



09 JUN, 2020

Sansiri-Plus highlights digital to make change in real estate

Krungthep Turakij, Thailand

Page 1 of 2

'แสนสิริ-พลัส' ชูดิจิทัล สร้างจุดเปลี่ยนอสังหาริมทรัพย์

กรุงเทพฯ ● ยุคที่โลกธุรกิจมีแต่ความท้าทาย หลายองค์กรชั้นนำต้องเร่งทรานส์ฟอร์มตนเองรับโจทย์ใหม่ๆ ที่เข้ามาปลุกวิถีนิวนอร์มอล ซึ่งผู้บริโภคมีพฤติกรรมและแนวคิดที่ต่างไปจากเดิม

อุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า นอกจากทำเลดีเวลลอปเปอร์ การออกแบบพื้นที่ใช้สอย และความคุ้มค่า “ระบบรักษาความปลอดภัย” เป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่ผู้บริโภคยุคใหม่ใช้เป็นตัวชี้วัดในการตัดสินใจเลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์

ล่าสุด แสนสิริ จึงได้ร่วมมือกับ พลัส หรือเพอร์ดี พัฒนาระดับ “Sansiri Service” สู่การดูแลลูกค้าในรูปแบบ “Total Living Solution” เพื่อให้บริการในทุกช่วงเวลาของการอยู่อาศัย ตั้งแต่ให้คำปรึกษาทางการเงินเพื่อคนซื้อบ้าน, ความปลอดภัย, ตลอดจนการดูแลการอยู่อาศัย

เขากล่าวว่า ภายใต้ยุทธศาสตร์ “Made for Life” ที่จะเป็นแกนหลักในการดำเนินธุรกิจจากนี้ แสนสิริวางจุดยืนไว้ว่าจะไม่ได้เป็นเพียงองค์กรที่เน้นทำสินค้าออกมาขาย

เพียงอย่างเดียว แต่เน้นนำเสนอเชิงโซลูชั่นผสมผสานไปกับการบริการหลังการขายที่ดี มีการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความหลากหลายของไลฟ์สไตล์

สำหรับ 4 แกนหลักที่ให้ความสำคัญคือ โปรดักท์ การบริการ วัฒนธรรม และการสร้างความยั่งยืน โดยสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ คือ “เทคโนโลยีความปลอดภัย” และ “ความสะดวกสบาย” ในการอยู่อาศัย

เสริมแกร่งซีเคียวริตี้ดูแลเรียลไทม์

แสนสิริเผยว่า มีการนำเทคโนโลยีไอทีมาช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น พร้อมปิดจุดอ่อนและความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นหากพึ่งพาแค่คนเพียงอย่างเดียว

ล่าสุดยกระดับ “Sansiri Security System” ระบบรักษาความปลอดภัยแบบ 360 องศา โดยตั้งศักยภาพระหว่างการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี



09 JUN, 2020

Sansiri-Plus highlights digital to make change in real estate

Krungthep Turakij, Thailand

Page 2 of 2



ความปลอดภัยที่ทันสมัย

ทั้งนี้ ประกอบไปด้วย การพัฒนาระบบ "LIV-24" นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการดูแลความปลอดภัยและจัดการระบบวิศวกรรมแบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง แห่งแรกของวงการอสังหาฯ ไทย ตั้งแต่ไว้ว่าภายในสิ้นปีนี้จะขยายผลการใช้งานครอบคลุม 60 โครงการทั่วประเทศ จากปัจจุบันทำไปแล้ว 33 โครงการ

นอกจากนี้ อบรมเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พร้อมมีผู้เชี่ยวชาญพิเศษ "Sansiri Security Inspection (SSI)" คอยดูแล โดยมีพลัส ทำหน้าที่ควบคุมและบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยทั้งหมด

สำหรับการรับมือวิกฤติโควิด-19 ได้ออกมาตรการที่หลากหลาย เช่น การสร้างความมั่นใจด้านการใช้ชีวิต คัดค้านเรื่องสุขอนามัย นำเครื่องมือดิจิทัลอย่าง "โฮม เซอร์วิส แอปพลิเคชัน" มาช่วยในการติดต่อสื่อสาร ฯลฯ กล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในทุกมิติของการทำงาน

ยุคเทคโนโลยีสร้างจุดต่างธุรกิจ

สุวรรณี มหณรงค์ชัย รองกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนากลยุทธ์และบริหารสินทรัพย์ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เสริมว่า เทคโนโลยีเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมยกระดับการบริหารจัดการงานหลังบ้าน และบุคลากร

"ที่เรานำมาใช้เช่น เอไอ ไอโอที กล้องซีซีทีวีอัจฉริยะที่ช่วยตรวจจับความผิดปกติได้แบบเรียลไทม์ อนาคตก็จะมีสมาร์ทโฮม สมาร์ทลิฟวิ่ง และอนาคตอันใกล้เตรียมนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์เข้ามาเสริมในโรดแมพด้วย"

อย่างไรก็ตาม การมาของโควิด-19 ยิ่งผลักดันให้ต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ออกมาตอบโจทย์นวัตกรรม โดยเฉพาะเรื่องสุขภาพอนามัย ขณะเดียวกันมีการออกแบบมาตรการด้านความปลอดภัยที่หลากหลายมารองรับสถานการณ์ ซึ่งงานที่สำคัญและท้าทายอันดับแรกๆ คือ การทำการสื่อสาร ส่งต่อข้อมูลข่าวสารทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน

"เราจะเน้นที่ระบบซีเคียวริตี้และ แอคเซสคอนโทรล โดยการทำงานจะแบ่งออกเป็นหลายส่วน หลายเฟส ทั้งเชิงซอฟต์แวร์และการอัปเดตฮาร์ดแวร์ให้ทันสมัย พร้อมสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ด้วยการร่วมมือเป็นพันธมิตรแบบเอ็กซ์คลูซีฟกับ 6 บริษัท รมภ.มีออาชีพ"

มุ่งพัฒนาบุคลากร-นวัตกรรม

สุวรรณีเผยว่า ต้นแบบมาตรฐานความปลอดภัยใหม่ขับเคลื่อนใน 2 แกนหลัก คือ 1.บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ 2.นวัตกรรมและเทคโนโลยีดูแลความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ

เธอกล่าวว่า มีแผนพัฒนาระบบความปลอดภัยเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เช่นการเพิ่มพีเจอาร์ให้กับ LIV-24 รวมถึงพีเจอาร์ใหม่ๆ ในโฮมเซอร์วิสแอปพลิเคชัน เช่น ล่าสตูดิโอ Visitor Pass เพื่อให้ลูกบ้านสามารถลงทะเบียนผู้มาติดต่อล่วงหน้า และสามารถติดต่อเข้าโครงการได้แบบไร้สัมผัส

"เทรนด์ความต้องการที่อยู่อาศัยในยุคต่อจากนี้จะมุ่งเน้นไปที่โครงการที่ใส่ใจเรื่องความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเชิงลึก ต่อยอดด้วยเทคโนโลยีอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์นวัตกรรมได้ในทุกมิติ"

ผลการสำรวจระบุว่า ความปลอดภัยของที่อยู่อาศัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.มีกล้องวงจรปิดที่ครอบคลุม 2.มีสัญญาณกันขโมยหรือสัญญาณเตือนภัยหากเกิดการบุกรุก 3. มี รปภ. คอยตรวจตราตลอด 24 ชั่วโมง 4.มีระบบประตูล็อกดิจิทัล และ 5. มีระบบศัลยกรรมสำหรับเข้าอาคารหรือการใช้สิ่งอำนวยความสะดวก