



05 AUG, 2020

## Sansiri Made for Life (Jul 20)

Business Plus, Thailand

Page 1 of 1



### 6 แสนสิริ รุกตลาดด้วยแนวคิด 'Made for Life เพื่อชีวิตที่ดีของทุกคน'

อู๋ พลโยธิน ประธานผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เดินหน้ารุกยุทธศาสตร์แบรนด์ใหม่ ชูแนวคิด 'Made for Life เพื่อชีวิตที่ดีของทุกคน' สู่อาร เป็นแบรนด์ที่เข้าถึงและจับต้องง่าย เจาะกลุ่มลูกค้าคน รุ่นใหม่ในทุกเซกเมนต์ ด้วยภาพลักษณ์ใหม่ ดึงจุดต่าง สร้างจุดขายกับ 8 จุดเด่น ตั้งเป้ารักษาตำแหน่ง 'แบรนด์ อันดับหนึ่งของคนไทยที่มีบ้าน' จับตลาดทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกเซกเมนต์