

## แสนสิริ สรุปปี 58 ยอดขายโต 222% เผยปี 59 เปิด 21 โครงการ

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินธุรกิจปี 2558 บริษัทมียอดขาย (ฟรีเซล) ประมาณ 28,512 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึง 222% จากปีก่อน ที่มียอดขาย 8,800 ล้านบาท จากความสำเร็จทั้งจากการร่วมทุนกับบีทีเอส ในแบรนด์เดอะไลน์ และคอนโดมิเนียมแบรนด์ใหม่ของบริษัทอย่าง เดอะ โมนูเมนต์ ที่สามารถขายหมดได้ในวันเดียว รวมทั้งคอนโดมิเนียมที่ทยอยโอนทั้งในกรุงเทพฯ-ต่างจังหวัด ความสำเร็จในโครงการแนวราบ และจากการเปิดตลาดต่างชาติที่ได้รับการตอบรับอย่างดี สามารถทำยอดขายได้ถึง 3,500 ล้านบาท สูงกว่าปี 2557 ถึง 135% สำหรับปี 2559 บริษัทวางแผนเปิดโครงการใหม่ 21 โครงการ มูลค่า 50,500 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าปีก่อน 128% แบ่งเป็นมูลค่าโครงการในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดในสัดส่วน 92 : 8 โดยโครงการในต่างจังหวัดจะเป็นโครงการที่มีการพัฒนาในเฟสต่อเนื่องและพัฒนาจากที่ดินที่เคยซื้อไว้เดิม ทั้งนี้ ได้แบ่งประเภทการพัฒนาโครงการเป็นคอนโดมิเนียม 11 โครงการ บ้านเดี่ยว 7 โครงการ และทาวน์เฮาส์ 3 โครงการ ระดับราคาจะอยู่ในระดับ Medium-end และ Hi-end เป็นส่วนใหญ่ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายรวมสำหรับปี 2559 ไว้ประมาณ 42,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2558 ซึ่งได้ยอดขาย 28,512 ล้านบาท ประมาณ 50% รวมทั้งประมาณการณ์รายรวมได้ในปี 2559 ไว้ที่ 36,000 ล้านบาท สำหรับตลาดต่างชาติจะมีการเปิดตลาดในจีนแผ่นดินใหญ่เพิ่มเติม ตั้งเป้ายอดขายตลาดต่างชาติในปี 2559 ประมาณ 5,000 ล้านบาท และไฮไลท์ที่ทุกคนรอคอยมาหลายปี ในปีนี้แสนสิริยังเตรียมเปิดตัว "98 Wireless" คอนโดมิเนียมบนถนนวิฑูฯ ซึ่งจะเป็นโครงการที่พรีเมียมที่สุดและราคาต่อตารางเมตรสูงที่สุดในประวัติศาสตร์คือ 630,000 บาท โดยเป็นคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จพร้อมอยู่ ซึ่งจะสามารถรับรู้รายได้ในทันที

