

Headline	KBank partners with Sansiri to offer exclusive privileges on K+ Market (Aug 20)		
MediaTitle	Strategy + Marketing		
Date	04 Sep 2020	Language	Thai
Frequency	Monthly	Circulation	180,000
Readership	450,000	Section	News
Color	Full Color	Page No	13
ArticleSize	229 cm ²	AdValue	THB 17,493
Journalist	NULL	PR Value	THB 52,479



กสิกร ลุย K+Market เจาะลูกค้าแสนสิริ



นับเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาฯ ที่ร่วมมือกับสถาบันการเงินชั้นนำอย่างธนาคารกสิกรไทยที่จับมือกับแสนสิริเพื่อมอบสิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าบนช่องทาง E-Marketplace ของแพลตฟอร์ม K+ Market แคมเปญ "จ่ายหลักสิบ

ได้รับสิทธิพิเศษที่คุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ด้วยวิธีง่ายๆ คือ การนำคะแนนสะสมบัตรเครดิตกสิกรไทยมาแลกซื้ออี-คูปองบน K+ Market เพื่อเป็นส่วนลดซื้อบ้าน คอนโดมิเนียมในโครงการของแสนสิริ โดยได้รับส่วนลดสูงสุดถึง 200,000 บาท เป็นการเปิด

ลดหลักแสน"

โดย พัทธร สมะลาภา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า K+ Market เป็นแพลตฟอร์มบนแอปพลิเคชัน K PLUS ซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อที่มีจำนวนมากกว่า 13 ล้านราย กับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย เจ้าของ

แบรนด์ต่างๆ ตั้งแต่เปิดให้บริการมีลูกค้าที่เข้าหน้า K+ Market กว่า 9 ล้านราย ความร่วมมือกับแสนสิริ จะทำให้ลูกค้า

"จ่ายหลักสิบ ลดหลักแสน"

สิทธิพิเศษ 3 รูปแบบ

- คูปอง E-Voucher ราคา 599 บาท ลดเหลือ 59 บาท หรือแลก 590 พอยท์ นำมาใช้เป็นส่วนลดโครงการพร้อมอยู่ได้ถึง 100,000 บาท
- คูปอง E-Voucher ราคา 799 บาท ลดเหลือ 79 บาท หรือแลก 790 พอยท์ นำมาใช้เป็นส่วนลดโครงการพร้อมอยู่ได้ถึง 150,000 บาท
- คูปอง E-Voucher ราคา 999 บาท ลดเหลือ 99 บาท หรือแลก 990 พอยท์ นำมาใช้เป็นส่วนลดโครงการพร้อมอยู่ได้ถึง 200,000 บาท

ช่องทางใหม่ และเพิ่มโอกาสในการใช้คะแนนสะสมบัตรเครดิตกสิกรไทย ทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าหรือบริการที่ตรงความต้องการและคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น