



## “แสนสิริ” เปิดตลาดใหม่ในจีน ดึงนักลงทุนซื้อ เพิ่มยอดขาย 5 พันล้าน

เศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทเตรียมเปิดตลาดใหม่ในจีน โดยเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากต่างประเทศเป็น 5,000 ล้านบาทในปี ซึ่งปีที่แล้วมียอดขายจากต่างประเทศ 3,500 ล้านบาท โดยมีการทำการตลาดอย่างจริงจัง ตั้งทีม International Marketing เพื่อดูแลตลาดต่างชาติโดยเฉพาะ และจับมือกับพันธมิตรเอเย่นต์ต่างชาติ รวมทั้งจัดโรดโชว์ในต่างประเทศ อีกทั้งยังพาเอเย่นต์เยี่ยมชมโครงการต่างๆ ของบริษัทอีกด้วย

ทั้งนี้บริษัทเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ 11 โครงการ โดยร่วมทุนกับกลุ่มบีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ 6 โครงการ และพัฒนาเอง 5 โครงการ อีกทั้งยังเตรียมเปิดตัว “98 Wireless” คอนโดมิเนียมบนถนนวิฑูรย์ที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณเดือนตุลาคมนี้ มูลค่าโครงการกว่า 8,000 ล้านบาท ซึ่งมียอดขายแล้ว 20 ยูนิตจาก 77 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 65-600 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 550,000 บาท/ตร.ม.