

	หนังสือพิมพ์ บางกอก ทูเดย์
	คอลัมน์ :
	หัวข้อข่าว : "อุทัย อุทัยแสงสุข" SIRI ชู "THE BASE" ลุย ตจว.
	วันที่ : 1 พฤศจิกายน 2555



CEO Talk
ฉบับพิเศษ

อุทัย อุทัยแสงสุข

SIRI ชู 'THE BASE' ลุย ตจว.

ลุยต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องสำหรับแบรนด์ดัง ค่ายใหญ่อย่าง SIRI ล่าสุด "THE BASE"...สะท้อนความเป็นคุณ ก็ลุยปลุกกระแสการสร้างแบรนด์นิกตลาดวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย ด้วยกลยุทธ์ Branded Content กับแคมเปญ THE BASE Branding. ต่อยอดผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ นुकตลาด 3. ทำเลหลักทั่วประเทศ กรุงเทพฯ-ขอนแก่น-ภูเก็ต

"อุทัย อุทัยแสงสุข" รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจและพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า จากความสำเร็จของคอนโดมิเนียมภายใต้แบรนด์ "THE BASE" ภายใต้แนวคิดการออกแบบที่สะท้อนความเป็นตัวตนของผู้อยู่อาศัยที่แตกต่างกันไปตามแต่ละทำเล หรือ "THE BASE...YOU ARE WHERE YOU LIVE" ซึ่งที่ผ่านมาได้เริ่มเปิดการขายในกรุงเทพฯ 3 โครงการ มียอดขายแล้วกว่า 75% ล่าสุดที่ ภูเก็ต ก็ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าดีมาก เพราะสามารถปิดการขายได้ภายในระยะเวลาเพียงแค่ 2 สัปดาห์เท่านั้น

"กลยุทธ์ความสำเร็จของการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ เดอะ เบส เกิดจากแนวคิดในการพัฒนาโครงการที่ต้องการสะท้อนไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในทุกมุมมองของผู้อยู่อาศัย ซึ่งเป็นจุดขายหลักที่ทำให้เกิดการยอมรับ โดยจากการสำรวจความเห็นจากกลุ่มลูกค้ายังพบว่า เดอะ เบส ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองการอยู่อาศัยได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งในด้านออกแบบโครงการ ซึ่งนำนวัตกรรมและไลฟ์สไตล์"

ในอนาคต เชื่อว่าแบรนด์ "เดอะ เบส" จะสามารถเป็นแบรนด์ที่ใช้ในการพัฒนาโครงการในทำเลต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดหัวเมืองทั่วประเทศได้อย่างชัดเจน รวมทั้งต้องการขยายการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ในวงกว้างยิ่งขึ้น ล่าสุดได้สร้างสรรคแคมเปญ THE

BASE Branding ผ่านภาพยนตร์โฆษณา กับ 6 פרิเซ็นต์เตอร์ ที่มีบุคลิกโดดเด่นและมีความเป็นตัวของตัวเองชัดเจนจากเวที 'The Voice Presented by THE BASE Condominium' ที่ทาง เดอะ เบส เข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการหลักเพื่อต้องการสื่อถึงคาแรคเตอร์ของแบรนด์ เดอะ เบส จากแนวคิดคอนเซ็ปต์รายการที่มีความสอดคล้องกัน โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการสะท้อนความเป็นตัวตนของแต่ละคน รวมทั้งสร้างการรับรู้ว่ามี คุณจะเป็นใคร ไลฟ์สไตล์แบบไหน ก็สามารถเลือกโครงการ THE BASE ในแต่ละทำเลที่สะท้อนความเป็นคุณได้ โดยจะเริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรกในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้

ล่าสุดได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมแบรนด์ เดอะ เบส เพิ่มขึ้นอีก 3 โครงการใหม่ บน 3 ทำเลหลักทั่วประเทศ กรุงเทพฯ ขอนแก่น ภูเก็ต ได้แก่ เดอะ เบส พาร์คเวสต์ สุขุมวิท 77. เดอะ เบส โยท์ มิตรภาพ-ขอนแก่น และ เดอะ เบส อัญพาวน์ ภูเก็ต โดยเน้นการออกแบบทางสถาปัตยกรรมให้สะท้อนความเป็นตัวตนของผู้อยู่อาศัยในแต่ละทำเลอย่างชัดเจน และแตกต่างกันไป รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันมากกว่าที่เคย รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางที่กว้างขวางให้ผู้อยู่อาศัยได้ทำกิจกรรมและพักผ่อนในแบบที่ตนเองชื่นชอบ

การรุกตลาดต่างจังหวัด จะช่วยสนับสนุนแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่ง หลังจากโครงการที่เปิดไปก่อนหน้านี้ ขายหมดอย่างรวดเร็ว เช่น โครงการ Dcondo Campus Resort ที่เชียงใหม่ และ The Base Midtown ที่ภูเก็ต ซึ่งเป็นผลมาจาก brand ที่แข็งแกร่งของบริษัท ทำให้มีแผนที่จะเปิดโครงการใหม่เพิ่มอีกในพื้นที่ต่างจังหวัด เช่น พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น เป็นต้น ■



อุทัย อุทัยแสงสุข