



30 MAY, 2020

Sansiri signed up for UN Global Standards of Conduct for Business (29 May to 4 Jun 20)

Bangkok Today, Thailand

Page 1 of 2

แสนสิริยอมรับความเท่าเทียม LGBTI บริษัทแรกในไทยที่ลงนามในข้อตกลง UN Global Standards of Conduct for Business

แสนสิริ โชว์ความเป็นผู้นำธุรกิจไทย เป็นบริษัทแรกในไทยที่ลงนามในข้อตกลง United Nations Global Standards of Conduct for Business หรือ มาตรฐานข้อปฏิบัติทางธุรกิจขององค์การสหประชาชาติ (UN) เพื่อลดการแบ่งแยก และความเหลื่อมล้ำในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ LGBTI ซึ่งย่อมาจาก Lesbian (หญิงรักรัหญิง) Gay (ชายรักชาย) Bisexual (คนรักสองเพศ) Transgender (คนข้ามเพศ) Intersex (อินเทอร์เซ็กซ์หรือเพศกำกวม) โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยให้ทุกเพศทุกกลุ่มรู้สึกมีส่วนร่วมตามหลักความเท่าเทียมและความหลากหลายอันเป็นค่านิยมหลักที่แสนสิริยึดถือ สะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ของแสนสิริ Made for Everyone ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้ ผู้บริหารระดับสูงของแสนสิริจากทุกภาคส่วนต่างเข้าร่วมพิธีลงนามในข้อตกลง UN Standards of Conduct for Business ซึ่งจัดขึ้น ที่สิริแคมปัส (Siri Campus) สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของแสนสิริตั้งอยู่ในซอยสุขุมวิท 77

ผู้บริหารของแสนสิริที่ร่วมลงนามในข้อตกลงดังกล่าว ประกอบด้วย อภิชาติ จูตระกูล (ประธานอำนวยการ) เศรษฐา ทวีสิน (กรรมการผู้จัดการใหญ่) และวันจักร์ บุรณศิริ (ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ) และได้รับเกียรติเข้าร่วมโดย บาดาร์ ฟารุก หัวหน้าทีมประเทศไทยแห่งสำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อสิทธิมนุษยชนแห่งองค์การสหประชาชาติ (Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights: OHCHR) และ เรอโน เมแยร์ ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (United Nations Development Programme: UNDP) ซึ่งเมื่อได้ลงนามในข้อตกลงในครั้งนี้เป็นผลให้แสนสิริได้เข้าร่วมกับกลุ่มบริษัทระดับโลกกว่า 200 บริษัท ไม่ว่าจะเป็นไมโครซอฟต์ กูเกิล โคคา-โคล่า เน็ตฟลิกซ์ และโน้ตเป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้ต่างมีความตั้งใจร่วมกันที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้แก่สังคม

“แสนสิริ ภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ร่วมสนับสนุน UN Standards of Conduct เพราะวัฒนธรรมองค์กรที่ดีควรจะเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและลดการกีดกันในสถานที่ทำงาน แสนสิริเชื่อว่า

มนุษย์ทุกคนควรได้รับสิทธิและโอกาสที่เท่าเทียมกัน นโยบายเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมนี้ คือการบอกว่าทุกคนต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวแสนสิริ เริ่มตั้งแต่การรับสมัครพนักงาน แสนสิริต้องการคนที่เก่งและเหมาะสมที่สุดมาร่วมงานเราเสมอ ดังนั้นหากเราไม่พิจารณาคนที่มีความสามารถจากทุกๆ กลุ่มอย่างเท่าเทียมและไม่แบ่งแยกแล้ว เราก็จะไม่สามารถมอบโครงการและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเราได้ แสนสิริจึงต้องการเปิดรับทุกๆ คนได้มีโอกาสแสดงความสามารถ เพื่อที่จะทำให้แสนสิริเป็นองค์กรที่ให้ทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วมได้อย่างแท้จริง” เศรษฐา ทวีสิน กล่าว

ทั้งนี้ มีผลการวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าสถานที่ทำงานใดที่ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมกันจะมีผลประกอบการที่ดีกว่าบริษัทที่ไม่ได้ทำตามข้อปฏิบัตินี้

