



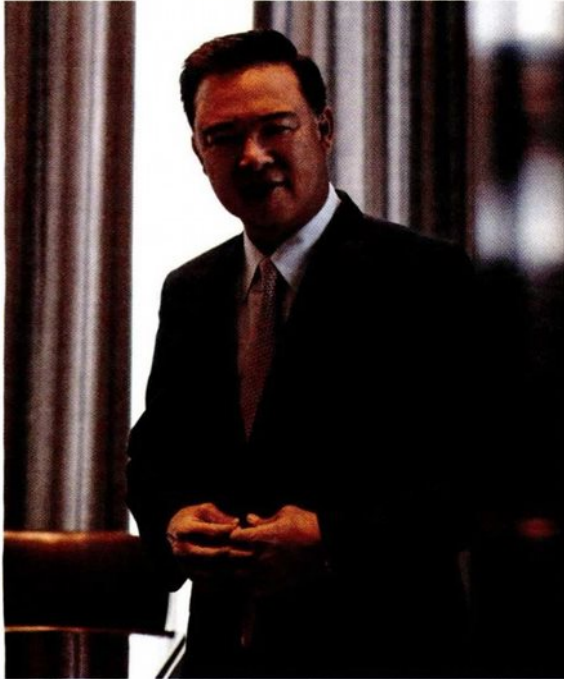
03 AUG, 2020

Sansiri brags (3 to 5 Aug)

Prachachart Turakij, Thailand

Page 1 of 1

'แสนสิริ' อดนิวไฮยอดโอนครึ่งปีทะลุ 25,220 ล้านบาท สะท้อนความแข็งแกร่งทุกด้านขององค์กร



นายอภิชาติ จุตระกูล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI กล่าวถึงผลการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมาว่า ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งในด้านการขายและโอน จากผลงานปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยจำนวน 21 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 34,500 ล้านบาท ที่สำคัญคือผลงานการโอนที่โดดเด่นทั้งในแนวราบและแนวสูง โดยมียอดโอนโครงการที่อยู่อาศัยทุกประเภทที่สร้างเสร็จสมบูรณ์และส่งมอบให้กับลูกค้าไปแล้ว 25,220 ล้านบาท นับเป็นยอดการโอนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของบริษัท

“เฉพาะโครงการคอนโดมิเนียมมียอดโอนโตกว่า 299% รวมถึงบริษัทยังมีจำนวน Secure โอนคอนโดมิเนียมที่สูงถึงเกือบ 90% จากจำนวนยูนิตสร้างเสร็จประมาณ 10,000 ยูนิต ซึ่งนับเป็นอัตราส่วนที่ดีที่สุดในตลาดสำหรับการขายและการโอนในขณะนี้”

ประธานอำนวยการ บมจ.แสนสิริ เผยถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จว่า มาจากการเดินเกมเร็วหน้าคู่แข่ง กลยุทธ์การตลาดที่แข็งแกร่ง นำเสนอโปรโมชั่นตอบโจทย์ตรงใจลูกค้า รวมถึงแคมเปญที่พัฒนามาจากการศึกษาข้อมูลเฉพาะเจาะจงของกลุ่มเป้าหมายลูกค้าแต่ละประเภท (Customer Insight) ตลอดจนการรุกการขายในทุกช่องทางผ่านมัลติ-แชนแนลเพื่อตอบโจทย์คนต้องการมีบ้านในยุคโควิดที่ผ่านมา และจากสถานการณ์โรคระบาดยังทำให้แสนสิริต้องเร่งการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ให้เร็วกว่าแผนเดิม เพื่อแข่งขัน

กับสภาพตลาด บวกกับการบริหารเงินสดในมือที่ดียิ่งส่งผลให้แสนสิริเป็นองค์กรที่มีสภาพคล่องสูง มีกระแสเงินสดพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มียอดขายและยอดโอนที่สวนกระแสตลาด

“อีกปัจจัยของยอดขายและยอดโอนที่ประสบความสำเร็จยังมาจากความแข็งแกร่งในการเป็นแบรนด์ที่เข้าถึงได้ในทุกระดับราคา สะท้อนความเชื่อมั่นในการเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งด้วยมาตรฐานการออกแบบและคุณภาพโครงการตลอดจนบริการหลังการขาย (Sansiri Service) มอบความมั่นใจสูงสุดด้านความปลอดภัยจาก LIV-24 รวมไปถึงความมั่นคงด้านการเงินจากการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ผลงานการโอนยังมาจากการบริหารงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพจากการรุกขยายการก่อสร้างที่อยู่อาศัยภายใต้ระบบพรีคาสต์ โดยได้เปิดตัวโรงงานใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังการผลิตเป็น 1.2 ล้านตารางเมตรต่อปี เพื่อเตรียมส่งมอบที่อยู่อาศัยคุณภาพโดยได้เริ่มเดินหน้ากำลังการผลิตในไตรมาสแรกที่ผ่านมา พร้อมดันยอดโอนสู่เป้าหมายใหม่ 42,000 ล้านบาท”

ผู้บริหารแสนสิริเผยถึงพันธกิจในปีหน้า ต้องโอนส่งมอบที่อยู่อาศัยคุณภาพให้กับลูกค้าตามเป้าหมายการโอนใหม่ที่มีการปรับเพิ่มจาก 33,000 ล้านบาท เป็น 39,000 ล้านบาท และเป้าหมายล่าสุด 42,000 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นยอดการโอนที่สูงมากเป็นอันดับต้นๆ ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทจึงเหลือพันธกิจในการโอนส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ต้องทำให้ได้ตามเป้าหมายอีกเพียง 16,780 ล้านบาท โดยมั่นใจว่าจะทำได้จากการโฟกัสโครงการแนวราบเป็น Strategic Flagship ควบคู่ไปกับการรักษายอดขายและยอดโอนโครงการคอนโดมิเนียม ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทมีแผนโอนคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่อีก 5 โครงการ เป็นต้นว่า เดอะ เบส เซ็นทรัล ภูเก็ต, XT เอกมัย โอเค เฮาส์, ลา ฮาบานา หัวหิน ฯลฯ และมียอดขายรอโอนรองรับการเติบโตระยะยาวในอีก 4 ปี ถึง 53,500 ล้านบาท

“ภายในระยะเวลา 3 ปี บริษัทมีแผนผลักดันยอดขายให้เติบโตสู่ 120,000 ล้านบาท ด้วยแผนรุกธุรกิจที่แข็งแกร่ง 3 แนวทาง ได้แก่ การเปิดตัวโครงการใหม่ที่รัดกุมพร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา, การบริหารสต็อกที่ดี และการบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี โดยการจัดสรรเงินหมุนเวียนในระดับที่เหมาะสม ซึ่งเมื่อรวมกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากผลตอบแทนในการปิดการขาย Subordinated Perpetual Bond ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทมีสภาพคล่องในมือรวมเป็น 12,000 ล้านบาท ทำให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่งในทุกสภาวะการณ์” ประธานอำนวยการ บมจ.แสนสิริ กล่าว