



01 AUG, 2020

Sansiri masks surging condo sales

Khao Sod (Morning), Thailand

Page 1 of 1

แสนสิริสวนตก.ขายคอนโดกระฉูด

นายปิติ จารุกัจจร รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาโครงการแนวสูงและบริหารกลยุทธ์โครงการ บมจ. แสนสิริ เปิดเผยว่า ช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทมียอดขายคอนโดมิเนียมแล้ว 11,000 ล้านบาท จากเป้าหมายยอดขายทั้งปีที่ 16,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 49% ของเป้าหมายยอดขายรวมของบริษัทที่ 32,000 ล้านบาท

ซึ่งแม้ว่าความต้องการคอนโดฯ ของลูกค้าต่างชาติจะลดลง เนื่องจากยังไม่สามารถเดินทางเข้าไทยได้ แต่ในช่วงที่ผ่านมาลูกค้าในประเทศยังให้ความสนใจซื้อสังหาริมทรัพย์กันมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับเป้าหมายเพิ่มขึ้นไปถึง 2 ครั้งด้วย ซึ่งเป็นผลจากในช่วงครึ่งปีแรกบริษัทเน้นระบายสต็อกคอนโดฯ สร้างเสร็จก่อนขายผ่านการทำโปรโมชันราคาเป็นหลัก

พร้อมกับปรับกลยุทธ์การเปิดตัวคอนโดฯ โดยโครงการที่บริษัทไม่มั่นใจตลาด จะชะลอการเปิดตัวไว้ก่อน ทำให้เหลือเปิดโครงการใหม่ในปีนี้เป็นเพียง 2 โครงการ ประกอบด้วยโครงการ ดิคอนโด ไฮด์อเวย์ บนทำเลรังสิต ดิคมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท และโครงการเดอะ เบส อีส - บางแค

โดยทั้ง 2 โครงการเป็นคอนโดมิเนียม 8 ชั้น ราคาเริ่มต้น 1.59 ล้านบาท รองรับกลุ่มเป้าหมายเรียลตี้แมนด์ ส่วนอีก 4 โครงการซึ่งตามแผนจะเปิดขายในปีี้ คาดว่าจะเลื่อนไปเปิดการขายในปี 2564 ในส่วนของ ดิคอนโด ไฮด์อเวย์ เตรียมเปิดขายอย่างเป็นทางการวันที่ 1-2 ส.ค.นี้