



24 APR, 2020

Sansiri happy with THB 4.2bn revenues

Matichon (Afternoon), Thailand

Page 1 of 2

แสนสิริปลื้มรายได้พุ่ง 4.2 พันล. 'บ้าน-คอนโด' ยอดขายทะลุเป้า

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แสนสิริประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขาย จากแคมเปญ "แสนสิริผ่อนให้ 24 เดือน" ถูกคัดตอบรับแรง จากการที่เมื่อจองซื้อที่อยู่อาศัยแล้ว ไม่ต้องมีภาระใดๆ ไปถึง 24 เดือน นำเงินไปใช้จ่ายอย่างอื่นได้ ตัดกังวลใจจากทั้งภาวะเศรษฐกิจหรือการทำงาน มีเวลาเตรียมตัวสบายๆ ยาวไปถึง 2 ปี ส่งผลให้แคมเปญได้รับการตอบรับที่ดี และมียอดขายพุ่งสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างยอดขายในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาได้อีกกว่า 1,700 ล้านบาท รวมกับยอดขายที่ทำได้แล้ว 2,500 ล้านบาท ส่งผลให้ล่าสุดบริษัทมียอดขายในไตรมาส 2 รวมแล้วถึง 4,200 ล้านบาท ภายในช่วงระยะเวลาเพียง 3 สัปดาห์ของเดือนเมษายน

นายอุทัยกล่าวว่า จากความสำเร็จของแคมเปญ ยังส่งผลให้ปิดการขายเพิ่มเติมอีก 2 คอนโดมิเนียม ต่อจากการปิดการขายโครงการไทเกอร์ เลน ในช่วงสัปดาห์ที่

ผ่านมา ได้แก่ โครงการ ดิคอนโด แคมป์ส โดม รังสิต และ เดอะ เบส เพชรเกษม โดยมีกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเก็บจากเหตุผลด้านราคาที่ดีมากและเชื่อมั่นว่าราคาจะสูงขึ้นอีกในอนาคต ด้วยศักยภาพทั้งในด้านจุดเด่นของตัวโครงการและศักยภาพของทำเลที่ตั้งและความเชื่อมั่นในการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์แสนสิริ นอกจากนี้ยังจ่อคิวปิดการขายอีก 6 โครงการ คอนโดมิเนียมที่ได้รับการตอบรับที่ดี ได้แก่ ดิคอนโด กำแพงแสน มียอดขายแล้ว 98% คาดปิดการขายได้ภายในสัปดาห์หน้า, ดิคอนโด หาดใหญ่ มียอดขายแล้วถึง 80%, ลา กาชิตา หัวหิน มียอดขายดี 85%, เดอะ เบส สุขุมวิท 50 ยอดขาย 80%, เดอะ โลว์น พหลฯ-ประดิพัทธ์ ยอดขาย 85% และเดอะ โลว์น สุขุมวิท 101 มียอดขายแล้ว 80% ในขณะที่ยอดขายโครงการแนวราบ บ้านเดี่ยว-ทาวน์โฮม สูงขึ้นต่อเนื่องในทุกสัปดาห์ และคิดเป็นสัดส่วนถึง 90% จากยอดขายรวม 4,200 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับเป้าหมายยอดขายไตรมาส 2 เป็น 12,000 ล้านบาทด้วย



24 APR, 2020

Sansiri happy with THB 4.2bn revenues

Matchon (Afternoon), Thailand

Page 2 of 2

SUMMARIES

แสนสิริปลื้มรายได้พุ่ง4.2พันล. 'บ้าน-คอนโด'ยอดขายทะลุเป้า

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้□ผ่านมาได้แก่โครงการดีคอนโดแคมป์ส บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ□โตม รังสิต และ เตอะ เบส เพชรเกษม จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แสน□โดยมีกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเก็บจากเหตุผลด้าน สิริประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายที่ดีมากและเชื่อมั่นว,ราคาจะสูง ขาย จากแคมเปญ "แสนสิริพ่อนให้ 24□ขึ้นอีกในอนาคต ด้วยศักยภาพทั้งในด้าน เดือน" ลูกค้าตอบรับแรงจากการที่เมื่อ□จุดเด,นของตัวโครงการและศักยภาพของ จองซื้อที่...