

แสนสิริสร้างแอปสื่อสารกับลูกบ้าน

โฟสต์ทูเดย์ - แสนสิริพัฒนาแอปหวังตอบ
โจทย์ยุคดิจิทัล ช่วยเหลือลูกบ้านสื่อสาร
กับส่วนกลางง่ายขึ้น

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและ
พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม บริษัท แสน
สิริ เปิดเผยว่า ทางแสนสิริลงทุนเรื่องแอป
พลิเคชันนี้มาตลอด 5 ปี ใช้งบไม่ต่ำกว่า
100 ล้านบาท เพื่อให้ระบบแอปพลิเคชัน
โฮม เซอร์วิส สามารถตอบโจทย์การใช้
งานส่วนกลางของลูกบ้านได้ดีที่สุด

“แสนสิริมีการลงทุนไอทีในส่วนงาน
ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดแนวคิด
ในการที่จะสื่อสารกับลูกบ้านผ่านแพลตฟอร์ม
แอปพลิเคชัน เพราะคนยุคนี้เน้นการสื่อสาร
ผ่านโมบายกันมากขึ้น ดังนั้น แอปดังกล่าว
จะช่วยให้นิติบุคคลและพนักงานในโครงการ
สามารถสื่อสารกับลูกบ้านใน 117 โครงการ
ของแสนสิริได้ง่ายขึ้น” นายอุทัย กล่าว

ทั้งนี้ แอปดังกล่าวได้นำร่องไปแล้ว
ประมาณ 10 โครงการและในไตรมาส 3
ของปีนี้ หลังจากพัฒนาเสร็จสิ้นคาดว่าจะ
มีลูกบ้านหันมาใช้กันมากขึ้น แม้ว่า
ตอนนี้จะยังมีคนใช้งานที่หลักหมื่นราย แต่
เชื่อว่าหลังเปิดให้ใช้อย่างเป็นทางการจะ

มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นกว่า 50% ซึ่งเป็นลูกค้า
ทั้งรายเก่าและใหม่ของโครงการ

นายชาคริต จันทรรุ่งสกุล ผู้ก่อตั้ง
และประธานอำนวยการ บริษัท FireOne-
One กล่าวว่า การพัฒนา โฮม เซอร์วิส
แอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งชาว
ไทยและต่างชาติที่อยู่ในฮ่องกง สิงคโปร์
ไต้หวัน ญี่ปุ่นและจีน สามารถใช้บริหาร
ระบบบริหารจัดการที่อยู่อาศัยได้

“แอปพลิเคชันนี้จะมีฟังก์ชันที่ตอบ
โจทย์การอยู่อาศัยของลูกบ้านเก่า ไม่พอ
จะช่วยแจ้งข่าวสาร ติดต่อแจ้งซ่อม แจ้ง
รายการค่าส่วนกลางและติดต่อกับฝ่าย
บริหารของแต่ละโครงการเป็นคนเซฟไว้
ให้ความช่วยเหลือได้แล้ว”

นอกจากนี้ เวอร์ชันใหม่ยังมีปริคคิ
เสริมส่วนลดพิเศษต่างๆ แจ้งเตือนการ
จ่ายค่างวด โอนและตรวจเช็คก่อนเข้าอยู่
สำหรับลูกค้าใหม่ได้ด้วย ซึ่งพัฒนาต่อ
เนื่องมาเป็นเวอร์ชันที่ 4 แล้ว และจะพัฒนา
บริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าทั้งสองกลุ่มได้
ภายในแอปเดียว รวมทั้งระบบยังมีความ
ปลอดภัยสูง หากมีพนักงานหรือคนคุม
ระบบใดลาออกสามารถลบและปรับปรุง
ใหม่ได้