



21 APR, 2020

Sansiri teams up with King Power

Mithoon, Thailand

“แสนสิริ” จับมือ “คิง เพาเวอร์” ต่อยอดเกมรุกตลาด

มิติหุ้น 2 ยักษ์ใหญ่วงการธุรกิจ - แสนสิริ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย นำโดย อรุณภรณ์ ลีมีสกุล (ซ้าย) ประธานผู้บริหารสายงานการตลาดองค์กร ผนึกกำลัง - คิง เพาเวอร์ ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและสินค้าปลอดอากร นำโดย นิพนธ์ รัชศรีอักษร

(ขวา) รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาดต่อยอดความร่วมมือพันธมิตรที่แข็งแกร่ง เดินหน้ารุกกลยุทธ์เสริมแกร่งฐานการตลาด ครองใจลูกค้าแสนสิริแฟมิลี่กว่า 100,000 ครอบครัวทั่วประเทศ ผ่านการสร้าง Customer Value สร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง นำเสนอประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ผ่าน www.kingpower.com และแอปพลิเคชัน KING POWER กับแคมเปญ -SHOP SAVE STAY SAFE- ช้อปปี่ที่บ้าน มีแต่ Save กับ Safe

พร้อมมอบสิทธิพิเศษสุดคุ้มเฉพาะครอบครัวแสนสิริในช่วง Work From Home รับสิทธิพิเศษ 2 ต่อ* เมื่อช้อปปี่ครบ 5,000 บาทขึ้นไป (สุทธิ) ต่อใบเสร็จ เพียงใส่รหัส code “SIRI1234” ต่อที่ 1 : รับสิทธิ์เป็นสมาชิก King Power Membership ระดับ Jade ส่วนลด 10% (สำหรับลูกค้าที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกคิง เพาเวอร์ เท่านั้น) และต่อที่ 2 : รับส่วนลด 250 บาท* เพื่อใช้เป็นส่วนลดในการช้อปปี่ออนไลน์ครั้งถัดไป (ขั้นต่ำ 500 บาทขึ้นไป)* ช้อปปี่ถึงออนไลน์ง่ายๆ และปลอดภัยโดยไม่ต้องออกจากบ้านตอบโต้ภัยมาตุการ Social Distancing อยู่บ้านก็ช้อปปี่ได้กับขบวนสินค้าแบรนด์เนมในราคา Duty Free และสินค้าอื่นๆอีกมากมาย พร้อมบริการจัดส่งฟรีถึงบ้าน ตั้งแต่ 20 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2563 นี้

แสนสิริ และ คิง เพาเวอร์ ตอกย้ำพันธมิตรที่แข็งแกร่งสู่ปีที่ 5 เดินหน้าเสริมแกร่งความร่วมมืออย่างไม่หยุดยั้งตั้งแต่การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลเยาวชน King Power Cup เพื่อคัดเลือกเข้าสู่โครงการ Fox Hunt

ส่งเยาวชนไทยบินลัดฟ้าไปฝึกซ้อมที่สโมสรฟุตบอลระดับโลกเลสเตอร์ซิตีต่อเนื่องมา 4 ปี ตลอดจนนำผู้ฝึกสอนส่งตรงจากสโมสรเลสเตอร์ ซิตี จัดฟุตบอลคลินิกแบบเอ็กซ์คลูซีฟ แก่เยาวชนในโครงการแสนสิริ อะคาเดมี่ในประเทศไทย โดยเตรียมต่อยอดความร่วมมือในรูปแบบอื่นๆต่อไป ทั้งเพื่อสังคมและการสร้างประสบการณ์พิเศษใหม่ๆ แก่ลูกค้าคนสำคัญ เพื่อร่วมสร้างคอมมูนิตีที่ยิ่งใหญ่ต่อเนื่อง

