



05 JUN, 2020

Sansiri expects to sell over THB35 bn this year

Naew Na, Thailand

Page 1 of 1

แสนสิริปรับเป้า ยอดขายรวมปีนี้ แตะ35,000ล้านบาท ลุยต่อ14โปรเจกต์

นายเศรษฐา ทวีสิน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทได้มีการพิจารณาปรับเป้าหมายยอดขายรวมในปี 2563 จากเดิมที่ตั้งไว้ 29,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 35,000 ล้านบาท เติบโต 67% จากปี 2563 ที่มียอดขายรวม 21,000 ล้านบาท หลังจากในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา สามารถทำยอดขายได้กว่า 22,000 ล้านบาท เติบโตถึง 168% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 และคิดเป็น 76% จากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ 29,000 ล้านบาท

โดยในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จ ได้รับการตอบรับที่ดีในทุกประเภทที่อยู่อาศัย จากกลุ่มลูกค้าที่ให้ความเชื่อมั่นในการพัฒนาโครงการภายใต้แบรนด์ “แสนสิริ” โดยทยอยปิดการขายโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องรวม 16 โครงการ แบ่งเป็น 12 โครงการแนวราบ และ 4 โครงการคอนโดมิเนียม ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยโครงการล่าสุดคือ “เดอะ ไลน์ วงศ์สว่าง” และเตรียมจะปิดการขายโครงการ “เดอะ เบส สุขุมวิท 50” ภายในเดือนมิถุนายนนี้

ทั้งนี้บริษัทมีแผนรุกธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2563 ภายใต้การบริหารธุรกิจ 3 แนวทาง ได้แก่ แผนการเปิดตัวโครงการใหม่ที่รัดกุม พร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา โดยหลังจากนี้เตรียมเปิดโครงการใหม่อีก 14 โครงการ แบ่งเป็นบ้านเดี่ยว 6 โครงการ ทาวน์โฮมและมิคซ์โปรเจกต์ 8 โครงการ คอนโดมิเนียม 2 โครงการ, การบริหารสต็อกที่ดี ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าพร้อมขายประมาณ 8,000 ล้านบาท นับว่าเป็นปริมาณที่มีความสมดุลในตลาด ซึ่งเป็นผลมาจากการวางแผนที่ดี, การบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี ด้วยการนำ Cash Flow เงินหมุนเวียนในบริษัทไว้ถึง 10,000 ล้านบาท