

แสนสิริเผยแผนปี 59 เน้นตลาดไฮเอนด์

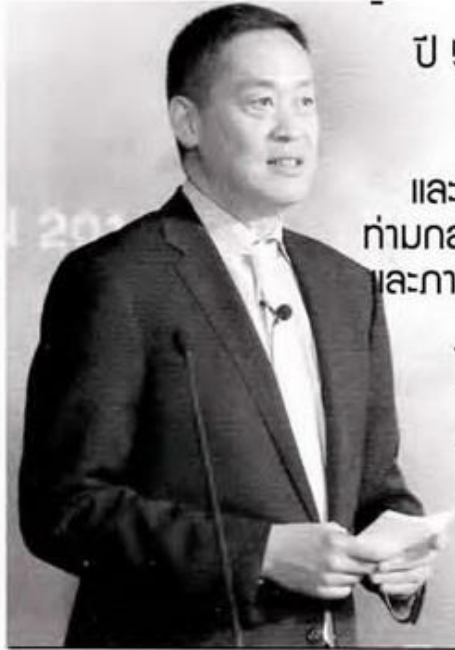
■ เปิดคอนโดแพงสุดตร.ม.ละ 6 แสนบาท

แสนสิริ เผยแผนธุรกิจปี 2559 เดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่ 21 โครงการ มูลค่า 50,500 ล้านบาท สูงกว่าปี 58 128% เน้นกลุ่มตลาดไฮเอนด์ โดยล่าสุดเปิดคอนโดฯ พร้อมอยู่บนถนนวิฑูย์ ราคาแพงสุดในประเทศไทย ตร.ม.ละ 600,000 บาท

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนรุกตลาดไฮเอนด์ ในปีนี้ 59 นี้ว่าบริษัทวางแผนเปิดโครงการขนาดใหญ่บนถนนวิฑูย์ มูลค่าโครงการกว่า 8,000 ล้านบาท ใช้ชื่อโครงการว่า 98 Wireless ซึ่งได้มีการร่วมมือกับแบรนด์ดังระดับโลกอย่าง ราฟ ลอเรน (Ralph Loran) สำหรับโครงการนี้

โดยโครงการ 98 Wireless จะเปิดขายอย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคมปี 2559 นี้ หลังจากได้เริ่มเปิดขายเฉพาะกลุ่มให้กับลูกค้าเก่าไปแล้วจำนวน 20 ราย จากทั้งหมด 77 ยูนิต โดยมีราคาขายแพงที่สุดอยู่ที่ 6.3 แสนบาท/ตร.ม. สำหรับห้องเพนต์เฮาส์ ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 5.5 แสนบาท/ตร.ม. ซึ่งถือว่าเป็นห้องชุดที่มีราคาขายต่อตารางเมตรที่แพงที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการโครงการความร่วมมือกับกลุ่มบีทีเอสตามเป้าหมายแผนระยะยาว 5 ปี เปิดคอนโดฯ 25 โครงการ มูลค่าการลงทุน 1 แสนล้านบาท นับจากปี 2558 ที่ผ่าน



“ปี 59 นี้เป็นความท้าทาย
ของแสนสิริอีกปีหนึ่ง
ในการสร้างยอดขาย
และรักษาผลตอบแทนที่ดี
ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลก
และภายในประเทศที่ผันผวน
โครงการฯ ที่เปิด
ในปีนี้ระดับราคาจะอยู่
ในระดับกลางถึง
ไฮเอนด์เป็นส่วนใหญ่”

เศรษฐา ทวีสิน
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บจก.แสนสิริ

มา ประสบความสำเร็จจากการขายคอนโดฯ แปรนต์เดอะ โลง์น ทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ เดอะ โลง์น จตุจักร-หมอชิต, เดอะ โลง์น สุขุมวิท 71 และเดอะ โลง์น ราชเทวี โดยในปีนี้จะเปิดตัวโครงการใหม่ในแผนร่วมทุนเพิ่มอีก 6 โครงการ มูลค่ากว่า 2.3 หมื่นล้านบาท ส่วนโครงการเดอะ โลง์น วงศ์สว่าง และเดอะ โลง์น พหลโยธิน พาร์ค ที่ได้เลื่อนเปิดตัวตั้งแต่ปีที่ผ่านมามีในปีนี้ยังไม่เปิดการขายเนื่องจากโครงการที่วงศ์สว่างจะต้องรอให้รถไฟฟ้าสายสีม่วงเปิดให้บริการก่อน ส่วนที่พหลโยธินยังติดปัญหาเรื่องเงื่อนไขการลงทุนร่วม

กับบีทีเอส

“ในปี 2559 นี้เป็นความท้าทายของแสนสิริอีกปีหนึ่งในการสร้างยอดขายและรักษาผลตอบแทนที่ดีท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศที่ผันผวน สำหรับแผนเปิดตัวโครงการใหม่ในปีนี้ 21 โครงการ มูลค่า 5.05 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียม 11 โครงการ บ้านเดี่ยว 7 โครงการ และ ทาวน์เฮาส์ 3 โครงการ” นายเศรษฐา กล่าว

อย่างไรก็ตาม การเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในปีนี้ระดับราคาจะอยู่ใน

ระดับกลางถึงไฮเอนด์เป็นส่วนใหญ่ อาทิ คอนโดมิเนียมระดับราคาต่ำกว่า 1 แสนบาท/ตร.ม. ประมาณ 14% คอนโดมิเนียมระดับราคา 1-2 แสนบาท ประมาณ 34% และคอนโดมิเนียมระดับราคามากกว่า 2 แสนบาท/ตร.ม. ถึง 52% ส่วนบ้านเดี่ยวระดับราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาท 13% บ้านเดี่ยวระดับราคา 5.1-10 ล้านบาท ถึง 56% และบ้านเดี่ยวระดับราคา 10.1 ล้านบาท ขึ้นไป 32% ส่วนทาวน์เฮาส์ระดับราคา 3.17 ล้านบาท 67% และมากกว่า 7 ล้านบาท 14% โดยบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายรวมสำหรับปี 2559 ไว้ประมาณ 42,000 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานธุรกิจปี 2558 บริษัทมียอดขาย (พีริเซล) ประมาณ 28,512 ล้านบาท เติบโตขึ้น 222% จากปีก่อน ที่มียอดขาย 8,800 ล้านบาท จากความสำเร็จทั้งจากการร่วมทุนกับบีทีเอส (BTS) ตามแผนความร่วมมือในระยะ 5 ปีที่แสนสิริและกลุ่มบีทีเอสมีแผนพัฒนาคอนโดมิเนียมในแนวเส้นทางระบบขนส่งมวลชนภายใต้บริษัทร่วมทุนจำนวน 25 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 1 แสนล้านบาท ในช่วง 5 ปี รวมทั้งการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ (Ready to Move in) อย่างต่อเนื่องทำให้รับรู้รายได้ทันทีในปีที่ผ่านมา โดยบริษัทคาดว่าจะมีรายได้รวมในปี 2558 ประมาณ 38,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้สูงสุดที่เคยทำได้ นายเศรษฐา กล่าวในที่สุด.☺