



29 APR, 2020

## Sansiri and Chame cooperate for biz development

Thai Rath (Morning), Thailand

Page 1 of 2

### จัดกลยุทธ์เด็ดเจาะตลาดแมส แสนสิริผนึกชาม่มุ่งยอดขายธุรกิจ

นางอรุณภรณ์ ลิ้มสกุล ประธานผู้บริหารสายงานการตลาดองค์กร บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากวิสัยทัศน์ Speed-to-market และคตินอกกรอบของแสนสิริ ล่าสุดได้จับมือพันธมิตรใหม่ ชาม่ม (CHAME) ผู้นำด้านสุขภาพและความงามของไทย ซึ่งการร่วมมือครั้งนี้เป็นการร่วมกันสร้างมิติใหม่แก่วงการอสังหาริมทรัพย์ โดยนำผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามสู่การสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัย ตอบโจทย์กระแสคนรักสุขภาพมากขึ้น รุกเจาะฐานการตลาดลูกค้าระดับแมส เช็กเมนต์ เร็วดีมีมาตรฐานที่แท้จริง ผ่านแบรนด์และฐานการตลาดที่แข็งแกร่งของชาม่ม ต่อยอดยุทธศาสตร์ของบริษัทในปีนี้ สู่การเป็นแบรนด์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เพื่อสร้างภาพแบรนด์ที่จับต้องง่ายขึ้น

“บริษัทเตรียมวางแผนเพื่อสร้างเซอร์ไพรส์ที่ไม่เคยมีมาก่อนในเมืองไทย โดยใช้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง โดยจากข้อมูลการศึกษาพฤติกรรมของตลาดแมส เช็กเมนต์ พบว่า โมเดลธุรกิจของแบรนด์สุขภาพและความงามนั้นมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในทุกๆปี สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง อีกทั้งมองว่าเทรนด์รักสุขภาพจะเป็นอีกหนึ่ง New Normal หลังไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลง คนจะกลับมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น”

ทั้งนี้ปัจจุบันแบรนด์ชาม่ม มีกลุ่มฐานลูกค้ากว่า 7,000,000 ราย ทั่วประเทศ โดยกิจกรรมแรกจะจัดกิจกรรม Knock Door Surprise ภายใต้แคมเปญ Sansiri Care #เพราะเราห่วงใย แจกชุดผลิตภัณฑ์ ชาม่ม มอยส์เจอไรซิ่ง แอนต์ เจล และ แอนต์ สปรอย ให้แก่ลูกบ้านแสนสิริ เริ่มต้นที่ สิริ เฟลด์ อณาสิริ และ เดอะ เบส นอกจากนี้ยังเตรียมมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าชาม่มกับโปรโมชัน On Top เมื่อจองโครงการแสนสิริรับส่วนลดสูงสุด 500,000 บาท สำหรับบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมรวมกว่า 50 โครงการ เริ่ม 1.99-2.0 ล้าน และคอนโดมิเนียมฟรีค่าส่วนกลางเพิ่ม 1 ปี ทุกโครงการพร้อมอยู่



29 APR, 2020

## Sansiri and Chame cooperate for biz development

Thai Rath (Morning), Thailand

Page 2 of 2

### SUMMARIES

กลยุทธ์เด็ดเจาะตลาดแม่ฟู้ แสฟสิริผนึกชาฟต่อยอดธุรกิจ

นางอรุณภรณ์ ลิ้มสกุล ประธานผู้บริหารสายงานการตลาดองค์กร บริษัท แสฟสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากวิสัยทัศน์ Speed-to-market และคตินอกกรอบของแสฟสิริ ล่าสุดได้จับมือพันธมิตรใหม่ ชาฟ (CHAME) ผู้นำด้านสุขภาพและความงามของไทย ซึ่งการร่วมมือคัพเน้นเป็นการร่วมกันสร้างมิติใหม่แก่วงการอสังหาริมทรัพย์โดยนำ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามสู่การสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยตอบโจทย์กระแสคนรักสุขภาพมากขึ้นรุกเจาะฐานการตลาดลูกค้าระดับ แมส เซ็กเมนต์ เรี...