

แสนสิริช่วยยอดขาย Q1 ไทย 1.2 หมื่นล.

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2555 บริษัทสามารถปิดยอดขายได้สูงถึง 12,000 ล้านบาท หลังจากที่มีการขับเป้าหมายยอดขายถึง 3 ครั้ง จากเป้าหมายยอดขายเดิมที่ตั้งไว้ 10,000 ล้านบาท โดยล่าสุดบริษัทสามารถปิดยอดขายได้ไตรมาส 1/2555 ได้รวม 12,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นการทบทวนสถิติการสร้างยอดขายสูงที่สุดที่บริษัทสามารถทำได้ภายในไตรมาสเดียว

“กระแสดอรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และการประสบความสำเร็จจากการรุดตลาดต่างจังหวัด โดยเฉพาะที่จ.ภูเก็ต อาทิ การปิดการขายโครงการคอนโดมิเนียม HQ ทองหล่อ ใน 1 วัน และการปิดการขายโครงการดิคอนโด กะทู้-ป่าตอง โครงการที่ 2 ที่จ.ภูเก็ตได้รวดเร็วต่อเนื่อง รวมถึงความสำเร็จจากงาน แสนสิริ โลฟท์คัมส์โฮม ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจที่ชัดเจนและมีความมั่นใจกับเป้าหมายยอดขายไตรมาสแรก รวมทั้งยอดขายรวมในปีที่ตั้งไว้ 32,000 ล้านบาท” นายเศรษฐา กล่าว

โดยในปี 2555 บริษัทตั้งเป้าหมายประมาณการยอดขายรวมไว้เป็นมูลค่าสูงถึงกว่า 32,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2554 ที่มียอดขายรวม 21,000 ล้านบาท โดยจากแผนการดำเนินงานในปีนี้จะเน้นการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งการขยายธุรกิจไปยังทำเลต่างจังหวัดที่มีศักยภาพ อาทิ ในทำเลหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น อาทิ ที่เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา, จ.เชียงใหม่ และพัทยา เป็นต้น ทำให้บริษัทมีความมั่นใจเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ปัจจุบันบริษัทยังมียอดขายรอรับรู้รายได้แล้วกว่า 35,000 ล้านบาท โดยในจำนวนนั้นจะเป็นยอดขายรอรับรู้รายได้ของปี 2555 เป็นจำนวนกว่า 20,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของเป้าหมายรายได้จากการขายในปีที่ตั้งไว้ 28,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตของรายได้ที่ประมาณ 40% เมื่อเทียบกับปี 2554 รวมทั้งในปีนี้นับว่ายังทยอยเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่จำนวนทั้งสิ้น 44 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 46,000 ล้านบาท ตามแผนที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง