SANSIRI
News Clippings

Headline	ดอกเบี้ยธุรกิจ
Media Title	ดอกเบี้ยธุรกิจ
Date	22 กรกฎาคม 2558

แสนสิริ-เอพีโอ่ยอดขายพุ่ง เดินหน้าเปิดโครงการใหม่

แสนสิริ" โชว์ยอดขายครึ่งปีแรก พุ่ง 260% พร้อมเดินหน้าเปิด 12 โครงการใหม่ ฝ่ายเอพีเดินหน้าสร้างยอดขาย เผยครึ่งแรกของปี สามารถทำได้กว่า 17,270 ล้านบาท มีอัตราเติบโตกว่า 86% ล่าสุด นำเสนอพรีเมียมทาวน์โฮม "บ้านกลางเมือง" กับ 17 โครงการคุณภาพ

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทมียอดขาย 15,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 260% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มียอดขาย 4,281 ล้านบาท และคิดเป็น 45% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปีที่ตั้งไว้ 33,000 ล้านบาท จากการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจากการที่ลูกค้าให้การตอบรับโครงการต่าง ๆ ของบริษัทเป็นอย่างดี ช่วงครึ่งปีแรก บริษัทประสบความสำเร็จจากการตอบรับที่ดีของลูกค้า โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เพิ่มขึ้น จากการเปิดการขายคอนโดฯ พร้อมกันใน 3 ประเทศ ไทย ฮ่องกง และสิงคโปร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปิดการขาย 2 คอนโดฯ ได้ในเวลาที่รวดเร็วภายในวันเปิดขายวันแรก ขณะที่การขายโครงการแนวราบต่าง ๆ อาทิ โครงการบ้านเดี่ยวระดับบน นาราสิริ บางนา มียอดขายไปถึงกว่า 75% ส่วนช่วงครึ่งปีหลังนี้ บริษัทจะเดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่อีก 12 โครงการ มูลค่า 24,000 ล้านบาท ตามแผนที่วางไว้ เป็นคอนโดฯ 6 โครงการ บ้านเดี่ยว 6 โครงการ ล่าสุด เตรียมที่จะเปิดขายคอนโดฯ ใหม่ต่อเนื่องทันทีในเร็ว ๆ นี้

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าการเดินหน้าตามแผนงานดังกล่าว จะทำให้รายได้เป็นไปตามเป้าหมายซึ่งเหลือเพียง 25% เท่านั้น หลังจากไตรมาสแรกทำได้แล้ว 6,000 ล้านบาท และยอดขายรอรับรู้รายได้ที่มีอยู่ในมือแล้วอีก 24,000 ล้านบาท รวมเป็น 30,000 ล้านบาท คิดเป็น 85% จากเป้าหมายรายได้รวมที่ตั้งไว้ปีนี้ 36,000 ล้านบาท อีกทั้งปัจจุบันมียอดขายรอรับรู้รายได้แล้ว สูงถึงกว่า 38,500 ล้านบาท ซึ่งสามารถรองรับการรับรู้รายได้ไปถึงอีก 4 ปีข้างหน้า

นายวิทการ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์การตลาด บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ครึ่งปีแรกของปีนี้ บริษัทมียอดขายรวมกว่า 17,270 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวสูง 11,390 ล้านบาท และแนวราบ 5,880 ล้านบาท หรือโตขึ้นกว่า 86% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนภาพกำลังซื้อสินค้าที่อยู่อาศัยในเมือง และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสินค้าเครือเอพีที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยแนวราบสำหรับลูกค้ากลุ่มเรียลดีมานด์

ล่าสุด เอพีได้จัดแคมเปญใหม่นำเสนอพรีเมียมทาวน์โฮม "บ้านกลางเมือง" ใน 17 โครงการ พร้อมอยู่ทั่วกรุงเทพฯ ในราคาเริ่มต้น 3.49-7.99 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ It's Your Move มูฟชีวิตให้ชิดเมือง ตอกย้ำความเชี่ยวชาญในการเลือกโลเคชันสำหรับพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่เข้าใจ ในโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนของกรุงเทพฯ ในวันนี้และอนาคตอย่างลึกซึ้ง อาทิ ทำเลศักยภาพใกล้รถไฟฟ้า ติดถนนใหญ่และทางด่วน พร้อมไฮไลต์พิเศษแปลงสวยที่สุดกับ 5 ทำเลสุดท้ายกลางเมืองก่อนปิดโครงการ ได้แก่ บ้านกลางเมือง รัชโยธิน บ้านกลางเมือง สาทร-ตากสิน 2 บ้านกลางเมือง พระราม 9-รามคำแหง บ้านกลางเมือง ลาดพร้าว 71 และบ้านกลางเมือง โชคชัย 4 นอกจากนี้ เอพีได้จัดโปรโมชั่นพิเศษ ส่วนลดสูงสุด 500,000 บาท หรือเลือกรับแพ็กเกจพร้อมอยู่ เช่น ฟรีแอร์ ฟรีเฟอร์นิเจอร์ หรือฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน โดยแคมเปญเริ่มแล้วตั้งแต่บัดนี้จนถึง 30 กันยายน 2558 ●