

## แสนสิริเดินหน้าเปิดตัวคอนโดใหม่

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังนี้ บริษัทยังมีแผนการเปิดตัวโครงการใหม่อีก 13 โครงการ โดยแบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 7 โครงการ และโครงการแนวราบอีก 6 โครงการ ทั้งนี้จากความสำเร็จในการเปิดตัวคอนโดมิเนียมในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

ล่าสุดบริษัทยังได้เตรียมเปิดการขายโมริ เฮาส์ คอนโดมิเนียมใหม่ล่าสุดในพื้นที่ T77 บนถนนสุขุมวิท 77 ซึ่งสร้างยอดขายพิเศษจากลูกค้าต่างชาติไปแล้วกว่า 700 ล้านบาท จากความเชื่อมั่นในแบรนด์แสนสิริในตลาดต่างชาติอย่างเป็นทางการ โดยจะเปิดพรีเซลส์ ในวันที่ 6-7 สิงหาคมนี้

นอกจากนี้ในไตรมาส 3 บริษัทยังได้เตรียมเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ภายใต้แบรนด์ "เดอะ เอส" โครงการล่าสุด ในชื่อโครงการ "เดอะ เอส การ์เดน-พระราม 9" ใจกลางพระราม 9 หลังจากเดอะ เอส พระราม 9-รามคำแหง โครงการแรกเปิดการขาย รวมทั้งเปิดตัวโครงการแนวราบต่อเนื่องอีก 6 โครงการในกรุงเทพฯ ได้แก่ โครงการบ้านเดี่ยว เศรษฐสิริ ปิ่นเกล้า-กาญจนาภิเษก มูลค่าโครงการ 1,181 ล้านบาท, โครงการบ้านเดี่ยว บราสิริ ราชพฤกษ์-345 มูลค่าโครงการ 2,380 ล้านบาท, โครงการบ้านเดี่ยว คณาสิริ รัชสีด คลอง 2 มูลค่าโครงการ 1,012 ล้านบาท, รวมทั้งโครงการทาวนเฮาส์ ซีโพลิสและไฮมออฟฟิศภายใต้แบรนด์แสนสิริด้วยกันอีก 3 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 1,470 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทยังได้เตรียมเปิดตัวแคมเปญที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการต่างเร่งทำการตลาดและร่วมมอบข้อเสนอที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า นับเป็นเวลาที่ดีที่ลูกค้าจะเลือกซื้อที่อยู่อาศัย บริษัทจึงได้เปิดตัวแคมเปญ ในชื่อ "Good Move ได้เวลาย้าย ขยายความสุข" กับบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์และ

คอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ยุติศสวทที่มากพร้อมราคาและข้อเสนอสุดพิเศษ พร้อมลุ้นรับบัตรเติมเงินบัตรสิริตลอดปี 2559 โดยแคมเปญจะเริ่มในวันที่ 15 กรกฎาคม-31 สิงหาคม 2559

ขณะที่ผลการดำเนินงานธุรกิจในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 บริษัทมียอดขาย (พรีเซล) แล้วประมาณ 13,000 ล้านบาท จากการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่และจากการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ของแสนสิริเป็นอย่างดี โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS โครงการล่าสุด เดอะ ไฮน์ อโศก-รัชดา มูลค่า 2,900 ล้านบาท ซึ่งปิดการขายคืนหนึ่งในช่วงพรีเซลส์ รวมถึงการสร้างยอดขายที่ดีจากคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ 2 โครงการใหม่ ได้แก่ โครงการ ตีคอนโด แคมป์ส รัชสีด มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาทและโครงการ ตีคอนโด นิม เชียงใหม่ มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท อีกทั้งยอดขายจากตลาดต่างชาติจากการไรด์โชว์โครงการคอนโดมิเนียม โมริ เฮาส์ที่ประเทศฮ่องกง สิงคโปร์ และญี่ปุ่น ในช่วงที่ผ่านมา

นอกจากนี้บริษัทยังประสบความสำเร็จจากการเปิดการขายโครงการแนวราบต่างๆ อาทิ บ้านเดี่ยวโครงการเศรษฐสิริ พัฒนาการ เศรษฐสิริ วงแหวน-ลำลูกกาและ บราสิริ รัชสีด รวมถึงพร้อมสำเร็จจากการจัดงานกระตุ้นตลาดที่อยู่อาศัยส่งท้ายมาตรการรัฐในช่วงไตรมาสแรก "ซัทมดอตมาตรการ" การจัดแคมเปญ Uniquely You เหมือนคุณไม่เหมือนใคร ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า และการใช้กลยุทธ์ตอกย้ำจุดเด่นของแบรนด์บ้านเดี่ยว ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ "แสนสิริ บ้านที่ใช้ใจทุกความรู้สึก" เพื่อสร้างความโดดเด่นของ 5 แบรนด์ "บราสิริ-เศรษฐสิริ-บราสิริ-ตราญสิริ-คณาสิริ" ซึ่งปรากฏว่าลูกค้าให้การตอบรับที่ดี