



03 AUG, 2020

Sansiri Service a turning point for real estate (Jul 20)

Brand Age, Thailand

Page 1 of 1



{ แสนสิริ Service จุดเปลี่ยน อสังหาฯ }

แสนสิริได้เดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งด้วยการวางยุทธศาสตร์ "Made for Life...Made for Everyone" เพื่อสร้างภาพแบรนด์ที่จับต้องง่ายขึ้น และเป็น "แบรนด์ที่ทุกคนเข้าถึงได้" รวมทั้งมุ่งมั่นมอบไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยที่มากกว่า โดยได้กำหนดกลยุทธ์สำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านโปรดัคต์ ที่มุ่งมั่นพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพครอบคลุมความต้องการที่หลากหลาย ต่อยอดสู่ "Made for You" ที่ยึดลูกค้าเป็นหัวใจหลักในการคิดและเข้าใจ สู่การนำเสนอ "บริการที่ตรงใจตอบโจทย์การอยู่อาศัย" หรือ "Sansiri Service" เพื่อชีวิตดีๆ ของทุกคน