



30 APR, 2020

## SIRI comes up with New Normal idea

Khao Hoon (Stock News), Thailand

# SIRI ผุดแนวคิด 'New Normal' ยกระดับ 5 ด้านขับเคลื่อนธุรกิจ

“แสนสิริ” ผุดแนวคิด “The New Normal for Sansiri Living” ยกระดับมาตรฐาน 5 ด้านในการขับเคลื่อนธุรกิจ หลังโควิด-19 คลี่คลาย ลุยนำร่อง “เดอะ โลว์ สุขุมวิท 101” เป็นโครงการแรก พร้อมรุกขยายสู่โครงการพร้อมอยู่ในพอร์ต หวังเป็นกลยุทธ์เร่งระบายสต็อก และผลักดันยอดขายไตรมาส 2/63 เข้าเป้า 12,000 ล้านบาท

นายอภิชาติ จุฑารัตนกุล ประธานฝ่ายบริหาร บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เปรียบเสมือนตัวเร่งปฏิกิริยาสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งภาคธุรกิจและภาคเอกชน ซึ่งบริษัทปรับตัวรับมือกับการแพร่ระบาดและเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด โดยทำตลาดแบบ Speed to Market และการให้ความสำคัญกับสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash Flow) ตลอดจนการรักษาสมาคมดุลของ 4 เสาหลัก ได้แก่

การดูแลลูกค้าผ่าน Sansiri Care เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยและเป็น Top of Mind Brand ของลูกค้า การช่วยเหลือพนักงานและสังคมผ่าน Sansiri Care Relief Fund และ Sansiri Care for All อย่างไรก็ตาม แม้มีการคาดการณ์สถานการณ์จะกลับสู่สภาวะปกติจะใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี แต่บริษัทได้ลงมือยกระดับมาตรฐานของบริษัทสู่แนวคิด “The New Normal for Sansiri Living” กับ 5 มิติแห่งอนาคต ซึ่งเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย

โดยบริษัทเริ่มนำร่องยกระดับ 5 ด้าน ภายใต้แนวคิด “The New Normal for Sansiri Living” ทั้งการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ และบริการหลังการขาย เพื่อดูแลลูกค้าตั้งแต่วินาทีก่อนการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นหลังวิกฤติการแพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลาย ซึ่งจะเริ่ม

ใช้กับโครงการเดอะ โลว์ สุขุมวิท 101 เป็นโครงการแรก

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนขยายแนวคิด “The New Normal for Sansiri Living” ไปใช้กับโครงการพร้อมอยู่อื่น ๆ ที่มีในพอร์ต จำนวน 62 โครงการ ซึ่งมีมูลค่าสินค้าเหลือขาย (สต็อก) รวมประมาณ 10,000 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่จะช่วยเร่งระบายสต็อกดังกล่าว และจะผลักดันยอดขายในไตรมาส 2/2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 12,000 ล้านบาท โดยในช่วง 3 สัปดาห์แรก ของเดือนเมษายนที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายแล้ว 4,200 ล้านบาท

สำหรับแนวคิด “The New Normal for Sansiri Living” ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย 1.New Normal ด้านการดูแลโครงการและบริการ บริษัทได้ยกระดับความเข้มงวดด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค รวมถึงตรวจวัดใช้ทั้งพนักงานและลูกบ้าน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

2.New Normal ด้านเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย โดยการเติมเต็มประสบการณ์แบบลดการสัมผัส (Touchless Journey)

ใส่ใจด้านความสะอาดและถูกสุขอนามัย, 3.New Normal ด้าน Waste Management เพิ่มมาตรการจัดการขยะติดเชื้อจากหน้ากอกอนามัยที่ปลอดภัย และวางระบบจัดการรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จาก Food Delivery หรือ Online Shopping ที่สูงขึ้น

4.New Normal ด้านการออกแบบและพัฒนาโครงการ ด้วยการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบลดการสัมผัส พร้อมผสานการ Work Anywhere, Anytime และทุกไลฟ์สไตล์การพักผ่อน และ 5.New Normal ด้านความปลอดภัยในการอยู่อาศัยกับ LIV-24 คือบริการดูแลความปลอดภัยจากศูนย์ควบคุมแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง ดูแลความปลอดภัย เพิ่มความอุ่นใจตลอดการอยู่อาศัยของลูกบ้าน

นายอภิชาติ กล่าวอีกว่า โครงการ เดอะ โลว์ สุขุมวิท 101 เป็นโครงการคอนโดมิเนียม มูลค่าโครงการ 4,400 ล้านบาท ปัจจุบันมียอดขายแล้วกว่า 80% เริ่มส่งมอบโครงการตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา และปัจจุบันยังมีการส่งมอบโครงการอย่างต่อเนื่อง ■