



09 JUN, 2020

SIRI eyes to launch debenture

Khao Hoon (Stock News), Thailand



SIRI เล็งออกหุ้นกู้ฯ 3 พันล้านบาท

• เปิดจอง 22-25 มิ.ย. นี้ รongรับแผนธุรกิจ 3 ปี

“แสนสิริ” เตรียมเปิดจองหุ้นกู้ด้วยสิทธิฯ ไม่เกิน 3 พันล้านบาท ระหว่างวันที่ 22-25 มิ.ย. นี้ เพื่อรองรับแผนเติบโตระยะยาว 3 ปี ตั้งเป้าหมายยอดขายสะสม 1.2 แสนล้านบาท

นายวันจักร์ บุรณศิริ ประธานผู้บริหารสายงานการเงินและสนับสนุนธุรกิจ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) หรือ SIRI เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนเสนอขาย Subordinated Perpetual Bond (หุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น) เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป วงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท มีอัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 ปีแรก เท่ากับ 8.50% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน

ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดจองซื้อหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นดังกล่าวผ่านสถาบันการเงินชั้นนำ 6 แห่ง ได้แก่ 1.ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2.ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), 3.ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), 4.ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), 5.ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) และ 6.บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในระหว่างวันที่ 22-25 มิถุนายน 2563 โดยอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทอยู่ที่ BBB+/Negative และอันดับความเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ BBB- จัดอันดับโดยทริสเรทติ้ง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 สำหรับเงื่อนไขสำคัญของหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ประกอบด้วย 1.หุ้นกู้ครั้งนี้เป็นหุ้นกู้ไม่มีกำหนดอายุ ผู้ถือหุ้นกู้ไม่มีสิทธิให้ผู้ออกหุ้นกู้อ่อนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด แต่ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิให้ก่อนครบ



วันจักร์ บุรณศิริ

5 ปี, 2.ลำดับการได้รับคืนเงิน ถ้าบริษัทเลิกกิจการ หุ้นกู้จะมีลำดับการชำระหนี้หลังเจ้าหนี้ทั่วไป แต่ได้ก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ 3.ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยได้ โดยยกยอดไปจ่ายวันใด ๆ ก็ได้ ไม่จำกัดระยะเวลา และจำนวนครั้ง แต่หากเลื่อนจ่ายดอกเบี้ยหุ้นกู้ ผู้ออกหุ้นกู้จะไม่สามารถประกาศหรือจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นได้ และ 4.อัตราดอกเบี้ยจะมีการปรับทุก ๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี

ขณะเดียวกันยังเป็นการรักษาการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทมีแผนผลักดันยอดขาย (Presale) สะสมภายในระยะเวลา 3 ปี ให้อยู่ที่ระดับ 120,000 ล้านบาท ด้วย

แผนธุรกิจที่แข็งแกร่ง 3 แนวทาง ได้แก่ 1.แผนการเปิดตัวโครงการใหม่ที่รัดกุม พร้อมปรับเปลี่ยนไปตามทุกสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา 2.การบริหารสต็อกที่ดี ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสินค้าพร้อมขายมูลค่าประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่มีความสมดุลในตลาด และ 3.การบริหารกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่ดี โดยได้จัดสรร Cash Flow (กระแสเงินสด) เงินหมุนเวียนในบริษัทไว้ถึง 10,000 ล้านบาท ซึ่งมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและมีความแข็งแกร่งในทุกสถานการณ์

โดยในปี 2563 บริษัทได้ปรับเป้าหมายยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 35,000 ล้านบาท จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 29,000 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานเพียง 5 เดือนแรกที่ผ่าน มา สร้างยอดขายไปได้กว่า 22,000 ล้านบาท เติบโต 168% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นถึง 76% ของเป้าหมายยอดขายเดิมที่ 29,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ ล่าสุดบริษัทได้ปรับประมาณการเป้าหมายรายได้รวมทั้งปีเพิ่มขึ้นเป็น 32,000 ล้านบาท จากเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 27,000 ล้านบาท โดยแนวโน้มรายได้และกำไรจะสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2563 เป็นต้นไป โดยบริษัทเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่ เช่น โครงการ ดีคอนโด ริน เชียงใหม่, โครงการ คาวะ เฮาส์ รีสอร์ท และโครงการ เดอะ เบส สุขุมวิท 50 เป็นต้น ■