

REPORT โดย...กองบรรณาธิการ

แสนสิริเผยแผนเปิด 11 คอนโดฯปี 59 มูลค่ารวม 35,100 ล้านบาท



อุทัย อุทัยแสงสุข

แสนสิริประกาศแผนพัฒนาคอนโดมิเนียมปี 2559 เปิด 11 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 35,100 ล้านบาท พร้อมเปิดคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ในแคมเปญ เดอะ กู๊ดไลฟ์ โอนทันมาตราการรัฐ ดีคอนโด อ่อนนุช-พระราม 9 มูลค่าโครงการ 700 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมคอนโดมิเนียมปี 2559 ประมาณ 28,000 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาคอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แผนการรุกตลาดคอนโดมิเนียมในปี 2559 บริษัทจะพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมเพื่อตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าในกรุงเทพฯเป็นหลัก รวมถึงในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นการพัฒนาในเฟสต่อเนื่องและพัฒนาจากที่ดินที่แสนสิริเคยซื้อไว้เดิม รวมทั้งบริษัทจะพัฒนาโครงการที่ตอบสนองความต้องการครอบคลุมกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยในปีบริษัทวางแผนเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่จำนวน 11 โครงการ มูลค่า 35,100 ล้านบาท ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมสำหรับคอนโดมิเนียมในปี 2559 ไว้ประมาณ 28,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2558 ซึ่งมียอดขาย 17,510 ล้านบาทประมาณ 65% รวมทั้งประมาณการรายได้รวมคอนโดมิเนียมไว้ที่ 20,000 ล้านบาท

ปีที่ผ่านมามีบริษัทตั้งเป้าหมายรายได้รวมคอนโดมิเนียมไว้ที่ 22,000 ล้านบาท ในขณะที่คาดว่าจะสามารถทำรายได้เกินจากเป้าหมายที่วางไว้เป็นประมาณ 23,000 ล้านบาท ซึ่งจะนับเป็นรายได้คอนโดมิเนียมสูงสุดสุดเป็นประวัติการณ์ที่แสนสิริเคยทำได้ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายรวมกับการที่บริษัทเริ่มมีรายได้จากการบริหารโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส ซึ่งนับเป็นปีที่ดีที่สุดของแสนสิริ ทั้งนี้รายได้ที่ดีในปีที่ผ่านมาเติบโตโดดเด่นจากการทยอยรับรายได้จากโครงการคอนโดมิเนียมที่ทยอยโอนทั้งในกรุงเทพฯ และ

ต่างจังหวัด นอกจากนี้บริษัทยังประสบความสำเร็จจากยอดขายคอนโดมิเนียม (พีริเซด) ประมาณ 17,510 ล้านบาท จากความสำเร็จจากการร่วมทุนกับบีทีเอส (BTS) ตามแผนความร่วมมือในระยะ 5 ปีที่แสนสิริและกลุ่มบีทีเอสมีแผนพัฒนาคอนโดมิเนียมในแนวเส้นทางระบบขนส่งมวลชนภายใต้บริษัทร่วมทุนจำนวน 25 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 1 แสนล้านบาท ในช่วง 5 ปีแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ 2 องค์กรที่มีความพร้อมและเสริมสร้างความแข็งแกร่งซึ่งกันและกันและความสำเร็จจากการขายคอนโดมิเนียมหมดอย่างรวดเร็วในวันเดียว ทุกโครงการที่เปิดในปีที่ผ่านมา ทั้งโครงการ เดอะ โนบูแมนด์ สยามเป้า และโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส (BTS) ในแบรนด์ “เดอะ โสไน” ทั้ง 3 โครงการ ได้แก่ เดอะ โสไน จตุจักร-หมอชิต เดอะ โสไน สุขุมวิท 71 และ เดอะ โสไน ราชเทวี รวมทั้งการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่ (Ready to Move in) เป็นอย่างดีต่อเนื่องทำให้รับรูรายได้ทันทีในปีที่ผ่านมา” นายอุทัยกล่าว

สำหรับแนวทางการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในปี 2559 บริษัทจะมีทั้งการต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมาในเชิงลึกในจุดเด่นที่บริษัททำได้ดี ทั้งในเรื่องการตอบย้ำความเป็นเจ้าตลาดคอนโดมิเนียมระดับบนที่บริษัทมองว่ายังมีโอกาส รวมทั้งปูพื้นฐานความน่าเชื่อถือและความเป็นแบรนด์สากลระดับโลกกับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยการสานต่อความสำเร็จของโครงการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับบีทีเอส ด้วยการเปิดตัวโครงการใหม่ต่อเนื่องอีกจำนวน 6 โครงการ มูลค่ากว่า 23,000 ล้านบาท ภายใต้แบรนด์ “เดอะ โนบูแมนด์” และ “เดอะ โสไน” เป็นต้น

นอกจากนั้นในปีนี้แสนสิริยังเตรียมเปิดตัว Flagship Project ของแสนสิริบนถนนวิภาวดี ซึ่งเป็นโครงการที่พรีเมียมที่สุดและราคาต่อตารางเมตรสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ โดยเป็นคอนโดฯสร้างเสร็จพร้อมอยู่ ซึ่งจะสามารถรับรูรายได้ในทันที ซึ่งบริษัทเตรียมเปิดตัวเร็วๆ นี้

“ในไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทเตรียมโอน 2 โครงการคอนโดมิเนียม มูลค่ารวมถึง 5,100 ล้านบาท ได้แก่ “ฮาส์ เฮาส์” คอนโดมิเนียมสโตน รีสอร์ท แวดล้อมด้วยธรรมชาติ มีความเป็นส่วนตัวสูง จำนวน 310 ยูนิต ปัจจุบันมียอดขายไปแล้ว 80% และโครงการ “เดอะ เบส เซ็นทรัล-พญา” ซึ่งตั้งอยู่บริเวณพญาภิบาล ศูนย์กลางของกิจกรรมทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งการท่องเที่ยว-ช้อปปิ้งหรือการพักผ่อนวิมชาชายหาด จำนวน 1,112 ยูนิต ที่จะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคมนี้ ทั้ง 2 โครงการ และจะทยอยรับรูรายได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังได้เตรียมเปิดคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ภายใต้แคมเปญ เดอะ กู๊ดไลฟ์ สนับสนุนมาตรการทางการเงินการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ดีคอนโด อ่อนนุช-พระราม 9 ราคาเริ่มต้น 1.19 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 700 ล้านบาท” นายอุทัยกล่าว