



06 AUG, 2020

Sansiri focuses on e-marketplace

Thai Rath (Afternoon), Thailand

Page 1 of 1

“แสนสิริ” ลุยอี-มาร์เก็ตเพลส

● จับมือ “กสิกรไทย” ชงแคมเปญเอาใจคนอยากมีบ้าน

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงิน และสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการซื้อขายสินค้ามากยิ่งขึ้น ประกอบกับความต้องการที่อยู่อาศัยยังมีต่อเนื่อง จึงมองเห็นช่องทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อเชื่อมต่อลูกค้าเข้ากับแบรนด์ผ่านช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของวงการอสังหาริมทรัพย์ที่ร่วมมือกับสถาบันการเงินชั้นนำคือธนาคารกสิกรไทย เพื่อมอบสิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าบนช่องทาง E-Marketplace ของแพลตฟอร์ม K+ Market โดยแสนสิริได้จัดทำโครงการพร้อมอยู่ที่คัดสรรมาทั้ง 30 โครงการในแคมเปญ “จ่ายหลักสิบ ลดหลักแสน” ให้ลูกค้าสามารถซื้อคูปองบน K+ Market หรือนำพอยต์ของคะแนนบัตรเครดิตของธนาคารกสิกรไทยมาใช้เป็นส่วนลดโครงการจากแสนสิริได้สูงสุดถึง 200,000 บาท

น.ส.พัชร์ สมะลาภา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า K+ Market เป็นแพลตฟอร์มบนแอปพลิเคชัน K PLUS ซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อ

ที่มีจำนวนมากกว่า 18 ล้านราย กับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย เจ้าของแบรนด์ Official ต่างๆ ตั้งแต่เปิดให้บริการมีลูกค้าที่เข้าหน้า K+ Market กว่า 9 ล้านราย ซึ่งก็ร่วมมือกันในครั้งนี้ จะทำให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษที่คุ้มค่ามากขึ้น ถือเป็นเปิดช่องทางใหม่และเพิ่มโอกาสในการใช้คะแนนสะสมบัตรเครดิตกสิกรไทย ทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าหรือบริการที่ตรงความต้องการ และคุ้มค่ามากขึ้น

ทั้งนี้แคมเปญ “จ่ายหลักสิบ ลดหลักแสน” มีสิทธิพิเศษ 3 รูปแบบ ได้แก่ 1.คูปอง E-Voucher ราคา 599 บาท ลดเหลือเพียง 59 บาท หรือแลกพอยต์เพียง 590 พอยต์ สามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดโครงการพร้อมอยู่ได้ถึง 100,000 บาท 2.คูปอง E-Voucher ราคา 799 บาท ลดเหลือเพียง 79 บาท หรือแลกพอยต์เพียง 790 พอยต์ สามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดโครงการพร้อมอยู่ได้ถึง 150,000 บาท และ 3.คูปอง E-Voucher ราคา 999 บาท ลดเหลือเพียง 99 บาท หรือแลกพอยต์เพียง 990 พอยต์ สามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดโครงการพร้อมอยู่ได้ถึง 200,000 บาท.