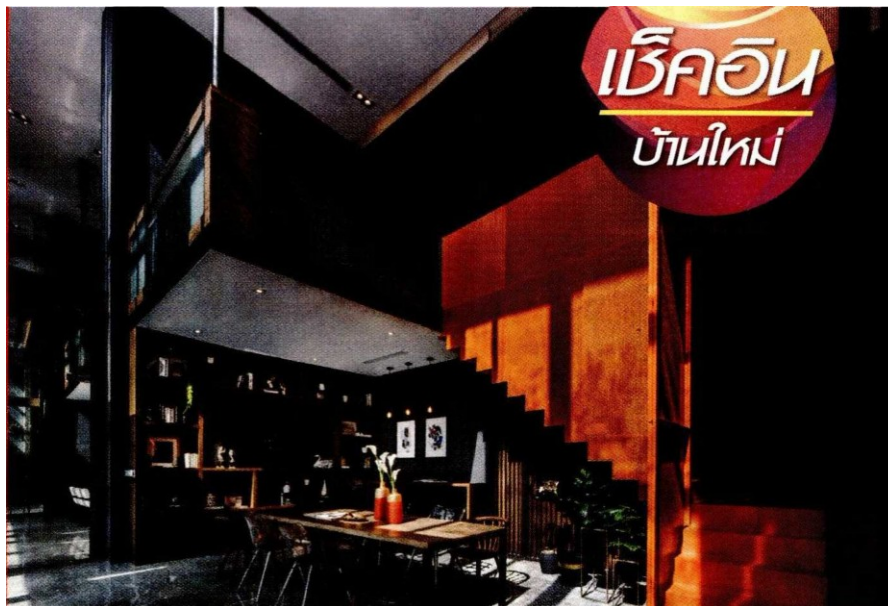


Headline	The Line Sukhumvit 101 (3 to 6 May)		
MediaTitle	Thansettakit		
Date	04 May 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	300,000	Section	Property and Real Estate
Color	Full Color	Page No	19
ArticleSize	439 cm ²	AdValue	THB 82,884
Journalist	NULL	PR Value	THB 248,652



เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101

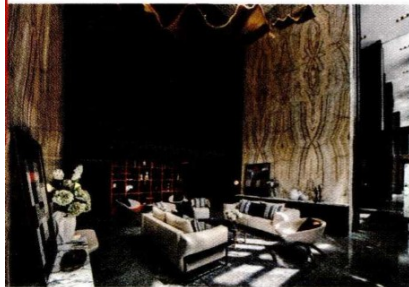
ต้นแบบคุณภาพชีวิต
แห่งอนาคตหลังโควิด

Headline	The Line Sukhumvit 101 (3 to 6 May)		
MediaTitle	Thansettakit		
Date	04 May 2020	Language	Thai
Frequency	Twice in a Week	Circulation	120,000
Readership	300,000	Section	Property and Real Estate
Color	Full Color	Page No	19
ArticleSize	439 cm ²	AdValue	THB 82,884
Journalist	NULL	PR Value	THB 248,652



เมื่อโควิด-19 จ่อเข้ามาเปลี่ยนบริบทของสังคม และไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยอย่างถาวร หลายคนจะใช้ชีวิตอยู่บ้านมากขึ้น ทำงาน ออกกำลังกาย สร้างชั่วโมงความสุขกับครอบครัว หลากหลายมิติไม่ใช่เพียงเพื่ออยู่อาศัยอีกต่อไป ฉะนั้นบ้าน หรือ โครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์จึงต้องสะอาด ถูกสุขอนามัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบรองรับทั้งวิถีการทำงานแบบ Work Anywhere และ Anytime รวมถึง Productivity ด้วย

เดอะ ไลน์ สุขุมวิท 101 โครงการคอนโดมิเนียมแล้วเสร็จ โดยผู้พัฒนา บจ.พีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง มูลค่า 4.2 พันล้านบาท บนที่ดินขนาด 4 ไร่ ถนน สุขุมวิท ใกล้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ปุณณวิถี รูปแบบ High Rise สูง 38 ชั้น



จำนวน 778 ยูนิต รูปแบบห้องพัก 1 Bedroom - 2 Bed 2 Bath ขนาดตั้งแต่ 26.75 - 63.25 ตร.ม. นับเป็นโครงการนำร่องภายใต้แนวคิด New Normal ของการอยู่อาศัยใหม่ จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป เพราะนอกจากรูปลักษณ์ภายนอกที่สวยงาม

งามสะอาดตาสไตล์ Loft แล้วผู้พัฒนายังเน้นการออกแบบพื้นที่อย่างเป็นสัดส่วน สอดคล้อง Social Distancing ตลอดจนระบบ “Touchless” ลดการสัมผัสและลดโอกาสการติดเชื้อ พร้อมมาตรฐานความปลอดภัย “Security and Safety” เพิ่มความอุ่นใจในการอยู่อาศัย เมื่อลูกบ้านใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น ขณะเริ่มต้นจากทางเข้าโครงการ มีการติดตั้ง



ระบบ Visitor Management System สแกนลงทะเบียนแสดงตนด้วยประตูอัตโนมัติ ใช้ระบบฆ่าเชื้อ ด้วยเทคโนโลยี UV บนพัสดุ ก่อนส่งมอบให้ลูกบ้านผ่าน Smart Locker, ติดตั้งเครื่องปล่อยแอลกอฮอล์อัตโนมัติในพื้นที่ส่วนกลางและลิฟต์ รวมทั้งเครื่องปล่อยไฟมอดโนมิติและเครื่องปล่อยน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับห้องน้ำส่วนกลาง ส่วนภายในห้องพัก มีตู้รองเท้าพร้อมแสงยูวีซี, AIRCON UV STERILIZER, อุปกรณ์ฆ่าเชื้อโรคในเครื่องปรับอากาศด้วยแสงยูวีซี ทำให้อากาศสะอาดและปราศจากเชื้อโรค นวัตกรรม Well Air เครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ พร้อมสวิตช์อัจฉริยะ ควบคุมปริมาณ CO2, VOCs และ H2O และอุณหภูมิให้อยู่ในค่ามาตรฐานที่ดีต่อสุขภาพผู้อยู่อาศัย ทั้งยังผสานไลฟ์สไตล์ด้วยเฟอร์นิเจอร์รูปแบบพิเศษที่สามารถปรับเปลี่ยนหรือพับเก็บได้ตามการใช้งานได้อีกด้วย ●

จุดเด่นโครงการ

โครงการเน้นความปลอดภัยและสะดวก แม้พื้นที่ส่วนกลางมีความหลากหลาย ไล่ตั้งแต่ชั้น 1 ทั้งส่วน Lobby, Mail room และ Co Working (สแกนคีย์การ์ดเข้าใช้งาน) การสั่งการด้วยเสียงผ่าน Google Home สำรองการใช้งานพื้นที่ส่วนกลาง แจ็งช่อม และจ่ายค่าน้ำ-ไฟ-บริการพิเศษผ่านแอปพลิเคชัน

