

Headline	CSR Talk Column(4 to 6 May)		
MediaTitle	Prachachart Turakij		
Date	04 May 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	700,000	Section	CSR
Color	Full Color	Page No	28,27
ArticleSize	545 cm ²	AdValue	THB 109,377
Journalist	NULL	PR Value	THB 328,132



‘แสนสิริ’ บูธจัดการขยะ มอบความรู้สู่ไวรัสโควิด-19

CSR Talk

ตองยอมรับว่าแสนสิริผู้จัดการขยะติดเชื้อเป็น new normal ด้าน waste management ในโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริ ทั้งยังเป็นต้นแบบการคัดแยกขยะอย่างปลอดภัยและยั่งยืนของวงการอสังหาฯ ไทย นอกจากนี้ ยังพร้อมเดินหน้าเพิ่มถังขยะติดเชื้อในโครงการ และจัดมาตรการเข้มส่งต่อขยะติดเชื้อยังกรมควบคุมมลพิษ หลังคาดการณ์จะมีขยะติดเชื้อจากหน้ากอนามัยใช้แล้วต่อเดือนมากกว่า 110,000 ชิ้น ใน T77 Community หรือรวมกว่า 2 ล้านชิ้นในโครงการแสนสิริทั่วประเทศ

ที่สำคัญตอนนี้คนวัยทำงานต่าง work from home และอยู่บ้านมากขึ้นจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงทำให้มีการทิ้งกล่องพลาสติก, ถุงพลาสติก และกระป๋องที่เกิดจาก food delivery เพิ่มขึ้นถึง 1 หมื่นกิโลกรัมต่อเดือน ใน T77 Community การจัดการขยะและรีไซเคิลอย่างถูกต้องจึงจำเป็นเพื่อลดการสร้างมลพิษสู่โลก ผลเช่นนี้จึงทำให้ช่วงที่ผ่านมาแสนสิริจึงเตรียมยกระดับ Sansiri Green Mission สู่ Sansiri Sustainability โดยหลังจากทำไปเพียงปีเดียวสามารถลดก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ไปแล้วกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ จากเป้าหมายรวม 3 ปี ดังนั้น ในปี 2020 จึงคาดว่าภารกิจ waste management น่าจะครอบคลุมในโครงการ, องค์กร และไซต์ก่อสร้างมากขึ้น

“จริยา จันท์เจดศักดิ์” ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้หลายองค์กรออกนโยบาย work from home และคนใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น และไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้จำนวนขยะในครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะจาก food delivery เพิ่มขึ้นถึง 45 เปอร์เซ็นต์ โดยเป็นรีไซเคิลประเภทพลาสติก และกระป๋องอะลูมิเนียมเพิ่มขึ้นถึง 1 หมื่นกิโลกรัมต่อเดือน

“ดังนั้น แสนสิริในฐานะผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของอสังหาริมทรัพย์ไทย จึงจัดมาตรการจัดการคัดแยกขยะรีไซเคิล และให้ความรู้ลูกบ้านครอบครัวแสนสิริเพื่อให้คัดแยกรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพโดยเร่งด่วน จากนั้นรีไซเคิลจะถูกส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการก่อเกิดมลพิษสู่โลก ขณะที่ขยะเศษอาหารจะถูกนำมาคัดแยกและเปลี่ยนเป็นปุ๋ยธรรมชาติด้วย food waste machine เพื่อลดขยะให้มากที่สุด”

นอกจากนี้ แสนสิริยังเตรียมเขต new normal ใหม่ของการจัดการขยะในโครงการที่อยู่อาศัย โดยเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์แห่งแรกของเมืองไทยที่มีมาตรการยกระดับการจัดการขยะติดเชื้ออย่างเป็นรูปธรรม หลังพบว่าเดือนมีนาคมที่ผ่านมามีขยะติดเชื้อประเภทหน้ากอนามัยใช้แล้วที่ 55,000 ชิ้น ใน T77 Community และคาดการณ์ว่าจะพุ่งถึง 110,000 ชิ้นในเดือนเมษายนหรือคิดเป็นกว่า 2 ล้านชิ้นในโครงการแสนสิริทั่วประเทศในช่วงการระบาดของโควิด-19

โดยแสนสิริมีบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ยกระดับมาตรการเข้มข้นเพื่อจัดการขยะติดเชื้อช่วงโควิด-19 อย่างจริงจัง เริ่มต้นจากแนะนำวิธีจัดการ

Headline	CSR Talk Column(4 to 6 May)		
MediaTitle	Prachachart Turakij		
Date	04 May 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	700,000	Section	CSR
Color	Full Color	Page No	28,27
ArticleSize	545 cm ²	AdValue	THB 109,377
Journalist	NULL	PR Value	THB 328,132

ต่อจากหน้า 28

“แสนสิริ”

หน้ากากอนามัยใช้แล้วที่ถูกต้องกับลูกบ้าน และจัด training โดยกรมควบคุมมลพิษให้กับนิติบุคคล เพื่อการจัดการขยะติดเชื้ออย่างรัดกุม ก่อนจะนำส่งให้กรมควบคุมมลพิษและหน่วยงานภาครัฐนำไปจัดการอย่างปลอดภัยต่อไป

“ด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบันและยังไม่สามารถคาดการณ์ถึงอนาคตได้ นอกจากการส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อชะลอขยะไปสู่ landfill ให้น้อยที่สุดแล้ว เราเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดการขยะรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นช่วงโควิด-19 จึงเพิ่มหน้ากากอนามัยใช้แล้ว และขยะจากลูกบ้านกักตัวเป็นขยะคัดแยกประเภทติดเชื้อพร้อมวางมาตรการจัดการให้เป็น new

normal ด้าน waste management ในโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริ เพื่อเป็นต้นแบบการคัดแยกขยะอย่างปลอดภัยและยั่งยืนของวงการอสังหาฯไทย”

“จรรยา” กล่าวถึงโครงการ Sansiri Green Mission ว่า หลังจากประกาศเป้าหมายสำคัญในการสร้างจุดเปลี่ยนด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของวงการอสังหาฯไทยในปี 2019 แสนสิริยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ไปแล้วกว่า 1,917 ตัน หรือกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ของเป้าที่วางไว้ทั้งหมด 3 ปี

“โดยวางจุดยืนชัดเจนที่เน้นการลดและจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมศึกษาพฤติกรรมคัดแยกขยะของลูกบ้านอย่างจริงจัง เพื่อค้นหาแนวทางการคัดแยกขยะที่เหมาะสมกับลูกบ้าน เริ่มต้นจากลดการใช้ขวดพลาสติกในองค์กรถึง 900,000 ขวด หรือคิดเป็นพื้นที่ป่าสีเขียว 70 ไร่ และเปลี่ยนจาก

การแจกน้ำดื่มในขวดพลาสติกเป็นการเลิรน้ำอีนพิวส์คู่กับแก้วกระดาษที่เซลส์แกลเลอร์”

“ที่สำคัญเรายังจับมือบริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมศึกษาทดลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะของลูกบ้านใน T77 Community เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับใช้ร่วมกับผลการศึกษาของแสนสิริในการออกแบบห้องพักขยะและถังขยะรูปแบบใหม่ในทุกโครงการแนวสูงที่จะแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2020 เป็นต้นไป นอกจากนี้ แสนสิริยังจับมือร่วมกับพลัส พร็อพเพอร์ตี้ นำร่องคัดแยกขยะรีไซเคิลมากถึง 16 ตัน หรือเทียบเท่า การปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์เฉลี่ย 11.6 ตัน ใน 29

โครงการอีกด้วย”

“จรรยา” กล่าวสรุปตอนท้ายว่า ปีนี้แสนสิริยังเตรียมยกระดับ Sansiri Green Mission สู่ Sansiri Sustainability เพื่อขยายผลสู่การรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาโครงการอย่างยั่งยืนครอบคลุมในทุกด้านมากยิ่งขึ้น โดยจะรุกรการกิจด้าน waste management เป็นหลัก ทั้งยังผลักดันการจัดการขยะอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งในโครงการที่อยู่อาศัยองค์กร และไซต์ก่อสร้างอีกด้วย