาท, บ้านเดี่ยวในโครงการ "คฤณาสิริ วงแหวน – ลำลูกกา" มูลค่าโครงการ 1,600 ล้านบาท และยังได้เตรียมเปิดตัวบ้านเดี่ยวโครงการแรกในโคราช ภายใต้แบรนด์ สราญสิริ ชื่อโครงการ "สราญสิริ โคราช" มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท เพื่อตอบรับความต้องการของลูกค้าในหัวเมืองใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และบ้านเดี่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อีก 1 โครงการ

เมธา อังวัฒนพานิช อุทัย อุทัยแสงสุข

ทั้งนี้ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้าย บริษัทจะเดินหน้าพัฒนาโครงการภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จะใช้กลยุทธ์ด้าน Brand Management ในการใช้แบรนด์ที่อยู่อาศัยต่างๆ ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กรให้บริหารงานและทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นนอกเหนือไปจากการบริหารงานภายใต้แผนงาน "Engineer For Growth" หรือ EFG ทั้งการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย เพิ่มยอดโอนและเน้นการสร้างกำไรเพิ่มขึ้น

"บริษัทได้ปรับลดแบรนด์ลง ทั้งแนวราบ และแนวสูงตั้งแต่กลางปีที่ผ่านมา เพื่อลดต้นทุนการบริหารงาน โดยลดแบรนด์บ้านเดี่ยวจาก 7 แบรนด์ เหลือ 5 แบรนด์ ทาวน์เฮาส์ จาก 5 แบรนด์ เหลือ 4 แบรนด์ คอนโดมิเนียม 24 แบรนด์ เหลือ 4 แบรนด์" นายเมธา กล่าว

โดยบริษัทคาดว่าจะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งเป้าหมายยอดขายรวมซึ่งตั้งไว้ 33,000 ล้านบาท และเป้าหมายรายได้รวมซึ่งตั้งไว้ 35,000 ล้านบาท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมียอดขายในช่วง 9 เดือนแล้วกว่า 20,500 ล้านบาท รวมทั้งมีรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกแล้วกว่า 17,000 ล้านบาท โดยคาดว่ารายได้ไตรมาสที่ 3 ของปีนี้จะเติบโตโดดเด่นที่สุดจากการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมที่เริ่มทยอยโอนหลายโครงการ อาทิ โครงการเดอะ เบสพาร์คอีสต์ สุขุมวิท77, ดีคอนโด แคมปัส รีสอร์ท บางแสน, ดีคอนโด โคโค่ สุราษฎร์ธานี, เดอะ เลค ปาตอง ภูเก็ต และ บ้านไม้ขาว ภูเก็ต เป็นต้น

แผนการเปิดโครงการใหม่ SANSIRI

ไตรมาส 4 ปี 2558 จะมีการเปิดอีก 10 โครงการ แบ่งเป็น
● บ้านเดี่ยว 5 โครงการ ● คอนโดมิเนียม 5 โครงการ

	บ้านเดี่ยว	ทาวน์เฮาส์	คอนโดฯ	จำนวน	มูลค่าโครงการ
1Q 2015	2	1	-	3	5,400 ล้านบาท
2Q 2015	-	-	2	2	7,300 ล้านบาท
3Q 2015	1	-	1	2	3,800 ล้านบาท
4Q 2015	5	-	5	10	21,500 ล้านบาท
จำนวน	8	1	8	17	
มูลค่าโครงการ	14,900	600	22,500	38,000	ล้านบาท
%	39%	2%	59%	100%	