โดยที่แสนสิริ จะมีโปรแกรมฝึกอบรมในเรื่องของความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกให้กับพนักงานของบริษัท พนักงานระดับบริหาร รวมถึงพนักงานชายที่อยู่ในโครงการของแสนสิริด้วย ที่สำคัญการลงนามครั้งนี้เป็นแนวคิดที่เข้ากันอย่างลงตัวกับปรัชญาหลักของการดำเนินธุรกิจของแสนสิริที่ว่า “Made for Life” ซึ่งขับเคลื่อนให้เกิดแคมเปญ Pride Month ซึ่งในปีนี้อยู่ภายใต้แนวคิด “Made for Everyone...Everyone is Family” ซึ่งแคมเปญนี้จะย้ำถึงความเข้าใจ ความเท่าเทียมและความห่วงใย ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และสมาชิกในชุมชนทุกๆ คน รวบรวมว่าเป็นสมาชิกในครอบครัว

แคมเปญรณรงค์ Pride Month จะมุ่งหมายสร้างการรับรู้ การยอมรับกลุ่ม LGBTI ในวงกว้าง ทั้งจากคอมมูนิตี้ และสังคมไทย ด้วยการนำแนวคิดที่เป็นสัญลักษณ์ของ Pride Month มาปรับใช้ในตราสัญลักษณ์ของแสนสิริ และบริษัทในเครือ รวมถึงสร้างกิจกรรมออนไลน์หลากหลายแบบให้คนทั่วไปสามารถเข้าร่วมได้นอกจากนี้ ที่ Siri Campus สำนักงานใหญ่ของแสนสิริ รวมถึงในโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ ของแสนสิริ (อาทิ The



30 MAY, 2020

Sansiri signed up for UN Global Standards of Conduct for Business (29 May to 4 Jun 20)

Bangkok Today, Thailand

Page 2 of 2



Line พหลฯ ประดิพัทธ์, คณาสิริ ราชพฤกษ์ 346, ควาะ แฮ้าส์) ก็จะมีการจัดแสดงงานศิลปะบนฝาผนังและกำแพง ซึ่งแสนสิริเชิญชวนให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในแคมเปญนี้ โดยเพียงเข้ามาถ่ายภาพ และโพสต์ในโซเชียลมีเดีย และใช้แฮชแท็ก #SansiriPride

และที่ “Sansiri Backyard at T77 Community” ในช่วงเดือนแห่งการรณรงค์เพื่อความเท่าเทียมนี้ ผู้เยี่ยมชมจะสามารถเก็บผักผลไม้สดในหลากหลายสีของสายรุ้งกลับไปฝากคนที่บ้านได้ ณ ทางเข้าสวน ก็จะมีงานศิลปะอินสตัลเลชันภายใต้แนวคิด “ฟ้าหลังฝนสวยงามเสมอ”

ส่วนที่ **สิริแฮ้าส์** ศูนย์รวมด้านไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรมของแสนสิริ ในซอยสมคิด จะมีเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ ในโลกโซเชียลมีเดีย มาร่วมจัดหลากหลายกิจกรรมออนไลน์และสร้างคอนเทนต์ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘Stay at Home’ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของแต่ละคน

อีกหนึ่งสัญลักษณ์สำคัญที่ **สิริ แคมป์ส** ได้มีการออกแบบ และจัดสรรห้องน้ำไม่ระบุเพศ (Gender Neutral Restroom) ไว้ที่ชั้น 1 ของทุกอาคาร เพื่อแสดงการไม่แบ่งแยก และเป็นพื้นที่ที่ปราศจากการกีดกัน สร้างความสะอาดสบายใจให้กับผู้ใช้บริการกับทุกเพศทุกวัย

และแสนสิริยังช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า LGBTI ที่ต้องการกู้ซื้อบ้านเพื่อสร้างครอบครัวร่วมกัน โดยร่วมมือกับธนาคารพันธมิตร 4 แห่ง คือ **ไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารยูโอบี** ในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อเพื่อกู้ซื้อบ้านได้อย่างสะดวกสบายขึ้น ซึ่งแสนสิริยังมอบข้อเสนอโปรโมชันพิเศษ ด้วยการช่วยผ่อนชำระในช่วง 24 เดือนแรกด้วย ■