



22 APR, 2020

## Made for Life (Apr 20)

Harper's Bazaar Magazine, Thailand

Page 1 of 2



# MADE FOR LIFE

เรื่องราวแห่งความสุขในมุมมองใหม่ภายใต้ความใส่ใจในทุกรายละเอียดของชีวิตจาก SANSIRI



ในฐานะของการเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของเมืองไทย คงไม่ใช่เรื่องแปลกหากจะกล่าวได้ว่า ในวันนี้ชื่อของ 'แสนสิริ (Sansiri)' ได้กลายเป็นภาพจำของฟรีเมียมแบริตี้ที่มีความแข็งแกร่งและความเชื่อมั่นจากกลุ่มลูกค้าชาวมหานครนับสิบปี ที่สูงน้ได้จากภาพสะท้อนของผลสำเร็จที่เกิดขึ้นและเสียงตอบรับในทุกๆ ครั้งที่มีการเปิดตัวโครงการใหม่ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้นำไปสู่พัฒนาการแบบก้าวกระโดดของแสนสิริอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด 'Made for Life'

เราเชื่อว่าคนแต่ละคนย่อมมีนิยามความหมายของคำว่า 'บ้าน' ที่แตกต่างกันไป แต่สำหรับแสนสิริแล้ว บ้านไม่ได้เป็นเพียงแค่ที่อยู่อาศัยในรูปแบบต่างๆ เท่านั้น หากแต่บ้านยังเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และให้อิสระกับการใช้ชีวิตในรูปแบบที่เป็นตัวของตัวเองได้มากขึ้น บ้านของแสนสิริ จึงตั้งต้นจากความเข้าใจในทุกแง่มุมของผู้คน ตั้งแต่สภาพแวดล้อมที่พวกเขาอาศัยอยู่และแนวคิดที่พวกเขาเชื่อ 'Made for Life' จึงเปรียบเสมือนการสร้างนิยามบทใหม่ให้กับคำว่าบ้าน ด้วยความใส่ใจอย่างลึกซึ้งในทุกๆ รายละเอียดของชีวิตในทุกสิ่งที่แสนสิริสร้างสรรค์ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบที่สอดคล้องกับรสนิยมและการใช้ชีวิตในทุกๆ วันของผู้อยู่อาศัย การบริการที่ครอบคลุมในทุกด้าน การสร้างสังคมคุณภาพเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ในทุกมิติ รวมไปถึงความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งหมดนี้ก็เพื่อสร้างความรู้สึกให้ทุกๆ ที่เป็นเหมือน 'บ้าน' ที่มีความสุขอยู่เสมอ

เมื่อแสนสิริ สร้างบ้าน เราอยากให้อิสรี แคมปัส เป็นบ้านอีกหลังของพนักงาน จากแนวคิด 'Made for Life' ของแสนสิริที่มุ่งมั่นในการมอบไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยที่มากกว่าคำว่าบ้าน สิ่งนี้ยังได้ถูกถ่ายทอดมาถึงการสร้างสรรค์ออฟฟิศแห่งใหม่สำหรับพนักงานของแสนสิริที่มีชื่อว่า 'SIRI CAMPUS (สิริ แคมปัส)' ที่แบรนด์แสนสิริมุ่งมั่นสู่การเป็น High Performance Organization โดยเน้นเรื่องคุณค่าของการทำงานที่มีประสิทธิภาพในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม



22 APR, 2020

# Made for Life (Apr 20)

Harper s Bazaar Magazine, Thailand

BAZAAR SPECIAL



ซึ่งจะเป็นการบารานซ์ความรู้สึกที่ดีของพนักงานและความสนุกในการทำงานในแต่ละวันให้ลงตัว เพราะแลนสิริมีความเชื่ออยู่เสมอว่า พนักงานคือคนสำคัญที่จะส่งมอบความรู้สึกดีๆ ส่งต่อไปยังลูกค้าทุกคน

จุดเริ่มต้นของความคิดในการย้ายสำนักงานใหญ่ของบริษัทแลนสิริและบริษัทในเครือทั้งหมดมาที่ สิริ แคมปัส เริ่มมาจากการเข้าใจในการใช้ชีวิตของพนักงานคนรุ่นใหม่ ด้วยคอนเซ็ปต์ 'Made for Us' ซึ่งคำว่า Us ของแลนสิรินั้นหมายถึงครอบครัว ที่ทุกชีวิตในนี้ สามารถทำงานอย่างสนุกในชีวิตแบบที่ลงตัวได้ในทุกวัน โดยแนวคิดนี้สะท้อนออกมาเป็นสองด้านของชีวิตการทำงานแบบใหม่ เพื่อสร้าง Ecosystem ที่สมดุลและวัฒนธรรมของการทำงาน 3 เรื่องประกอบด้วย Flexible Work, Connecting People และ Smart Work โดยมุ่งสร้างให้เกิดผลลัพธ์ 3 ด้านในการทำงานรูปแบบใหม่ คือ Efficiency ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Creativity ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน และ Productivity เริ่มจาก 'New Way of Work' ซึ่งเป็นการเน้นการดีไซน์พื้นที่เพื่อตอบสนองต่อการทำงานที่พนักงานมากขึ้น ทำให้เกิดการทำงานร่วมกัน (collaboration) อย่างมีประสิทธิภาพและได้คุณภาพงานที่ดีที่สุด ผสมผสานกับการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเสริมการทำงานที่สะดวก ง่ายดาย สนุก และไม่น่าเบื่อ รวมถึงการนำเอาแนวคิดการทำงานแบบ Agile มาใช้ทำงานร่วมกันของพนักงานจากหลายแผนกแบบข้ามสายงาน เพื่อให้พนักงานมีการตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง

ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร และอีกด้านหนึ่งก็คือ 'New Way of Life' ซึ่งเป็นการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานในการทำงานร่วมกัน และเน้นประสบการณ์การทำงานผ่านเรื่องราวของสุขุขนาทาน การออกแบบพื้นที่สีเขียวภายในสำนักงาน การเพิ่มพื้นที่สำหรับการ หรือการดีไซน์พื้นที่ทำงานแบบ Creativity Workplace เป็นต้น

สิริ แคมปัส ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางแห่งที่อยู่อาศัยและการใช้ชีวิตในกรุงเทพฯ ย่านอ่อนนุช ซึ่งเป็นที่ตั้งของคอนโดมากมายและทาวนโฮมของแลนสิริ อีกทั้งยังครบครันทุกความต้องการของชีวิตด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่แวดล้อมอยู่มากมาย อาทิ คอมมูนิตี้มอลล์และโรงเรียนนานาชาติ โดยจุดเด่นของสิริ แคมปัส อยู่การดีไซน์ฟังก์ชันการใช้งานของสเปซได้อย่างชาญฉลาด บนพื้นที่ 32,000 ตารางเมตร ที่แบ่งออกเป็น 5 อาคาร โดยทุกอาคารนั้นเชื่อมต่อถึงกันทั้งหมดทั้งแนวตั้งและแนวนอน จึงง่ายต่อการเดินเชื่อมไปยังจุดต่างๆ ในทุกอาคารภายในเวลาเพียงไม่กี่นาที พร้อมรองรับพนักงานของแลนสิริและ

อย่างที่กำลังไปในตอนต้นว่า หัวใจสำคัญประการหนึ่งของแนวคิด 'Made for Life' นั้นคือการมอบประสบการณ์ใหม่ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบให้กับลูกบ้านทุกคน เพราะนอกจากภายในรั้วบ้านของแลนสิริแล้ว วัฒนธรรมการใช้ชีวิตจะถูกนำมาตีความให้จับต้องได้ผ่านพื้นที่ที่ให้ลูกบ้านสามารถแบ่งปันมุมมอง การใช้ชีวิต สิ่งที่ชอบ และทำความรู้จักกับเพื่อนบ้านใหม่ๆ ใน 'บ้าน' ที่โอบล้อมด้วยไม้ใหญ่ใจกลางกรุงอย่าง 'สิริ เฮาส์ (SIRI HOUSE)' ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้สเปซชื่อดังของแลนสิริที่ตั้งอยู่ในย่านสุดเก๋อย่างชิดลม ภายใต้บ้านหลังงามสไตล์ Mid-Century Modern ที่ไม่เพียงแต่จะมอบการพักผ่อนอันแสนสงบเท่านั้น แต่ยังเต็มไปด้วยความรู้สึกมีชีวิตชีวาที่จะเติมเต็มประสบการณ์การใช้ชีวิตในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเอนกายพักผ่อนที่ 'Bimini' พื้นที่สีเขียวแสนร่มรื่นที่คุณสามารถนั่งริมน้ำมองแสงอาทิตย์ส่องผ่านร่มไม้ หรือจะละเลียดรสชาติแกล่กลิ่นหอมจากถ้วยกาแฟดีรสโปรดจากทวีปอเมริกาใต้ที่ 'Luka' เพลิดเพลินไปกับเสียงเพลงโปรดแผ่นเสียงวินิลที่ 'Olympic Digger' สวมมือได้ลงจัดดอกไม้ด้วยตัวเองกับ 'Heart of SIRI by Heartmade' ดำดิ่งไปกับโลกแห่งความฝันและจินตนาการผ่านคอลเลกชันหนังสือสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก Booksmith หรืออ้อมรอยยิ้มกับมื้ออาหารสุดพิเศษสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนที่ Quince พร้อมชมความงดงามยามเย็นในขณะที่จิบเครื่องดื่มสุดโปรดและคือกเทลรสชาติเยี่ยมที่ Jacqueline

และไม่เพียงบรรยากาศชื่นตื้นเท่านั้น สิริ เฮาส์ ยังเปิดโอกาสให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ผ่านการชกกาแพแบบมาสเตอร์คลาสกับ Luka ลองเล่นโยคะรับพระอาทิตย์ขึ้นที่ริมสระน้ำ หรือเวิร์กช็อปทำดอกไม้ด้วยตัวเองที่ Heartmade ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นโอกาสใหม่ๆ ในแบบฉบับ 'Made for Sharing' ที่ให้ลูกบ้านของแลนสิริทุกคนได้เชื่อมโยงกับธรรมชาติ สัมผัสสายลมเย็นละมุนละไมที่แสนผ่อนคลาย และได้สร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับสถานที่ที่เป็นเสมือนบ้านของตัวเอง

#Sansiri #MadeForLife #SIRICAMPUS

