



24 APR, 2020

SIRI backlog worths over THB52bn

Thunhoon, Thailand



SIRI ไซ้ว์เบ็กล็อก 5.2 หมื่นล. ผุดทาว์นไฮม 2 โครงการใหม่

ทันทัน - สู่โควิด - SIRI เดินเกมรุก สู่โควิด-19 เตรียมเปิดทาว์นไฮมใหม่ 2 โครงการใหม่ มูลค่ารวมกว่า 1.8 พันล้านบาท หวังกระตุ้นยอดขาย ไตรมาส 2/2563 และ 1.2 หมื่นล้านบาท ตามเป้า อั๊ดโปรแรง “แสนสิริ ผ่อนให้ 24 เดือน” การตอบรับ ดีเกินคาด พร้อมมอด Backlog ในมือกว่า 5.2 หมื่นล้านบาท หนุนทั้งปี นี้ยอดขายเข้าเป้า 2.9 หมื่นล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัจจุบัน ดุลีคลายลงแต่ขณะเดียวกันยังคงมีความไม่แน่นอนสูง แต่บริษัทมองว่าความต้องการที่พักอาศัย Real Demand ยังคงมีอยู่ ทำให้แผนการดำเนินงานในไตรมาส 2/2563 บริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการสิริเพลส ประชาอุทิศ 90 และโครงการสิริเพลส ราชพฤกษ์ พระราม 5 มูลค่ารวมกว่า 1,800 ล้านบาท อย่างต่อเนื่อง

ประกอบกับจากการจัดแคมเปญ “แสนสิริ ผ่อนให้ 24 เดือน” ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องจากลูกค้า ทำให้มองว่าจะสามารถเข้ามา



อุทัย อุทัยแสงสุข

ช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 2/2563 ได้เพิ่มมากขึ้น โดยล่าสุดบริษัทปรับเพิ่มเป้าหมายการเติบโตของยอดขายในไตรมาส 2/2563 ไว้ที่แตะ 10,000 ล้านบาท จากเดิมที่ 8,500 ล้านบาท เนื่องจากแคมเปญดังกล่าวสามารถสร้างยอดขายในช่วง 3 สัปดาห์แรกของเดือนเมษายน 2563 ได้เพิ่มแล้วกว่า 4,200 ล้านบาท

● **ทุนเบ็กล็อก 5.2 หมื่นล.**

นอกจากนี้ บริษัทมียอดขายรอการ

ทยอยโอนกรรมสิทธิ์ในมือ (Backlog) ปัจจุบันอยู่ที่ 52,000 ล้านบาท แบ่งเป็นจากโครงการของบริษัทเอง 35,500 ล้านบาท และเป็นโครงการร่วมทุนกับพันธมิตร 16,500 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้เข้ามาในปี 2563 นี้ ประมาณ 17,900 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าสร้างเสร็จพร้อมขายในมือ (Stock) ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท เชื่อว่าจะเข้ามาช่วยสนับสนุนยอดขายและรายได้ในปีให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายที่วางไว้ได้

แม้ว่าการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศอย่างมาก แต่เชื่อว่าการต้องการที่พักอาศัย Real Demand โดยเฉพาะแนวราบยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทยังคงเป้าหมายยอดขายทั้งปี 2563 ไว้ที่ 29,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยราว 40% จากปีก่อนที่มียอดขาย 21,000 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนแนวราบ 55% และ คอนโดมิเนียม 45% เป็นต้น

● **ทุ่มงบ 2 หมื่นล.**

สำหรับเงินลงทุนในปี 2563 นี้ บริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 20,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นงบรองรับการจัดซื้อที่ดินแปลงใหม่ราว 3,000 ล้านบาท และรองรับการลงทุนก่อสร้างและพัฒนาโครงการที่พักอาศัยในปีนี้ประมาณ 16,000-17,000 ล้านบาท เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2563 นั้น บริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่ตามแผนที่วางไว้จำนวน 18 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 24,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยว จำนวน 6 โครงการ มูลค่าประมาณ 8,600 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 36% ของมูลค่าโครงการรวม, โครงการทาว์นเฮาส์ จำนวน 6 โครงการ มูลค่าราว 6,600 ล้านบาท คิดเป็น 28% และโครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 6 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 8,800 ล้านบาท คิดเป็น 37% เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกกลุ่ม