



30 APR, 2020

Sansiri releases stocks, handles with covid lasting over two years

Krungthep Turakij, Thailand

Page 1 of 2

‘แสนสิริ’ไล่สต็อกหมิ่นล. รับมือ‘โควิด’ลากยาว2ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “แสนสิริ” เดินกลยุทธ์เร่งเข้าถึงตลาด หั่นราคาจัดโปรลดแลกแจกแถม หวังระบายสต็อก 1หมื่นล้าน กำเงินสดรับมือวิกฤติโควิดส่อลากยาว 2 ปี เผย 5 นวัตกรรมมอลล์ โควิดสร้างปรากฏการณ์ใหม่วงการอสังหาฯ

นายอภิชาติ จุระกุล ประธานอำนวยการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ถือเป็นตัวเร่ง ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในธุรกิจอสังหาฯ แสนสิริได้ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วภายใต้กลยุทธ์ Speed to Market ด้วยการลดราคาสินค้า ยอมขาดทุน รวมทั้งให้โปรโมชั่นลดแลกแจกแถมเพื่อระบายสต็อกที่มีอยู่มูลค่า 10,000 ล้านบาทจาก 62 โครงการทั่วประเทศ แบ่งเป็นแนวราบ 4,000 ล้านบาท แนวสูง 6,000 ล้านบาท ให้เกิดสภาพคล่องของกระแสเงินสด (Cash flow) กลับเข้ามาในบริษัทมากที่สุดเพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤติโควิด-19 ที่คาดว่าจะลากยาว 2 ปี

“หลังจากปรับตัวในการทำงานเร็วขึ้น ส่งผลให้ยอดขายไตรมาสแรกสูงถึง 11,000 ล้านบาท และมียอดโอน

9,000 ล้านบาท ทั้งที่ปกติยอดขายในไตรมาสแรกจะไม่สูงมากนักจะสูงในช่วงไตรมาส 4 แสดงให้เห็นถึงผลตอบที่ดีจากกลยุทธ์ดังกล่าว และจะดำเนินการต่อไปจนกว่าสต็อกที่มีเหลืออยู่หมด”

โดยล่าสุด 3 สัปดาห์แรกในเดือนเม.ย. สามารถขายยอดขายได้กว่า 4,000 ล้านบาททำให้บริษัทมีการปรับเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้นไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นอีกครั้งเป็น 12,000 ล้านบาท

นายปิติ จารุกัจร รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาโครงการ คอนโดมิเนียม และบริหารกลยุทธ์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากแนวโน้มของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปในช่วงโควิด ทำให้เกิดความปกติใหม่ (New Normal) ที่เกิดขึ้น ซึ่งทางบริษัทได้นำศึกษาถึงแนวคิด

“The New Normal for Sansiri Living” ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย 1. นวัตกรรมมอลล์ด้านการดูแลโครงการและบริการ บริษัทได้ยกระดับความเข้มงวดด้านการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค รวมถึงตรวจวัดใช้ทั้งพนักงานและลูกบ้าน เพื่อ

ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

2. นวัตกรรมมอลล์ ด้านเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัย โดยการเติมเต็มประสบการณ์แบบลดการสัมผัส (Touchless Journey) ใส่ใจด้านความสะอาดและถูกสุขอนามัย, 3. นวัตกรรมมอลล์ ด้านการจัดการของเสีย ด้วยการเพิ่มมาตรการจัดการขยะติดเชื้อจากหน้ากากอนามัยที่ปลอดภัย และวางระบบจัดการรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากฟีด เติลเวอรี่ หรือออนไลน์ ซอปบั้ง ที่สูงขึ้น

4. นวัตกรรมมอลล์ ด้านการออกแบบและพัฒนาโครงการ ด้วยการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบลดการสัมผัส พร้อมผสมผสานการทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Work Anywhere, Anytime) และทุกไลฟ์สไตล์



อภิชาติ จุระกุล



30 APR, 2020

Sansiri releases stocks, handles with covid lasting over two years

Krungthep Turakij, Thailand

Page 2 of 2

การพักผ่อน และ 5.นิวนอร์มอล
ด้านความปลอดภัยในการอยู่อาศัย
กับ LIV-24 คือบริการดูแลความ
ปลอดภัยจากศูนย์ควบคุมแบบ
เรียลไทม์ 24 ชั่วโมง ดูแลความ
ปลอดภัย เพิ่มความอุ่นใจตลอด
การอยู่อาศัยของลูกบ้าน

นายอภิชาติ กล่าวอีกว่า
โครงการ เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101
เป็นโครงการคอนโดมิเนียม มูลค่า
โครงการ 4,400 ล้านบาท ปัจจุบันมี
ยอดขายแล้วกว่า 80% เริ่มส่งมอบ
โครงการตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม
2562 ที่ผ่านมา และปัจจุบันยังมี
การส่งมอบโครงการอย่างต่อเนื่อง

“เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101 จะ
เป็นโครงการต้นแบบในการรองรับ
วิถีชีวิตที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไป
ในด้านการทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา,
การเว้นระยะห่างทางสังคม, การใช้
ชีวิตที่คำนึงถึงสุขอนามัยและความ
สะอาด ตลอดจนการใช้ชีวิตแบบ
ลดการสัมผัส ที่จะนำมาปรับใช้ใน
โครงการพร้อมอยู่ในปัจจุบันและ
อนาคต” นายอภิชาติ กล่าว